

do

№2 (150) 2024
akvobr.ru

От сайта до рейтингов.

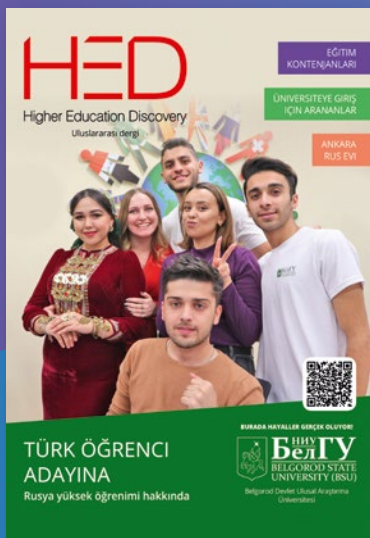
Об инструментах
университетского
продвижения

Ирина Шереметьева

« АГМУ – ориентированный на мировой уровень драйвер
регионального развития в области медицинского
образования, науки и клинической практики

СПЕЦНОМЕРА ЖУРНАЛА «HED»

Уважаемые партнеры, редакция журнала «HED» выпускает спецномера для чтения иностранными абитуриентами на родном языке



ТУРЦИЯ



ЦЕНТРАЛЬНАЯ АЗИЯ



ЮЖНАЯ АЗИЯ



ИРАН



МОНГОЛИЯ



ВЬЕТНАМ

Вышли в свет и были доставлены в Русские дома стран номера на фарси, турецком, бенгальском, вьетнамском, монгольском языках

Редакция работает над номером для абитуриентов из стран Южной Азии

Заявки от вузов принимаются на dir@hedclub.com



hedclub.com

Содержание

- 4 Экспертный совет «АО».
Рейтинги. Вверх по лестнице, ведущей вниз?

18 Спецпроекты «АО»

- 18 Реформаторы образования. Эффективно меняться и управлять изменениями
- 22 Шереметьева И.И. «У нас учатся лучшие студенты!»
(Алтайский государственный медицинский университет)

30 Международное сотрудничество

- 31 Учите русский? (О ежегодном докладе РСМД «Электронная интернационализация: англоязычные интернет-ресурсы российских университетов»)

45 Политика качества

- 46 Батанов А.В. Как «разморозить» университеты, а студентов сделать самостоятельными? (Репортаж с пленарной сессии II-го Всероссийского форума «Преобразование образования»)

57 Самообследование

- 58 Портал I-EXAM.RU: в режиме наибольшего благоприятствования
- 62 Батанов А.В. СПО и работодатели: кто для кого? (Репортаж с мероприятий «Методические недели СПО-2024»)

В номере

4

ЭКСПЕРТНЫЙ
СОВЕТ



«Одна из самых главных функций любого университета – обучение – является сегодня проблемной зоной для объективных оценок рейтингами»

58

Интернет-тренажеры
для ВСОКО



46

«Культивировать человеческое» как университетская миссия.
Большой разговор на всероссийском форуме в Томске

31

Англоязычные интернет-ресурсы российских университетов. Итоги исследования

22



Ирина Шереметьева, ректор Алтайского ГМУ:
«Профориентационная работа, согласно рекомендациям Минпросвещения, должна теперь осуществляться в общеобразовательных организациях с 6-го класса, но мы пошли чуть дальше...»

62



Методические недели СПО:
к 2030 году каждый отечественный колледж должен иметь привязку к «Профессионалитету»

Директор

Екатерина Шигапова
✉ dir@akvobr.ru

Главный редактор

Галина Мотова

Научный руководитель

Владимир Наводнов

Отдел журналистики

Марина Брылякова, руководитель
✉ marinabr337@gmail.com
Кристина Парулава

Отдел продаж

✉ press@akvobr.ru

Отдел подписки

Екатерина Гусева, руководитель
✉ podpiska@akvobr.ru
✉ kat@akvobr.ru

Дизайн и верстка

Мария Зубарева
Александра Калинина

Журнал «Аккредитация в образовании».
Учредитель – ООО «Редакция журнала
«Аккредитация в образовании».

Главный редактор Мотова Галина Николаевна.

№ 2 (150) 2024. Индекс издания в каталоге
«Роспечать» – 33 176. Тираж 3 300 экземпляров.
Цена свободная.

Адрес редакции и издателя:
424003, Республика Марий Эл, г. Йошкар-Ола,
ул. Зарубина, 44, оф. 1, ☎ 8 (8362) 72-02-62.
Отдел подписки ☎ 8 (8362) 55-10-80,
72-40-80.

Журнал зарегистрирован Федеральной службой
по надзору в сфере связи, информационных
технологий и массовых коммуникаций
(Роскомнадзор). Свидетельство
ПИ № ФС 77–51162 от 13 сентября 2012 г.

Все рекламируемые товары сертифицированы,
услуги лицензированы, ответственность
за содержание рекламы несет рекламодатель.
Мнение авторов может не совпадать с мнением
редакции.
Фото Freepik, Pixabay, Rawpixel, Wikimedia.
При перепечатке ссылка обязательна.

Отпечатано с готового оригинал-макета
в ООО «Кировская областная типография».
Заказ № 1078.
Адрес типографии: 610004, г. Киров, ул. Ленина, 2.

Распространение по подписке. Осуществляется
VIP-рассылка по федеральным и региональным
органам законодательной и исполнительной
власти, органам управления образования.
Распространяется: АО «Почта России» по договору
№ 64/188 ПУ от 10.01.2006 г. на оказание
почтовых услуг (подписной индекс 33 176) и ООО
«Урал-Пресс Округ» по договору № 02570/2022.

Дата выхода в свет: 19.04.2024 г.

Слово редактора



Галина Мотова, д.п.н., главный редактор
журнала «Аккредитация в образовании», президент Азиатско-Тихоокеанской сети гарантии качества (APQN)

Дорогие коллеги!

Вы держите в руках 150-й номер журнала. Для редакции, членов Экспертного совета, для наших авторов и преданных читателей этот выпуск – событие. За 19 лет работы журнал получил широкую известность и признание в академических кругах России и русскоязычных читателей за рубежом. Он занял свою особую нишу по распространению лучших практик, инновационных решений и продуктивных идей в сфере образования.

Вместе с тем, журнал никогда не стремился к академичности (в частности, к публикации результатов научных исследований), он предоставляет площадку для обмена информацией уже состоявшихся специалистов-практиков и управленцев, для аналитических обзоров и дискуссий по самым актуальным вопросам.

Таким, например, как роль рейтингов, национальных и глобальных, в определении стратегии развития вуза. По мнению Экспертного совета журнала, участие вузов в рейтингах позволяет сделать их более узнаваемыми для российской и зарубежной общественности, и прежде всего для абитуриентов (с. 4-17). Вместе с тем, как показывают результаты исследования интернет-ресурсов российских университетов (с. 31-44), их узнаваемость

зависит во многом от постоянного внимания и поддержки собственных сайтов на иностранных языках.

Актуальным вопросом является и очевидная трансформация миссии образования из «общественного блага» в благо индивидуальное, поскольку технологический суверенитет невозможен без интеллектуального и мировоззренческого суверенитета. На практике это должно найти отражение в активном участии студентов в формировании собственной образовательной траектории (с. 46-56).

Интересные подходы к повышению мотивации, привлекательности и доступности профессионального обучения предложены в системе СПО (с. 62-71). Такие, например, как «классный папа» (наставник учебной группы от предприятия-партнера) – эффективная форма взаимодействия с будущим работодателем, или «техникум на колёсах» как формат смешанной дистанционной и практической подготовки специалистов в труднодоступных и малонаселенных регионах страны.

Задача журнала – сделать опыт отдельных организаций и их лидеров достоянием широкой общественности.

Рейтинги. Вверх по лестнице, ведущей вниз?

Сегодняшнюю тему для Экспертного совета подсказал нам один любопытный момент обсуждения на декабрьском заседании Аккредитационного совета Нацаккредцентра¹, цитируем: «В 2022 году в США началось противодействие рейтингам, в том числе международным. Лучшие медицинские и юридические школы развязали настоящую войну против US News World Report. В 2023 году уже в Европе один из крупных университетов <Утрехтский, входящий в первую сотню лучших университетов мира> резко выступил² против международных рейтингов, заявив о своем неучастии ни в THE, ни в QS, ни в других проектах. К бунтарю присоединились еще порядка 15 европейских университетов, объявив, что в академической среде конкуренция имеет совершенно иной смысл, и нужно не стимулировать академическую конкуренцию, чем занимаются рейтинги, в первую очередь, международные, а ориентироваться на сотрудничество».

Итак, с одной стороны, сегодня образовательные рейтинги – это один из самых доступных и популярных информационных источников о репутации и качестве работы того или иного вуза. Рейтинги помогают заинтересованным аудиториям делать выбор. И это очень важная миссия рейтингов, поскольку любой инструмент, способствующий точному профессиональному (а значит жизненному) выбору, будет восприниматься обществом как ценный и необходимый, как один из важных инструментов «общественного блага». С другой, рейтинги все чаще подвергаются критике за неверное целеполагание – за стимуляцию конкуренции вместо стимуляции сотрудничества. И это весьма серьезное обвинение, тем более весомое, что звучит со стороны ключевого актора просвещения со стороны самого академического сообщества.

Значит ли это, что в сфере рейтингов нарастают противоречия, грозящие самому институту рейтингования? Возможно ли эти противоречия сбалансировать? В таком контексте мы и предложили членам Экспертного совета обсудить следующие вопросы...

¹ См. подробнее «Не торопитесь менять законы!»// «Аккредитация в образовании», №1 (149) 2024 <https://akvobr.ru/new/publications/534>

² См. подробнее Университет, входящий в топ-100 лучших в мире, отозвал свои данные из всех мировых рейтингов | Мел (mel.fm)

? АО. По данным IREG, в настоящее время по всему миру существует более 100 признанных рейтингов университетов: глобальные, региональные, национальные. По вашей оценке, что рейтинги научились «видеть» и «показывать» внешним аудиториям (какие университетские позиции и достижения) точно и объективно, а что не поддается измерению и, соответственно, ранжированию?



**Сергей Николаевич
Бочаров,**
ректор Алтайского
государственного
университета

– Действительно, в последние десятилетия рейтинги стали популярным инструментом и предоставляют неплохую базу для моментальной поверхностной оценки востребованности результатов и/или эффективности работы не только университетов, но и коммерческих, финансовых организаций. Конечно, ни один рейтинг не является идеальным инструментом сравнения, т.к. основная проблема в определении лучшего – это отсутствие эталона и единого подхода к измерениям.

Большая часть наиболее популярных глобальных и российских рейтингов, в том числе и такие, как ARWU, QS, THE, SCImago Institutions Rankings (SIR), URAP, MosIUR, RAEX, НРУ относятся к интегральным, т.е. к системам измерения, которые преобразуют в единую метрическую систему (баллы) оценки по различным несоизмеримым типам данных. При этом ARWU, SIR и URAP практически не оценивают образовательную сферу деятельности университетов, сосредоточиваясь

на анализе наукометрических показателей, качества и влияния научных исследований. MosIUR и НРУ, в свою очередь, дополнительно используют информацию, полученную по запросам от самих университетов, а QS, THE, и RAEX – экспертные и репутационные опросы, что, конечно, сглаживает статистические аномалии, но зачастую увеличивает риски необъективности итоговых сравнительных оценок.

В качестве альтернативы описанному типу интегральных рейтингов стали активно развиваться многофакторные системы оценки, в которых рейтингование вузов осуществляется по отдельным типам данных, показателям, индикаторам, практически без приведения общего результата по разным типам информации в единый балл или с минимальным таким обобщением (Лейденский рейтинг, Nature Index, Webometrics, UniRank, Глобальный агрегированный рейтинг, Рейтинг мониторинга эффективности вузов). При этом данные рейтинги стремятся быть максимально объективными, анализируя максимально возможный список университетов, не используя экспертные опросы и обрабатывая данные, полученные не от самих вузов, а исключительно из внешних источников.

С учетом изложенного, одна из самых главных функций любого университета – обучение – является сегодня проблемной зоной для объективных оценок рейтингами. Качественный результат обучения в различных странах практически невозможно адекватно сопоставить или универсально измерить. Репутационные опросы о квалификации преподавателей, отношении к студентам, доступности компьютерного или научного оборудования зачастую необъективно отражают оценку качества обучения, в том числе в результате воздействия когнитивных искажений и субъективного отношения к предмету оценки.



Сергей Иванович Горлов,
ректор Нижневартковского
государственного
университета

– Достаточно прозрачными и понятными для измерений в рейтингах являются основные характеристики образовательной и научной деятельности. Такие метрики как, например, средневзвешенный конкурсный балл абитуриентов, количество поступивших призеров олимпиад, объем средств, привлеченных на научные исследования и разработки и др. четко поддаются количественному измерению и имеют достоверные источники из баз данных статистических отчетов, заполняемых всеми вузами страны. Опираясь на эту информацию, можно провести объективное сравнение и ранжирование образовательных организаций.

Более сложной для объективного анализа является оценка такого показателя, как трудоустройство выпускников вузов. Большая работа в этом направлении была проведена Рособрнабзором и Пенсионным фондом России: на основе данных ФРДО и страховых отчислений в ПФР была сформирована база данных официально трудоустроенных выпускников. Эти сведения можно использовать в основе ранжирования вузов по показателю трудоустройства выпускников. Но для полной картины их все же недостаточно. Так, в данной базе не учитываются так называемые фрилансеры, не оформившие индивидуальное предпринимательство. А таких выпускников достаточно много, особенно на IT-специальностях. Кроме того, при составлении методики проведения рейтинга необходимо прийти к единому пониманию, как будут учитываться выпускники, находящиеся в отпуске по уходу за ребенком, призванные на службу в армию и т.д. Поиск ответов на эти вопросы – актуальная задача, стоящая перед профессиональным сообществом.



Евгения Анатольевна Карловская,
ректор Белгородского
государственного
национального
исследовательского
университета

– Позиция вуза в рейтинге не является полностью объективной оценкой его деятельности. Прежде всего, во многих международных рейтингах велика доля репутационной составляющей (THE – 33%, QS – 50%, US News – 25%). Причем размер опрашиваемой аудитории экспертов очень низок (около 2%), а отбор экспертов для участия в опросе непрозрачен. Хотя агентства заявляют о высоком качестве приглашаемых экспертов, основываясь на их недавних публикациях в базах данных, часто приглашения приходят людям, которых сложно назвать активно публикующимися учеными. И если опрос в THE хотя бы позволяет выбирать свой университет в ответах (субъективно, но корпоративно оправдано), то опрос QS такую возможность не дает, предлагая респондентам выбрать 10 вузов из определенного региона, в которых, на их взгляд, лучшие условия для качественного образования или проведения научных исследований. Но не каждый НПР может иметь об этом адекватное представление.

К тому же, в вузах разных стран различается структура образования, уровни предлагаемых программ (в России, например, есть специалисты, но нет деления между научной (традиционной) и профессиональной аспирантурой), что вызывает сложности при заполнении анкет для участия в рейтинге и, соответственно, снижает объективность рейтинга.

Конечно, с одной стороны, к наиболее объективным можно отнести рейтинги, которые полностью опираются на данные открытых источников (например, ARWU, Третья миссия университета). Но даже объективные критерии рейтинга, на первый взгляд, например, публикационная активность и цитирование, не являются полностью таковыми, особенно в нынешней ситуации, когда российские ученые испытывают дополнительные трудности при публикации своих работ в зарубежных журналах, а публикуемые работы на русском языке заметно проигрывают в цитируемости тем, которые публикуются на иностранном языке. И даже объективный критерий «Соотношение преподаватель – студент» (чем он ниже, тем выше должно быть качество

преподавания), на деле может означать то, что преподаватель больше времени занимается наукой в ущерб качеству преподавания.

К тому же сложно говорить об объективности при сравнении вузов, таких, например, как Гарвард, с небольшим провинциальным вузом в США или другой стране. У данных вузов и ресурсы, и аудитория разные, но в итоге они попадают в одну рейтинговую таблицу.



Александр Владимирович Колсанов,
ректор Самарского государственного медицинского университета

– Как известно, в основе различных рейтингов заложены различные критерии, по которым происходит рейтингование университетов. Наш университет в настоящее время представлен в известных национальных рейтингах: RAEX, Интерфакс, Национальный агрегированный рейтинг и других. Однако, для нас крайне важным было также занять свое место и в глобальных рейтингах. В частности, с 2020 года СамГМУ представлен в рейтинге влияния на цели устойчивого развития THE Impact Rankings, а с 2022 года в мировом рейтинге университетов THE World University Ranking (WUR THE). В основе WUR THE заложены четыре группы показателей, состоящие из 13 индикаторов: преподавание (teaching) – 30%, исследования (research) – 30%, цитирование (citation) – 30%, международная деятельность – 7,5%, связь с промышленностью – 2,5%. Наиболее объективными и «открытыми» для нас являются показатели соотношения персонала и обучающихся, научных работников, доходы от различных видов деятельности, цитирование, доля иностранных студентов и сотрудников организации – то есть то, что можно измерить и открыто показать. К сожалению, часть индикаторов рейтинга основана на исследовании репутации, проводимой на основе опроса нескольких тысяч респондентов из различных стран. Вот именно здесь, как нам кажется, и кроется не-объективность оценки, так как процесс организации опроса, контингент самих респондентов является закрытой частью рейтинга и управляемой организаторами. В настоящее время необъективность оценки несколько усиливается в связи с тем, что некоторые иностранные ученые разорвали связи с вузами России, редакции иностранных журналов стали отклонять работы российских ис-

сследователей, снизилось количество цитирований наших научных работ западными учеными. Данная совокупность факторов, несомненно, влияет на позицию вузов в международных рейтингах.



Елена Николаевна Макаренко,
ректор Ростовского государственного экономического университета (РИНХ)

– Принцип построения любого рейтинга, как и любой классификации, – это выбор ясных и измеримых критериев оценки совокупности наблюдаемых объектов. Агентства и эксперты, которые разрабатывают рейтинги, досконально разобрали деятельность университетов и синтезировали множество показателей, характеризующих различные аспекты деятельности университета, что дает разносторонний инструментарий для самооценки и сравнения со своими коллегами. Но демонстрируемая картинка скорее напоминает чертеж здания с множеством параметров его характеризующих, чем описание «живого организма», которым каждый университет и является, со своим характером, ценностными установками, атмосферой, энергией.

Но, даже если брать количественные параметры, все не так просто. Например, существует достаточно важная и имеющая длительную историю дискуссия о миссии или миссиях университетов. Есть более или менее устоявшийся сегодня консенсус о трех миссиях: образование, наука, служение обществу. А дальше открытые вопросы. Каковы должны быть пропорции каждой из трех миссий? Эти пропорции универсальны или обусловлены конкретным местом, временем, внешними условиями, в которых находится университет?

В мире существует неформальное деление вузов на «образовательные» и «исследовательские» университеты. Корректно ли оценивать всех по универсальной методологии?

Логично, что оценка университетов должна учитывать их контекстуальные особенности, такие как размер, финансовое положение, региональные особенности и т. д. Это поможет избежать несправедливого сравнения различных типов университетов и обеспечит более справедливое и объективное рейтингование.



Нэлла Матвеевна Прусс,
президент Университета
управления «ТИСБИ»

– Рейтинги позволяют сравнивать образовательные организации по определенным индикаторам, параметрам и применяемой конкретной методикой расчета показателей. Сравнительный анализ в рамках каждого рейтинга позволяет наглядно и прозрачно оценивать деятельность вуза по определенным параметрам рейтинга, позиционировать его в своем городе, в регионе, в конкретной отрасли подготовки специалистов и в целом по стране. Результаты позиционирования образовательных организаций являются предметом изучения и внимания региональных и федеральных властей, предприятий и отраслевых организаций как потребителей подготовленных вузами специалистов, и, конечно, рейтинги хороший ориентир для абитуриентов и их родителей для выбора вуза и конкретной образовательной программы высшего образования. Не менее важным результатом позиционирования вуза в разных рейтингах является выработка обоснованных управленческих решений по развитию вуза, улучшению качества образовательных программ и подготовки специалистов.

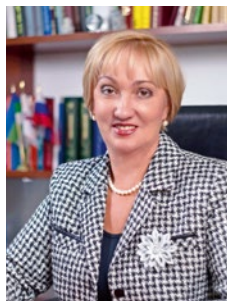
По нашему мнению, рейтинги показывают основные достижения образовательных программ, достижения преподавателей и студентов, в том числе индикатор публикационной активности (индекс Хирша); уровень подготовки выпускников, в том числе соответствие их знаний, умений, профессиональных и универсальных компетенций требованиям рынка труда например, по индикатору трудоустройства, отзывам работодателей, оперативности адаптации на рабочем месте, уровню заработной платы и посредством самооценки молодых специалистов своей готовности к профессиональной деятельности.

В то же время есть и некоторые проблемы с рейтингами по причине их субъективности. Каждый рейтинг «заточен» под определенные цели в части своих индикаторов, рассчитан для своей определенной аудитории. Формирование Национального агрегированного рейтинга на платформе Агрегатора независимой оценки высшего образования (<https://best-edu.ru/>) на основе индикаторов многих рейтингов делает оценку вуза более объективной.



Салават Талгатович Сагитов, ректор
Башкирского
государственного
педагогического
университета
им. М. Акмуллы

– В наш век информационной открытости узнаваемость вуза, наверное, один из важнейших параметров влияния на социум. И это вполне измеримый параметр, там много количественных характеристик. Но вот за количеством должно стоять качество. Не столь важно, сколько перекрестных ссылок на публикации в соцсетях демонстрирует вуз или сколько публикаций взаимного цитирования издали его преподаватели. Есть гораздо более глубокие проблемы. Мы все видим перекос в оценке научных достижений наших ученых, который сложился в мире в последние два года. Прежние механизмы, на которые (не будем этого скрывать) ориентировались научные школы вузов, показали свою зависимость от политической конъюнктуры, а новые пока, на мой взгляд, еще не вошли в стабильное русло. В некоторых рейтингах заведомо региональные вузы будут проигрывать столичным. Поэтому считаю очень удачным распределение вузов в национальном агрегированном рейтинге не по позициям, а по лигам, и учет только результатов 8 лучших из 12 анализируемых по параметрам конкретного вуза. Мы все разные, и недостаточно сильные позиции в том или ином рейтинге зачастую обусловлены объективными, а не субъективными причинами.



Ольга Александровна Сотникова,
ректор Сыктывкарского
государственного
университета им. Питирима
Сорокина

– Сегодня принято оценивать научную и образовательную деятельность по следующим основным показателям:

- качество абитуриентов, поступающих в вузы (результаты ЕГЭ, олимпиадники);
- состояние науки (финансы на науку, гранты, публикационная активность);
- академическая мобильность (число иностранных студентов, преподавателей).

- состояние науки (объем НИОКР, количество грантов, количество защит диссертаций, наличие диссертационных советов, публикационная активность, наличие результатов интеллектуальной).

Стоит отметить, что некоторые показатели рейтингов перекликаются с показателями отчетов, которые мы традиционно сдаем учредителю, что упрощает нашу работу по заполнению информации.

К сожалению, количественная оценка не всегда в полной мере отражает состояние качества образования и научных исследований в вузе. Количество – не значит качество!

Например, научно-исследовательские проекты регионального уровня не имеют большого объема финансирования, однако имеют огромную значимость для региона. Так в СГУ им. Питирима Сорокина проводятся исследования финно-угорской тематики, имеющие актуальность для культурно-образовательной сферы Республики Коми, однако, привлеченное финансирование указанного направления не превышает 100-200 тыс. руб. в год.

А качество образования определяется опосредованно по показателям выпуска – проценту трудоустроенных по специальности, средней заработной плате выпускников; по условиям – число электронных курсов, сетевых программ и т. д.

? АО. Какие изменения – методические, критериальные – хотелось бы увидеть от организаторов рейтингов для повышения качества и объективности рейтингования?

Сергей Николаевич Бочаров,
ректор Алтайского государственного университета

– В настоящее время в РФ можно отметить некоторое снижение интереса к теме рейтингования вузов. Отчасти это связано с завершением федерального проекта «5-100» по вхождению не менее 5 российских университетов в первую сотню ведущих мировых университетов, изменением внешнеполитической ситуации и запуском новой программы «Приоритет-2030», исключившей использование рейтингов из метрик оценки университетов-участников.

В данной связи тема университетских рейтингов, тенденций их развития, происходящих в их методологии изменений представляется сегодня не очень актуальной ни для самих университетов, которые уже не используют рейтинги как основной инструмент оценки эффективности проводимой работы по повышению своей конкурентоспособности, ни для органов государственной власти. Такую оценку сегодня, по сути, взяли на себя соответствующие экспертные комиссии и советы программы «Приоритет-2030», и она мало коррелирует с результатами независимых рейтинговых оценок.

Вместе с тем рейтинги были и остаются актуальными источниками информации для студентов, абитуриентов и их родителей, которые все чаще пользуются рейтингами при выборе вузов в условиях системы ЕГЭ, развития академической мобильности и трансграничного образования. Все больше людей используют рейтинги для выбора учебы за границей, обучения по совместным зарубежным программам, или просто для того, чтобы пройти интернет-курсы, предлагаемые зарубежными или столичными вузами. Именно на таких программах обучающиеся, как правило, работают в командах с людьми разных культур и национальностей, развивая навыки эффективного взаимодействия в мультикультурной среде – один из ключевых навыков современных управленцев.

Кроме того, правительства ряда зарубежных стран также продолжают уделять значительное внимание вхождению своих вузов на лидирующие позиции глобальных рейтингов, т.к. это позволяет им говорить о престиже образовательной системы государства в целом. Многие зарубежные вузы сегодня готовы к реализации совместных образовательных программ исключительно с университетами, входящими в топ-1000 ведущих мировых рейтингов.

Принимая во внимание все изложенное, хотелось бы увидеть от организаторов российских рейтингов сближение рейтинговых оценок, в одной части, с результатами официальных оценок университетов в национальной программе «Приоритет-2030», а, в другой части, – с международной востребованностью университетов, как точек расширения экспорта образовательных услуг, кооперации научно-образовательных потенциалов, привлечения ведущих иностранных ученых. Такая трансформация методологии безусловно будет способствовать развитию конкуренции российских вузов на глобальном рынке образования, борьбы вузов за талантливых зарубежных абитуриентов и ученых.

Сергей Иванович Горлов, ректор
Нижевартовского государственного
университета

– Рейтинг будет эффективным механизмом оценки системы образования в том случае, если он будет признан профессиональным сообществом, и руководству вузов будут четко понятны цели и задачи его проведения. На сегодняшний день существует достаточно большое число рейтингов, проводимых различными организациями. И далеко не все из них являются объективными инструментами оценки деятельности высшего учебного заведения. Как мне кажется, в некоторых случаях это связано с тем, что организаторы рейтингования при определении показателей и критериев не в полной мере учитывают специфику деятельности высших учебных заведений. Особенно это актуально, когда речь идет о небольших региональных вузах. Качество и объективность рейтингов обеспечивается прежде всего прозрачностью методологии их проведения. Поэтому для обеспечения объективности рейтинга будет правильным, если его разработка будет осуществляться в тесном сотрудничестве с региональными советами ректоров.

Евгения Анатольевна Карловская,
ректор Белгородского государственного
национального исследовательского
университета

– Рейтинги должны стать более объективными за счет исключения репутационной составляющей. Так как невозможно влиять на иностранные международные агентства для улучшения их рейтингов, то предлагать изменения имеет смысл только в отношении отечественных, например, рейтинга «Три миссии университета». Данный рейтинг рассматривает деятельность университета в трех аспектах: «Образование», «Наука» и «Университет и общество». Наличие в первой группе критерия «Количество побед обучающихся на международных студенческих олимпиадах» является уникальным, но можно постепенно расширить список олимпиад за счет представительных международных мероприятий на отечественных площадках. Для критерия «Количество научных премий из списка IREG у НПР и выпускников университета» во второй группе можно рассмотреть вопрос о расширении списка премий, используя не только список IREG (99 наград, среди которых только одна из России – The Global Energy Non-profit Partnership), но и добавить престижные отечественные премии, например, Большую золотую медаль М.В. Ломоносова. Больше всего

следует модернизировать группу «Университет и общество», так как пока в этой группе в основном представлены критерии, оценивающие интернет-взаимодействие со стейкхолдерами или «видимость» (visibility) университета, что конечно, важно, но слишком узко. Более логична позиция, озвученная на одном из вебинаров RAEX представителем ВШЭ, в соответствии с которой третья миссия университета включает в себя три основных аспекта: трансфер технологий и инноваций, продолженное обучение (ДПО) и социальное участие.

Критерий о массовых открытых онлайн-курсах вуза также надо изменить, т.к. в нем учитываются только курсы, размещенные на крупнейших глобальных площадках, которые практически недостижимы для небольших провинциальных вузов. Наконец, в плане методики желательно, чтобы рейтинги оценивали сопоставимые вузы.

Александр Владимирович Колсанов, ректор
Самарского государственного медицинского
университета

– Для того, чтобы снять многие вопросы необъективности в оценке деятельности вузов в мировых рейтингах, во-первых, необходимо исключить исследование репутации, либо сделать эту процедуру понятной и не зависящей от текущей геополитической обстановки. Кроме того, сами вузы, на наш взгляд, должны принимать участие в широком обсуждении критериев последующей оценки через профессиональные сообщества, внося изменения в эти критерии с учетом действующей обстановки в стране и мире.

Елена Николаевна Макаренко,
ректор Ростовского государственного
экономического университета (РИНХ)

– Рейтинги очень разнообразны, используемые ими показатели тоже, поэтому сложно высказывать какие-то общие пожелания к их составителям.

В качестве одного из образцов лучших практик составления рейтингов с точки зрения уравнивания возможностей для всех участников можно привести рейтинг Times Higher Education Impact Rankings, где оцениваются усилия университетов внести свой вклад в достижения глобальных Целей устойчивого развития. Разные университеты из разных регионов мира с разными административными и ресурсными возможностями

могут продемонстрировать свою уникальность и способность влиять на наиболее актуальные для них и важные для общества вопросы и проблемы устойчивого развития. Семнадцать целей ЦУР имеют разную приоритетность в зависимости от региона и его особенностей. Университеты как часть локального сообщества, естественно, прикладывают усилия для достижения наиболее значимых для своего сообщества целей, таким образом, наиболее эффективно вносят соответствующий их объективным возможностям вклад в достижение глобальных ЦУР. Вышеуказанный рейтинг не пытается оценить все университеты во всем мире по их результатам достижения всех ЦУР, а только по тем, которые соответствуют приоритетам и особенностям самого университета, и обусловлены его личными возможностями и специфическими потребностями такого общества, которому университет служит.

Хотелось бы узнавать от организаторов рейтингов более подробную информацию о методологии, используемой при составлении рейтингов, включая процесс сбора данных. Также можно задействовать в разработке критериев и методологии заинтересованные стороны: студентов, преподавателей и работодателей. Это позволит лучше понимать внутренние процессы и повысит доверие к результатам рейтингования.

Нэлла Матвеевна Прусс, президент
Университета управления «ТИСБИ»

– Для сравнения университетов друг с другом в рейтингах, как правило, используются индикаторы, зависящие только от деятельности вуза. Например, широко распространенный показатель «трудоустройство выпускников» отражает не только качество работы университета, но и состояние рынка труда в месте его локализации. В экономически слабых регионах с тенденцией к безработице на территориальных рынках труда трудоустройство молодых специалистов будет серьезно затруднено, вне зависимости от степени соответствия качества их подготовки требованиям существующих рабочих мест. Аналогичным образом можно трактовать показатель «доля доходов вуза от реализации программ повышения квалификации/переподготовки персонала предприятий за счет средств работодателей». В нем составляющая платежеспособного спроса предприятий значит не меньше, чем результативность маркетингового продвижения вузом программ ДПО и их качества. Для объективной оценки работы вуза по ряду индикаторов необходимо

учитывать в виде «весовых коэффициентов» актуальное состояние и перспективы социально-экономического развития региона в месте расположения вуза. Учитывать. Таким образом мы получим индикаторы деятельности вуза в контексте социально-экономической ситуации.

Салават Талгатович Сагитов, ректор
Башкирского государственного
педагогического университета
им. М. Акмуллы

– Часть параметров оценки достаточно спорные. Например, как ведется расчет востребованности выпускников вуза у работодателей в рейтинге HeadHunter? По среднему числу приглашений на собеседования, полученных одним выпускником вуза от работодателей на hh.ru в отчетном году. Но выпускники нашего университета на 70% трудоустраиваются уже на 3–5 курсах и могут ни разу не обратиться в кадровые агентства – они с педагогической практики уходят напрямую в школы. Да они и не пользуются hh.ru, это платный ресурс. И в школах не предусмотрен менеджер по подбору персонала, который бы занимался этой работой. Там эти процессы имеют свою специфику. Представители системы образования чаще всего приходят лично на карьерные мероприятия и забирают наших выпускников с защиты диплома. Покажем мы в данном рейтинге высокие показатели? Нет. Но это не значит, что наш вуз не востребован. Студенты педагогических направлений согласно ФЗ «Об образовании в РФ» имеют право работать официально после 2–3 курса, чем успешно пользуются, и к 5 курсу имеют внушительный опыт: побывали в летних и школьных лагерях, поработали в разных школах. А с учетом дефицита учителей очередь за нашими выпускниками выстраивается большая. Доля трудоустройства выпускников педвузов по завершению университета достигает 90%, но не забываем, что ребята уходят служить, а также поступают в магистратуру и создают семьи.

Хотелось бы также уйти от позиций, связанных с получением вузами «плюшек» в рейтинге просто на платной основе. Много примеров, когда, допустим, региональная торгово-промышленная палата заявляет к профессионально-общественной аккредитации весь спектр образовательных программ высшего образования по всем укрупненным группам направлений и специальностей, включая гуманитарные, инженерные, медицинские, классические университетские, творческие и пр. Официально – право имеет, а

насколько квалифицированно это будет сделано? Наверное, это вопрос времени, и тоже будет происходить рейтингование этих организаций с последующим отсеиванием из данной сферы. А пока – свидетельство получено, вуз в рейтинге поднялся.

Или проведение платных экзаменов для студентов внешними структурами. Заплатил – поднялся в рейтинге, не заплатил – заведомо высоких мест не жди. Не очень корректно по отношению к вузам, когда этот показатель учитывается для всех в агрегированном рейтинге. А пользы от участия в этих экзаменах ни для студентов, ни для вуза нет, кроме сертификата для повышения позиции в рейтинге. Здесь искусственное лидирование получается.

Ольга Александровна Сотникова, ректор
Сыктывкарского государственного
университета им. Питирима Сорокина

– Среди наиболее объективных показателей рейтингов можно отметить: публикационную активность организации, которая складывается из количественных показателей научных изданий и статей научно-педагогических работников и обучающихся; количество защит диссертаций на соискание ученой степени доктора и кандидата наук работниками организаций.

Однако хотелось бы отметить, что для целей ранжирования организаций зачастую запрашивается информация, без описания методик расчета показателей, что затрудняет объективное заполнение рейтинга. Например, в анкетах часто встречается такой показатель, как количество исследователей в организации, при этом в квалификационном справочнике должностей такой категории нет, но есть научные работники и профессорско-преподавательский состав. Без методики заполнения указанный показатель рассчитать затруднительно.

Для повышения качества заполнения и повышения объективности рейтингования хотелось бы видеть подробную методику расчета каждого показателя анкеты. Также считаем, что данные для расчета рейтингов должны быть или в статистической отчетности вузов, или в открытых источниках.

? **АО. Пожалуйста, назовите обязательные условия для продвижения образовательной организации в рейтинге.**

Сергей Николаевич Бочаров,
ректор Алтайского государственного
университета

– Процесс всемирной образовательной и культурной интеграции, глобализация научно-образовательного пространства, рост мобильности студентов и научных сотрудников привели к становлению интернета в качестве ключевого инструмента для продвижения университетов.

Сегодня, университету, чтобы стать заметным на мировом уровне, необходимо не только развивать свой официальный сайт, но и позиционироваться на рынке онлайн-обучения, продвигая качество и востребованность своего образования, в том числе через бесплатные онлайн-курсы по актуальным на мировом научно-образовательном рынке тематикам, делать доступными результаты проводимых исследований и т.д.

В связи с этим АлтГУ на 6 открытых платформах размещены более 40 MOOK, в т.ч. 11 – на ГИС СЦОС (online.edu.ru), на платформе Большой Алтай в открытом доступе были размещены более 1000 видеолекций, опубликовано в системах открытого доступа более 50% статей, что во многом обеспечило ежегодное вхождение АлтГУ в число лидеров среди вузов РФ в мировом рейтинге THE University Impact Rankings, оценивающем влияние университетов на развитие общества и достижение целей ООН в области устойчивого развития. Наиболее сильной позицией АлтГУ в рейтинге оценен вклад в достижение такой цели ООН в области устойчивого развития общества, как «Цель № 4. Обеспечение всеохватного и справедливого качественного образования и поощрение возможности обучения на протяжении всей жизни для всех».

Сергей Иванович Горлов, ректор
Нижевартовского государственного
университета

– Анализ позиций вуза в рейтингах является важным фактором, определяющим стратегическое планирование и развитие образовательной организации. Коротко условия, необходимые для продвижения образовательной организации в рейтинге, можно описать следующим образом: во-первых, руководству вуза необходимо убедиться в актуальности задачи продвижения в данном рейтинге. Особенно важно донести значимость задачи до коллектива сотрудников. Во-вторых, если повышение показателей рейтинга действительно важно для развития вуза, необ-

ходим анализ наличия ресурсов для решения этой задачи. И, в-третьих, при принятии решения повышения позиций университета в рейтинге требуется системное планирование и комплексная реализация соответствующих мероприятий.

Евгения Анатольевна Карловская,
ректор Белгородского государственного
национального исследовательского
университета

– Все рейтинги разрабатывают свои весовые показатели, но принцип наделения показателя весом непрозрачен, и весовые показатели могут существенно отличаться, например, «Академическая репутация» в QS «весит» 30%, а в THE – всего 15%, «Научная репутация» в US News – 25%, а в THE – 18%. Поэтому для продвижения образовательной организации в рейтинге необходим комплексный подход, нацеленный на весь спектр показателей, которые затрагивают деятельность университета.

Учитывая возрастающую роль цифровизации, вузам необходимо развивать цифровую образовательную среду, в том числе в системе дополнительного образования, сохраняя здоровый баланс при обучении студентов по основным образовательным программам.

Говоря о репутационных показателях, по которым большинство российских вузов заметно отстают от западных, вузам следует организовать пулы надежных международных академических экспертов из дружественных стран и сотрудничать с университетом работодателей, активнее привлекать к участию в опросах иностранных выпускников вуза, участвовать в международной выставочной деятельности и международных образовательных проектах.

В НИУ «БелГУ» несколько лет успешно реализуется практика назначения в разных странах послов НИУ «БелГУ» из числа выпускников вуза, которые представляют университет в своём регионе и способствуют повышению узнаваемости вуза, что в перспективе работает и на рейтинговые показатели.

Также важно понимать особенности методологии рейтингов. В частности, в НИУ «БелГУ» в 2017-2019 гг. были организованы консультации с представителями рейтингов QS, THE, «Интерфакс», в которых участвовали все руководители структурных подразделений, получившие рекомендации по улучшению позиционирования НИУ «БелГУ». Определенную пользу могут иметь и ана-

литические продукты, предлагаемые некоторыми рейтингами. В этом плане база данных рейтинга «Три миссии университета» заметно превосходит другие продукты (THE, QS), так как не ограничивает пользователя списком только референтных вузов.

Говоря о предметных рейтингах, по каждой предметной области необходимо разрабатывать свой план по продвижению с учетом того, что три основные группы показателей «Образование», «Наука» и «Университет и общество» могут иметь различный вес для разных предметных областей.

Александр Владимирович Колсанов, ректор
Самарского государственного медицинского
университета

– На наш взгляд, для продвижения образовательной организации в рейтинге необходимы следующие шаги:

- увеличение доли иностранных обучающихся за счет внедрения образовательных программ, реализуемых на иностранном языке. В частности, в СамГМУ после внедрения 3 образовательных программ на английском языке в 2 раза вырос контингент иностранных студентов, что оказало влияние на позиции университета в рейтингах. Кроме того, получение университетом международной аккредитации также повысило привлекательность университета среди иностранных абитуриентов, планирующих по завершению обучения пройти процедуру признания образования, полученного в нашем вузе. В настоящее время СамГМУ имеет институциональную и программную (по 5 программам специалитета и 5 программам ДПО) аккредитацию по стандартам Всемирной федерации медицинского образования (WFME);
- стимулирование публикационной активности сотрудников вуза. Например, в СамГМУ внедрена система материального стимулирования сотрудников за публикацию научных результатов в высокорейтинговых журналах. Благодаря этому шагу, в несколько раз увеличилось число публикаций наших сотрудников в международных базах цитирования Scopus, Web of Science и других.
- увеличение доли собственных доходов от образовательной, научной и инновационной деятельности (в расчете на условную единицу – сотрудников, обучающихся). Так, реализация университетом полного цикла производства

инновационной медицинской продукции, технологий – от идеи до запуска в серию, позволяет ежегодно наращивать объем средств, полученных от реализации собственных разработок.

Елена Николаевна Макаренко,

ректор Ростовского государственного экономического университета (РИНХ)

– Каждый университет стремится улучшать результаты своей деятельности по всем направлениям. Методология оценки достижений университета в рейтингах строится на расчете ограниченного числа выбранных рейтинговыми агентствами показателей, с которыми университет может в большей или меньшей степени эффективно взаимодействовать. Поэтому алгоритм продвижения достаточно простой:

1. Определить, какой позиции в отношении рейтингов придерживается университет.
2. Выбрать из большого числа рейтингов те, которые будут наиболее приоритетными именно для вашего университета. Это важно, поскольку сферы оценки у всех рейтингов примерно одинаковые, а вот показатели, при помощи которых эти сферы оцениваются, могут значительно отличаться.
3. Отобрать в выбранных рейтингах показатели, которые можно считать эндогенными для университета, и организовать работу по их планомерному улучшению.

Продвижение инноваций в образовании и активное участие в социальных проектах, направленных на улучшение общества, а также развитие программ корпоративной социальной ответственности, стимулирование предпринимательства являются важными условиями для продвижения университета в рейтингах. Ростовский государственный экономический университет (РИНХ) получил статус федеральной инновационной площадки по реализации инновационного образовательного проекта: «Разработка механизма участия вузов в повышении цифровой финансовой грамотности граждан как важного фактора реализации концепции технологического и финансового суверенитета России», который направлен на построение эффективного инновационного механизма участия вузов в повышении цифровой финансовой грамотности граждан, включающего широкое взаимодействие региональных органов исполнительной власти, банков,

финансовых организаций и учебных заведений новых территорий, а также установлении связи между финансовой грамотностью граждан и их экологическим сознанием, что проявляется в росте рынка зеленых финансов и эко-инвестиций. Также РГЭУ (РИНХ) укрепляет международное сотрудничество с Китайской Народной Республикой, Республиками Беларусь и Казахстан, странами Африки. Эти усилия позволили университету увеличить свою международную видимость и привлечь внимание научного сообщества к своей деятельности.

Нэлла Матвеевна Прусс, президент
Университета управления «ТИСБИ»

– Для улучшения позиций вуза в рейтинге в целом необходимо по западающим индикаторам проводить декомпозицию таких индикаторов «в глубину». Как показывает наша практика, любой общий индикатор может быть разложен на составляющие, что позволяет инструментально исследовать любой срез в рейтинге университета, выявлять проблемные области и приоритетные направления для повышения результатов. Далее, обращаясь к опыту вузов, которые занимают высшие строчки в данном рейтинге, изучаем их работу и переносим отдельные составляющие в собственную практику. В этом и состоит сущность бенчмаркинга как инструмента преобразования конкуренции в сотрудничество.

Салават Талгатович Сагитов, ректор
Башкирского государственного педагогического университета
им. М. Акмуллы

– Очень важно вузам и регионам общаться друг с другом, делиться лучшими практиками, перенимать и внедрять передовые идеи. Ряд рейтингов основан на взаимной перекрестной оценке образовательных программ, научных достижений вузов, а как ставить оценку коллегам, и какую, если мы не знаем их достижений? Поэтому открытость, активное профессиональное общение – один из факторов успешности позиционирования себя в профессиональной сфере. Общаемся, много ездим друг к другу, приглашаем к себе – чтобы не только слышали, но и видели потенциал друг друга.

Высокие показатели по индексу Хирша – это научное сотрудничество, совместные проекты и

исследования, интересные широкому кругу специалистов научной специальности, авторитет научной школы вуза.

Мы очень внимательно относимся к мониторингу эффективности вузов – там те параметры, которые, на мой взгляд, действительно отражают уровень и динамику развития университетов. Несколько лет подряд не выходим из зеленой зоны, но вот отношение к медиане (а расчет в рейтинге идет именно так) не дает попасть в премьер-лигу.

А вот что можно и нужно развивать – это участие наших студентов в профессиональных конкурсах как национальных, так и международных. Студенческие достижения – это во вторую очередь высокие показатели в рейтингах, а в первую – это локомотив продвижения имиджа вуза.

Ольга Александровна Сотникова, ректор
Сыктывкарского государственного
университета им. Питирима Сорокина

– Условия продвижения образовательной организации в рейтинге включает в первую очередь систематизацию учета показателей организации, учитывающихся при оценивании. При этом внутренняя система оценки качества образования должна быть «синхронизирована» с рейтингами. Кроме того, необходимо оказывать поддержку работникам организации, которые участвуют в выполнении показателей рейтингов. К такой поддержке относится стимулирование в рамках эффективного контракта и другие формы поощрения.

Однако невозможно учесть в ВСОКО большое число показателей в большом количестве рейтингов. И для каждого отдельного рейтинга должен быть разработан индивидуальный «рецепт» продвижения.

Но то, о чем точно знаем, у абитуриентов основным критерием при выборе того или иного вуза является востребованность на рынке труда после получения диплома.

Активное взаимодействие с отраслевыми партнерами региона помогает СГУ им. Питирима Сорокина быть в лидерах в рейтингах по трудоустройству выпускников – почти 100% (97%).



АО. Согласны ли вы с приведенным выше критическим посылом международного университетского сообщества о том, что

«нужно не стимулировать академическую конкуренцию, чем занимаются рейтинги, в первую очередь, международные, а ориентироваться на сотрудничество»? Чем опасна такая конкуренция и в чем она выражается? И, напротив, каким образом рейтинги могут переориентировать университеты на сотрудничество, через какой инструментарий?

Сергей Николаевич Бочаров,
ректор Алтайского государственного
университета

– Действительно, рейтинги – это особая культура конкурентной борьбы, и она постепенно стала общей для системы высшего образования, что очень и очень важно, это большой шаг вперед. Сегодня даже самые авторитетные и крупные вузы понимают, что нельзя почивать на лаврах, важно постоянно двигаться. И я считаю, главная заслуга рейтингов в том, что они стимулируют университеты к развитию.

Кроме того, иногда именно в рейтингах появляются новые «звезды» научных коллективов, которые еще не приобрели статуса научных школ. Например, в последнем рейтинге SCImago Institutions Rankings, анализирующем исключительно открытые данные международных патентных и наукометрических систем, мы с удивлением обнаружили себя среди топ-5 вузов РФ не только в традиционно сильных для нас направлениях ботаники, экологии, систематики и палеонтологии, но и в топ-15 таких областей, как зоология, окружающая среда, экономика, менеджмент и химия. Открытость таких оценок позволяет нам найти ближайших российских и зарубежных партнеров в развитии данных перспективных направлений.

Сергей Иванович Горлов, ректор
Нижевартовского государственного
университета

– Полностью исключить конкуренцию между вузами при составлении рейтингов, наверное, невозможно по определению, поскольку конкуренция – это одно из условий развития вуза и повышения качества его образовательной и научно-исследовательской деятельности. Главное, чтобы она при этом оставалась добросовестной. Поэтому оценка и сравнение с другими образовательными организациями необходимы вузу для понимания своего веса в региональной системе образования, определения сильных и слабых сторон, векторов

развития.

При этом рейтинги содержат не только потенциал для конкуренции, но и возможности для плодотворного сотрудничества. Особенно это актуально для вузов, расположенных в одном регионе. Комплексный анализ вузами своих сильных и слабых сторон может стать основой для взаимовыгодного сотрудничества в реализации сетевых образовательных программ, когда ресурсы взаимодействующих сторон объединяются и обеспечивают рынок труда востребованными специалистами. Еще одним направлением объединения усилий вузов по социально-экономическому развитию территорий может быть сотрудничество в рамках научно-образовательных центров. Таким образом, рейтинги являются одним из инструментов оценки системы образования и играют важную роль в ее совершенствовании и развитии.

Евгения Анатольевна Карловская,
ректор Белгородского государственного
национального исследовательского
университета

– Несомненно, университетское сообщество должно быть в первую очередь нацелено на совместное решение основных задач современного университета, которые неразрывно связаны с решением задач современного общества. А сделать это можно только сотрудничая, а не конкурируя. Нацеленность университетов только на конкуренцию может заметно снизить их потенциал сотрудничества. К тому же, стремясь «догнать и перегнать» в рейтингах, вузы могут тратить ресурсы для улучшения показателей, которые напрямую никак не влияют на улучшение функционирования университета, в том числе качества преподавания (например, увеличение количества иностранных НПР или количество просмотров страницы вуза).

В частности, поэтому НИУ «БелГУ» объявил 2024 год Годом партнерства, в ходе которого вуз планирует выйти на новый уровень стратегического взаимодействия со своими отраслевыми партнерами, органами государственной власти, академическим сообществом в России и за рубежом, представителями гражданского общества, а также усилить внутриуниверситетскую кооперацию и междисциплинарные связи. Миссия такого тематического года – создание культуры осознанного партнерства и синхронизации стратегий развития.

Иными словами, вузы должны устанавливать долговременные, надежные и взаимовыгодные связи

с партнерами (вузами, работодателями, органами власти, общественными организациями и др.) в стране и за ее пределами, взаимодействуя по всему спектру направлений. Результатом и подтверждением успешности такого взаимодействия должно стать взаимное вхождение представителей партнерских организаций в коллегиальные органы друг друга. Это представляется доказательством высшей степени партнерского доверия и может быть использовано для оценки эффективности сотрудничества университетов в рамках рейтингов, прежде всего, национальных. Показателем может стать «Количество представителей партнерских организаций в коллегиальных органах вуза». Такой подход может помочь переориентации университетов на сотрудничество.

Александр Владимирович Колсанов, ректор
Самарского государственного медицинского
университета

– С одной стороны, мы понимаем, что межвузовская кооперация, в особенности международная, дает возможность развиваться вузам в различных направлениях деятельности, обмениваясь передовыми знаниями и технологиями, и в этой связи академическая конкуренция зачастую этому не способствует. С другой стороны, в ситуации, когда идет борьба между вузами за сильных абитуриентов, научных и педагогических работников, вопрос рейтингования играет одну из решающих ролей в выборе будущего места учебы или работы, и мы понимаем, чем будет более объективен и прозрачен рейтинг, тем проще произойдет этот выбор без последующего разочарования. Кроме того, очень часто позиция вуза в мировых рейтингах влияет на допуск университета к участию в различных грантовых программах и конкурсах.

Елена Николаевна Макаренко,
ректор Ростовского государственного
экономического университета (РИНХ)

– Противоречивая природа рейтингов имеет свои корни в более ранней дискуссии о природе образования в целом и высшего образования в частности, являются ли они «общественным» или «индивидуальным» благом. Практически во всем мире высшее образование сегодня воспринимается как индивидуальное благо. В этой ситуации университеты участвуют в конкурентной борьбе друг с другом, борьбе за абитуриентов, борьбе за финансирование. Рейтинги востребованы, потому что выступают как простой инструмент для абитуриентов и их родителей. Рейтинги дают измерительный инструмент, где-то несовершенный, иногда субъек-

ективный, но простой и удобный. Что касается сотрудничества внутри академического сообщества, то оно изначально лежит в основе науки и высшего образования. Обмен идеями, совместные исследования, стремление сообща способствовать приращению универсального по своей природе знания – это основы университетского мира. Рейтинги – инструмент конкурентной борьбы, востребованный в современном мире, где университеты не только стремятся выполнять свою миссию приращения знаний, но и функционируют на высоко конкурентном рынке современного образования.

Нэлла Матвеевна Прусс, президент
Университета управления «ТИСБИ»

– Рейтинги могут переориентировать университеты на сотрудничество через инструменты бенчмаркинга. Результаты рейтингования предназначены для сравнения достигнутых вузом показателей с лучшими, худшими и средними значениями по тем аспектам, которые составляют предмет рейтингования. Проанализировав рейтинг, администрация вуза может выявить лучшие практики управления теми или иными своими подсистемами образования, науки, выполнения «третьей миссии» (встраивания в региональное развитие). Это и есть бенчмаркинг, т.е. использование достижений лучших практик для совершенствования собственной системы. Выявление «пробелов» и «дефицитов» в собственном опыте и «равнение на лучших» — вот основные принципы грамотного использования результатов рейтингования. Без этого невозможно развитие!

Салават Талгатович Сагитов, ректор
Башкирского государственного
педагогического университета
им. М. Акмуллы

– Думаю, уже в какой-то степени ответил на этот вопрос выше. Сотрудничество университетов в совместных научных проектах расширяет горизонты узнаваемости вуза, что, в свою очередь, влечет за собой формирование персонального имиджа вуза и отдельных образовательных программ в среде абитуриентов и работодателей, в регионе и в стране. А сотрудничество с лидерами рейтинга, тем более, на пользу. Но интересны ли мы лидерам? Безусловно, да. Наши отдельные направления работы, лаборатории, научные школы, результаты организации практической подготовки, механизмы взаимодействия с региональными структурами в вузах в субъектах Российской Федерации зачастую ничем не уступают федеральным. Но у нас в стране мен-

талитет таков, что принято быть скромным. А иногда это работает совсем не на пользу делу: коллеги просто не смогут тебя заметить и верно оценить. Рейтинги позволяют вузам показать свои сильные стороны по отдельным параметрам, дают внешнюю независимую оценку, которая важна и в глазах абитуриентов, и их родителей, и в глазах коллег.

Ольга Александровна Сотникова, ректор
Сыктывкарского государственного
университета им. Питирима Сорокина

– Конечно, качество образования будет повышаться больше от сотрудничества нежели от конкуренции. При этом академическая конкуренция на наш взгляд имеет как положительные, так и отрицательные стороны.

Среди отрицательных сторон – конкуренция влечет за собой снижение желания реализовывать совместные финансируемые проекты, поскольку «зачет» в таких проектах будет иметь только организация, через которую это финансирование осуществлялось. Практически такая же ситуация с научными публикациями. Авторы совместных публикаций с участием представителей разных организаций, зачастую, не получают оплату в рамках утвержденных в организациях правилах (эффективных контрактах, балльных системах и т.п.).

Но это не значит, что в вузах нет ориентира на совместную деятельность через запуск сетевых программ, обмен преподавателями, совместные конференции, гранты. Совместная деятельность и сотрудничество способствуют успешному осуществлению перехода России к новому уровню технологического развития.

Среди положительных эффектов конкуренции, которые «защиты» в рейтинги, можно выделить создание собственных уникальных систем поддержки работников внутри организаций. Так, в СГУ им. Питирима Сорокина с 2018 года действует программа подготовки докторов и кандидатов наук, аналогов которой мы не встречали в других вузах. Университет финансово поддерживает научных сотрудников, которые стали участниками программы. Проводя работу внутри вуза, мы стимулируем сотрудников на достижение необходимых результатов, и это напрямую отражается на нашей конкурентоспособности.

ПРОЕКТ «Реформаторы образования»

Эффективно меняться и управлять изменениями

Мы продолжаем редакционный проект «Реформаторы образования. Эффективно меняться и управлять изменениями».

Напомним, значимым поводом для проектной инициативы стали слова министра науки и высшего образования РФ В. Н. Фалькова о том, что в России должны появиться 50-70 университетов, дающих образование мирового класса. К этой задаче добавляется и предстоящий переход на новую модель российской высшей школы.

Эти цели означают постановку и решение российской высшей школой и, в первую очередь, корпусом ее ведущих вузов серьезных трансформационных задач. Поэтому уверены, что сегодня крайне важно представить в публичном пространстве «реформаторские кейсы» ректоров с их командами, которые имеют опыт эффективной университетской трансформации и доказали свое лидерство.

Герой сегодняшнего выпуска – ректор АГМУ Ирина Шереметьева.



**Алтайский
государственный
медицинский
университет**

- Флагман профильного образования и науки в регионе. С момента основания в 1954 году подготовил более 65 тысяч медиков
- Сегодня в АГМУ обучаются студенты из 50 регионов России и 19 стран мира
- Развивается как образовательная университетская экосистема, основанная на линейке программ и проектов, от ранней профориентации школьников до послевузовской подготовки и переподготовки медицинских кадров

Ирина Шереметьева

ректор Алтайского
государственного медицинского
университета



АО-блиц: 5 вопросов лидеру

1. Пожалуйста, назовите несколько обязательных компетенций ректора-трансформатора.

– Ректор-трансформатор является ключевой фигурой в университетском сообществе, и его компетенции должны быть многосторонними, чтобы обеспечить эффективное развитие университета.

Во-первых, руководитель в сегодняшних реалиях – это сильный лидер, умеющий вести за собой университетское сообщество к поставленным целям, умеющий вдохновлять и мотивировать коллектив, стимулировать инновации и создавать атмосферу, поддерживающую рост и успех. Это очень важный момент, потому что рядом с ректором, каким бы сильным он ни был, я считаю, должна быть команда профессиональных, грамотных специалистов, готовых разделить стремление двигаться к тем высотам, которые задает руководитель. Командная работа всегда важнее и успешнее.

Во-вторых, он должен обладать развитыми навыками стратегического планирования. Четко сформулированные цели и задачи для сотрудников значительно повышают шансы на их достижение.

Еще одно важное качество, которым должен обладать ректор – это инновационное мышление, предполагающее смелость и открытость новым идеям и инновациям. Если есть что-то, что можно улучшить, то это обязательно нужно сделать.



2. Сформулируйте трансформационный девиз АГМУ.

– «Традиции. Знания. Развитие». Этот девиз передает наше стремление к непрерывному инновационному развитию медицинского образования с опорой на знания и гуманистические традиции, заложенные ведущими представителями российской медицинской школы.

3. Назовите несколько ключевых трансформационных событий для университета, которые состоялись в период вашего руководства.

– В сфере образовательной политики произошло расширение спектра реализуемых в АГМУ программ. За последние два года успешно прошли процедуры лицензирования и государственной аккредитации 7 новых программ среднего профессионального образования, 6 программ ординатуры, программа магистратуры и программы профессионального обучения.

В сфере поиска и укрепления партнерских связей университета осуществлено подписание ряда соглашений о сотрудничестве. Например, в 2023 году университетом подписано соглашение о вступлении в ассоциацию «Российское общество специалистов медицинского образования», уставные цели которой направлены на усовершенствование образовательного процесса за счет внедрения современных технологий и т.д. Также подписано соглашение о сотрудничестве между АГМУ и Фондом «Сколково» с целью совместной разработки и реализации обучающих программ, участия в программах Открытого университета «Сколково», нацеленных на усиление предпринимательских компетенций обучающихся, проработку собственных бизнес-идей и коммерциализацию научных разработок.

В сфере научно-исследовательской политики АГМУ проведена переориентация научных исследований на потребности практического здравоохранения Алтайского края. Усиlena работа, направленная на развитие молодежной науки: создано специальное структурное подразделение, увеличилось количество (с 37 до 46) студенческих научных кружков кафедр, которые на сегодняшний день объединяют более 600 активных участников.

В сфере молодежной политики взят новый вектор развития студенческих отрядов, в том числе студенческих медицинских отрядов. Важным событием текущего года будет запуск собственного межрегионального медицинского отряда под эгидой АГМУ.

В сфере политики развития экспортного потенциала в 2022 году АГМУ впервые прошел международную институциональную аккредитацию в соответствии с международными стандартами Всемирной федерации медицинского образования (WFME) с выдачей соответствующего свидетельства сроком на 5 лет.

Это только несколько ключевых трансформационных событий развития университета.

4. Ваше главное профессиональное достижение на посту ректора?

– Говорить о каком-то моем личном профессиональном достижении, пожалуй, некорректно, ведь положительный результат всегда зависит от каждого члена большого университетского коллектива, который ежедневной работой доказывает свой профессионализм. Рядом со мной работают профессионалы. Себя как руководителя считаю частью большой команды и горжусь успехами, которых удастся добиться. Создание такой команды единомышленников, наверное, и есть мое главное достижение.

5. Целевая модель вуза, к которой стремитесь.

– Ориентированный на мировой уровень драйвер регионального развития в области медицинского образования, науки и клинической практики.





«У нас учатся лучшие студенты!»

В этом убеждена ректор Алтайского государственного медицинского университета Ирина Шереметьева

Лучшие не только потому, что неплохо подготовлены предметно, но и потому, что готовы на «внутреннее добровольчество, на милосердие, на отдачу себя» – качества, без которых немыслима профессия настоящего врача. Именно эта готовность и осознанный выбор будущей профессии помогает студентам учиться и овладевать сложнейшим искусством врачевания. Университет, отмечающий в сентябре этого года свое 70-летие, создает для этого все условия. Пожалуй, стоит отметить еще одну особенность АГМУ – свои ключевые инициативы и проекты, будь то модели ранней профориентации или целевой подготовки, университет реализует с неизменным творческим подходом, учитывающим региональную и профильную специфику. Результат? Мы его вынесли в заголовок. А подробности – в разговоре с ректором...

АЛТАЙСКИЙ КРАЕВОЙ КАРДИОЛОГИЧЕСКИЙ ДИСПАНСЕР



Встреча ординаторов с министром здравоохранения Российской Федерации Михаилом Мурашко на клинической базе АГМУ

АГМУ: ключ к лидерству

? АО. Ирина Игоревна, позвольте для начала задать вводный вопрос, на который мы просим ответить всех ректоров-героев рубрики «Реформаторы образования». Итак, в начале 2010 года вышла известная книга «Дорога к академическому совершенству» под редакцией Ф. Альтбаха и Дж. Салми. В предисловии авторы отметили: «Мир с нетерпением ждет появления новой большой идеи в управлении научным сообществом и трансформации университетов как образовательного пространства». Теперь, спустя более чем десятилетие, можно ли сказать, что такая мировая «новая большая идея» (некие ясные общемировые маяки, критерии, концепты изменений) наконец появилась? Есть на что опираться ректорам-практикам?

– Таких концептов немало, однако сложно выделить одну всеобъемлющую идею, которая стала бы ключом к академическому совершенству и лидерству и являлась бы управленческим идеалом для всех университетов в мире. Большинство вузов до сих пор сталкиваются с вызовами в области управления и трансформации

и по-прежнему ищут индивидуальные пути развития, соответствующие своим уникальным особенностям, возможностям, целям. Например, в нашем случае путь к академическому совершенству связан с выполнением ключевой задачи – участием АГМУ, с учётом национальных приоритетов и региональной повестки, в формировании нового медицинского научно-образовательного ландшафта, подготовкой современных, инновационно мыслящих, обладающих всем спектром профессиональных и надпрофессиональных компетенций, высококвалифицированных специалистов для регионального здравоохранения.

Но что действительно является объединяющей универсальной характеристикой для университетских преобразований – это непрерывный процесс экспериментирования, поиска и обучения, основанного на коллективном интеллекте и опыте.

Региональная повестка: АГМУ как кадровый хаб

? АО. Алтайский край – значимый и достаточно большой российский регион: более 2 миллионов населения, 12 городов, 59 сельских районов, одних только первичных звеньев медпомощи (ФАПов) в крае более 800... Каков сегодня АГМУ – главный вуз, обеспечивающий всю медицинскую отрасль Алтая?

– Действительно, на протяжении многих лет АГМУ остается единственным вузом, осуществляющим подготовку кадров для здравоохранения Алтайского края. Для реализации этой задачи в университете есть все необходимые условия.

Главный капитал университета – это, конечно, люди. В настоящее время в АГМУ работает высококвалифицированный коллектив: 1 член-корреспондент РАН, 103 доктора и 353 кандидата наук, 2 заслуженных деятеля наук, 18 заслуженных врачей, 7 заслуженных работников высшей школы. 33 сотрудника вуза являются главными внештатными специалистами Минздрава Алтайского края. Дополнительно следует отметить, что сегодня делается ставка на привлечение молодых ученых – в университете трудятся 5 кандидатов наук в возрасте до 29 лет. В целом,

по итогам 2023 года процент остепененности в вузе составил 78,5%.

Создана современная материально-техническая база. Для организации образовательного процесса используются как учебно-лабораторные корпуса университета, так и крупные лечебно-профилактические учреждения г. Барнаула в качестве учебно-клинических баз, оборудованные современной лечебно-диагностической аппаратурой. Симуляционный центр АГМУ оснащен симуляционным и медицинским оборудованием для проведения практических занятий, максимально приближенных к условиям реальной клиники. Например, открыты виртуальная операционная и виртуальный родильный зал, оснащенные комплексом тренажеров, взаимодействующих с реальным медицинским оборудованием, для проведения практических занятий. Имеется тренажерный комплекс «Макет автомобиля скорой медицинской помощи». Организовано новое виртуальное пространство – «Бережливая поликлиника», включающая кабинеты участкового терапевта и педиатра, доврачебной помощи, неотложной помощи, фильтр-бокс, процедурный кабинет и регистратуру, с навигацией и распределением потоков пациентов, визуально моделирующими учреждения здравоохранения региона. В 2022 году

В сфере молодежной политики АГМУ взят вектор на развитие студенческих отрядов, в том числе студенческих медицинских отрядов



Правила реформатора от Ирины Шереметьевой



Четко формулировать
цели и задачи



Уметь **задавать**
высоту, вдохновлять и
мотивировать коллектив



Помнить: ректор – часть
команды. **Командная работа**
всегда важнее и успешнее



Обладать развитыми
навыками **стратегического**
планирования



Быть смелым и открытым
новым идеям и
инновациям



Если есть что-то, что можно
улучшить – **делай!**

на базе симуляционного центра АГМУ создан Центр медицины катастроф, который обладает современными возможностями в области подготовки врачей и сотрудников служб экстренного реагирования для работы в условиях чрезвычайных ситуаций.

В АГМУ совершенствуются условия и для постдипломного образования. Так, в 2024 году создан «Центр компетенций по внедрению клинических рекомендаций в практическое здравоохранение Алтайского края», на базе которого реализуется персонифицированная модель повышения квалификации медицинских работников. Модель функционирует на основе анализа знаний клинических рекомендаций врачами лечебно-профилактических учреждений Алтайского края, полученных в ходе их тестирования. Участие в таком тестировании приняли около 1500 специалистов. По результатам оценки компетенций разработаны 4 новых дополнительных профессиональных программы и проведено корректирующее обучение по 5 курсам для 300 участников тестирования.

Могу долго перечислять, какими ресурсами обладает АГМУ как главный вуз, обеспечивающий всю медицинскую отрасль Алтая квалифицированными кадрами. Подтверждением тому, что вуз достойно справляется с возложенной

на него миссией, служат следующие факты: на протяжении нескольких лет является победителем в номинациях «Лучший социально ответственный работодатель года» и «Лучшая материально-техническая база в области ГО и ЧС»; в 2022 и 2023 годах университету присвоена премия «Народный знак качества» в номинации «Образовательное учреждение»; по результатам Глобального агрегированного рейтинга 2022 года АГМУ впервые вошел в топ-10% лучших университетов мира, в 2023 году – сохранил свои позиции.

? АО. Тема кадрового обеспечения медицинской отрасли – «тема №1» для всех российских территорий. По данным краевого Минздрава, основной источник привлечения молодых врачей в регионе – целевая подготовка, которую, насколько мы знаем, АГМУ также реализует по оригинальной модели...

– Безусловно, целевое обучение в системе здравоохранения сегодня имеет большое значение, являясь наиболее эффективной формой укомплектовывания медицинских организаций региона квалифицированными кадрами. И для АГМУ контрольные цифры целевого приема ежегодно увеличиваются.

В нашем университете хорошо зарекомендовала себя практика формирования учебных групп

из поступивших на целевую форму обучения, начиная с 1-го курса, по принципу территориальной принадлежности к медико-географическим зонам Алтайского края, а также в соответствии с местом заключения целевого договора. Это дает возможность студентам в течение всего обучения ежедневно коммуницировать и отрабатывать навыки командной работы со своими будущими коллегами, проходить все виды практик в организациях-заказчиках, где студенты знакомятся с коллективом, с будущим местом работы, определяются с медицинской специальностью.

По согласованию с региональным Минздравом в вариативную часть учебных планов для целевиков Алтайского края введены дополнительные дисциплины, нацеленные на развитие дополнительных профессиональных компетенций: работа с медицинскими информационными системами, принятыми в регионе; отработка навыков специалистов первичного звена; ультразвуковая и функциональная диагностика; телемедицинское консультирование; навык взаимодействия с кардиологическим центром региона для анализа ЭКГ в дистанционном формате с целью диагностики острого коронарного синдрома.

Собственный проект АГМУ «Школа мастерства и наставничества» позволяет студентам, в том числе целевикам, на старших (выпускных) курсах проходить обучение в группах углубленной под-

готовки по отдельным, наиболее востребованным в регионе специальностям: анестезиология-реаниматология, акушерство и гинекология, хирургия, онкология, неонатология, кардиология, неврология и другим. За последние 2 года количество таких групп увеличилось до 23, расширился перечень специальностей, т.е. были введены элементы двухгодичной субординатуры. Все программы введены в учебный план как дисциплины по выбору.

Для оказания помощи практическому здравоохранению мы сделали все практики рассредоточенными в семестрах. Наши студенты, в том числе целевики, постоянно присутствуют в лечебно-профилактических учреждениях края.

Alma mater для дошкольника

? АО. Еще в вашем университете с 2019 года развивается целая «линейка» школьных профориентационных проектов: создаются профильные классы, сформирована «Малая академия АГМУ», проводятся курсы по подготовке школьников по профильным предметам (и более 70% старшеклассников после них поступают в АГМУ). То есть ставка на целенаправленную работу со школьной аудиторией оправдывает себя?

АГМУ успешно реализует три билингвальных/англоязычных образовательных программы по специальностям «Лечебное дело», «Стоматология», «Фармация»



– Несомненно, оправдывает. Профориентационная работа со школами сегодня является важным элементом развития и успешности любого университета. АГМУ смог установить прочные связи со школами региона и активно сотрудничает с ними (на страницах журнала я уже рассказывала об этом сотрудничестве ¹). Тем не менее, мы не ограничиваемся устоявшимися форматами, а продолжаем внедрять новые. Масштабная профориентационная работа, согласно рекомендациям Минпросвещения, должна теперь осуществляться в общеобразовательных организациях с 6-го класса, но мы пошли чуть дальше. Профессиональное самоопределение – это не единовременное событие, а дело всей жизни человека, и начинается оно, как мы считаем, еще в дошкольном возрасте. Именно такая работа активно проводится, в частности, кафедрами Института стоматологии АГМУ уже с воспитанниками детского сада.

Чуть позже, за школьной партой начинают формироваться знания и умения, на которых в дальнейшем будет строиться обучение студента вуза. На этой стадии в профориентационную работу включаются следующие университетские проекты. Так, в школах края открыты (и продолжают открываться) профильные химико-биологические (медицинские) классы, создана «Малая медицинская академия» для старшеклассников, проводится олимпиада «Формула успеха» по профильным предметам, ряд других мероприятий. А чтобы профориентация приобрела более системный и одновременно целенаправленный характер, в рамках проекта АГМУ «Своя школа» сотрудниками кафедр университета осуществляется кураторская работа в школах г. Барнаула, Алтайского края и Республики Алтай. Более того, мы стали активно подключать к кураторству и наших студентов, которые посещают школу, где недавно сами были выпускниками. Ребята рассказывают об университете, о специальностях, обо всем, что интересует будущих абитуриентов – подобные встречи, как показывает практика, являются более доверительными, а значит и результативными.

Своеобразным итогом этого большого профориентационного цикла является еще один проект АГМУ – формирование из участников профориентационных мероприятий «Реестра абитуриентов, планирующих обучение в АГМУ» с целью проведения адресной работы с этими школьниками.

¹ См. подробнее «Школа-вуз: партнерство для качества. Ищем варианты»// «Аккредитация в образовании», №145. <https://akvobr.ru/new/publications/498>

«На протяжении многих лет АГМУ остается единственным вузом, осуществляющим подготовку кадров для здравоохранения Алтайского края. Для реализации этой задачи в университете есть все необходимые условия»

Таким образом, постоянное общение ребят с сотрудниками и студентами университета, введение в школьную программу изучения отдельных дисциплин, которые ведут преподаватели АГМУ, знакомство с основами исследовательской и проектной деятельности, наличие возможности использования учебно-лабораторной базы, знакомство с элементами технологий вузовского обучения, частые посещения учебных корпусов, музеев анатомии и истории АГМУ и медицины Алтая и прочих интересных мест вуза убеждают их в том, что после окончания школы выбор должен быть сделан в пользу нашего, ставшего практически родным, университета.

«Цифра» для медика

? АО. По данным регионального Минздрава, на данный момент удалось остановить отток врачей из Алтайского края. И это достигнуто не только благодаря ежемесячным региональным выплатам медикам. Все-таки для классного специалиста очень важна возможность работать на основе самых современных, в том числе цифровых медицинских технологий...

– Да, мы стремимся к тому, чтобы наши выпускники были не только компетентными в клинической практике, но и обладали сильными навыками в области цифровых технологий. В этой связи университет внедряет специальные образовательные программы, чтобы наши студенты могли уверенно ориентироваться в цифровой

среде. Начиная с 3-го курса, в рамках дисциплины «Основы цифровой медицины» студенты осваивают современные инструменты и программное обеспечение для анализа, обработки и визуализации медицинских данных, приобретают практические навыки работы с API медицинских информационных систем, учатся использовать нейронные сети для диагностики и прогнозирования различных заболеваний.

На старших курсах студентам предоставляется возможность выбора дисциплины по углубленному изучению информационных технологий в медицине. Например, можно освоить языки программирования, необходимые для работы с данными в медицинских приложениях. Также студенты знакомятся с методами защиты информации в медицинских приложениях и аддитивными технологиями, а на клинических базах АГМУ старшекурсники активно отрабатывают навыки телемедицинских консультаций.

Помимо этого, в 2023 году наш университет присоединился к проекту «Цифровые кафедры», который является частью национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации» и стратегической инициативы «Приоритет-2030». Присоединение к консорциуму позволило нашим обучающимся получить дополнительную квалификацию по программам «Python. Анализ данных в маркетинге» и «Цифровизация бизнес-процессов на базе технологий ИС» через обучение на

цифровой кафедре Санкт-Петербургского политехнического университета. Это особенно важно для студентов, интересующихся современными технологиями и стремящихся к повышению своей конкурентоспособности на рынке труда.

Наконец, для тех, кто заинтересован в дальнейшем расширении своих компетенций в области информационных технологий в медицине, мы предлагаем прохождение дополнительной профессиональной переподготовки по программам «Большие данные в медицине и фармации» и «Методы обработки больших медицинских данных средствами SQL». Также, с целью развития в Алтайском крае телемедицинских технологий в АГМУ разработана и реализуется программа повышения квалификации «Основы электронного здравоохранения. Информационные системы медицинских организаций», по которой только в прошлом году обучено более 60 врачей первичного звена, медсестер и регистраторов. В консультативно-диагностическом центре АГМУ осуществлен запуск телемедицинской системы «Онлайн визит». Теперь пациенты из районов края могут воспользоваться медицинскими услугами центра не только на очном приеме, но и дистанционно.

Профориентационные занятия для детей дошкольного возраста – важная составляющая модели ранней профориентации АГМУ.

На фото: сотрудники и студенты кафедры стоматологии детского возраста АГМУ проводят урок гигиены полости рта в детском саду «Здоровячок»



Повестка для будущего

? АО. В стратегических документах развития региона и системы его здравоохранения основной задачей и вызовом обозначено «повышение продолжительности жизни жителей Алтайского края к 2030 году до 77 лет». Что для достижения этой цели может сделать высшая медицинская школа Алтай?

– В первую очередь, АГМУ принимает на себя ответственность за обучение будущих медицинских специалистов, которым предстоит решать поставленную стратегическую цель. С нею связан и новый период планирования развития университета, обусловленный реализацией крупных стратегических проектов: «Вуз-Регион» и «Здоровьесбережение».

В рамках проекта «Вуз-Регион» будет обеспечена подготовка высококвалифицированных врачей и управленцев нового поколения, продолжится внедрение и расширение персонифицированной модели повышения квалификации с предоставлением сотрудникам максимального доступа к новейшим методикам и технологиям в медицине, а также подготовка проблемно-ориентированных циклов для врачей с привлечением к участию главных специалистов Минздрава Алтайского края.

Специфика проекта «Здоровьесбережение», ориентированного на нацпроекты «Продолжительная и активная жизнь» и «Семья», состоит в усилении профилактической составляющей регионального здравоохранения, пропаганде и организации здорового образа жизни населения. В рамках этого проекта будет внедрена региональная модель эпидемиологического надзора за хроническими неинфекционными и социально-значимыми заболеваниями. Для ее реализации на базе АГМУ планируется создание Центра проактивной профилактики хронических неинфекционных заболеваний.

Продолжится и научно-исследовательская деятельность АГМУ по актуальной для регионального здравоохранения тематике. Финансирование в данном случае осуществляется за счет грантов губернатора Алтайского края. В 2022 году 6 научных проектов нашего вуза стали победителями конкурса на эти гранты. Все исследования успешно выполнены, получены конкретные практико-ориентированные результаты, которые уже переданы в Минздрав Алтайского края для внедрения в систему здравоохранения. В 2023 году еще 3 наших проекта стали победителями конкурса. Исследования по ним завершаются в июне

«Новый период планирования развития университета обусловлен реализацией крупных стратегических проектов: «Вуз-Регион» и «Здоровьесбережение».

2024 года, и результаты также будут переданы в Минздрав Алтайского края. Но программа на этом не завершается, конкурс будет продолжен. Уверена, что наши проекты вновь станут победителями, а результаты их реализации будут внедрены в практику и реально смогут помочь людям.

Продолжится расширение спектра реализуемых образовательных программ, востребованных для Алтайского края. В 2024 году готовятся к открытию еще 2 программы ординатуры и программа магистратуры. Начинается реализация программ по подготовке младшего медицинского персонала.

В целях повышения продолжительности жизни жителей Алтайского края будет расширяться практика выездных медицинских групп из числа обучающихся АГМУ в районы края. В течение пяти рабочих дней наши студенты помогают сотрудникам районных больниц проводить диспансеризацию населения. Для решения проблем кадрового дефицита в районах края продолжится развитие системы функционирования медицинских отрядов.

Благодаря этим усилиям и совокупным действиям, АГМУ сможет значительно повысить качество медицинской помощи и способствовать улучшению здоровья и продолжительности жизни жителей Алтайского края.

Транснациональное признание:
привилегия или необходимость?

Международное сотрудничество

- 31** «Электронная интернационализация:
англоязычные интернет-ресурсы
российских университетов».
О некоторых итогах ежегодного
исследования РСМД

Учите русский?

Отрицательная динамика по ведению российскими вузами англоязычных порталов может превратиться в негативную тенденцию

Российский совет по международным делам (РСМД) по итогам 2023 года представил очередной доклад «Электронная интернационализация: англоязычные интернет-ресурсы российских университетов». Несколько лет назад наш журнал уже рассказывал¹ о таком исследовании, и его результаты местами выглядели несколько удручающе. Например, у некоторых университетов, участвовавших в проектах по развитию экспорта российского образования, вообще не оказалось англоязычных версий сайтов. Мы решили полюбопытствовать, насколько изменилась ситуация на данный момент. Удивительно, но несколько «экспортеров» российского образования до сих пор не обзавелись сайтами или даже просто страницами, ориентированными на зарубежную аудиторию...

¹ См. подробнее <https://akvobr.ru/new/publications/120>

В условиях ограниченного доступа

В 2023 году РСМД провел уже восьмое исследование, посвященное присутствию российских университетов в зарубежном интернет-пространстве. С самого первого исследования этой темы авторы доклада исходили из того, что при распространенности цифровых технологий решение задач по продвижению российского образования и науки на зарубежные рынки, развитию международных партнерств, привлечению иностранных студентов, научных и педагогических кадров, развитию международной академической мобильности и прочего невозможно без цифровых ресурсов и возможностей. Каналы коммуникации в интернете стали неотъемлемым инструментом позиционирования бренда университетов, продвижения образовательных и научных продуктов на зарубежных рынках, развития международного академического сотрудничества.

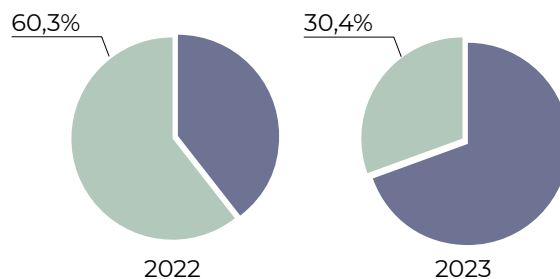
По сути, если сегодня у вуза нет англоязычного сайта, он останется невидимым для иностранных абитуриентов, по крайней мере, из дальнего зарубежья. Для них вуза без визитной карточки на английском языке просто не существует. Поэтому англоязычный сайт рассматривается как основной канал международного позиционирования университета и его коммуникации со всеми без исключения иностранными целевыми аудиториями вуза, будь то абитуриенты или студенты, научно-педагогические кадры, институциональные партнеры (университеты, бизнес), СМИ и т.п. Сайт остается лицом вуза и основной конверсионной площадкой. Особенно это значимо для позиционирования перед иностранной аудиторией в условиях ограниченного доступа отечественных вузов к популярным соцсетям и ущемленного присутствия на зарубежных образовательных порталах и в мировых рейтингах.

Напомним, что оценку англоязычных порталов российских университетов РСМД проводит по методологии, разработанной в 2015 г. и основанной на выделении и анализе 16 смысловых блоков электронных ресурсов, отражающих потребности основных целевых аудиторий. В результате соотношения целевых групп со смысловыми блоками англоязычных порталов определены блоки, которые в наибольшей степени интересны конкретным целевым аудиториям. Каждый блок сегментирован на определенные содержательные элементы, отражающие наличие той или иной информации или опции. Всего выделено 108 элементов, сформулированных в виде вопросов.

В 2023 году РСМД проанализировал 69 англоязычных российских сайтов. В «прицел» традиционно попали федеральные и национальные исследовательские вузы, участвующие в приоритетном проекте «Развитие экспортного потенциала российской системы образования» (с 01.01.2019 года – федеральный проект «Экспорт образования»), а также университеты, имеющие серьезную международную составляющую деятельности и сами пожелавшие присутствовать в рейтинге. В прошлом году, например, в роли такого «самовыдвиженца» выступил Байкальский государственный университет.

Падение показателей

Исследование выявило, что темпы по совершенствованию англоязычных версий сайтов университетов замедлились. Если в 2022 г. 60,2%² университетов (41) улучшили свои показатели в сравнении с предыдущими годами, то в 2023 г. их оказалось в два раза меньше – только 30,4% (21 вуз). Еще одна негативная тенденция – падение показателей у 22 университетов (31,9% от общего числа вузов).



Это связано с несвоевременным обновлением информации в блоках «Новости», «Основные показатели» и др., со сменой интерфейса сайта, а также с удалением или прекращением ведения аккаунтов университетов на английском языке в социальных сетях.

По результатам исследования максимальный балл рейтинга получила Высшая школа экономики (99 из 108 возможных). Всего один балл ей уступает Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б.Н. Ельцина, занимающий второе место с 2019 г. За последний год повысили свои показатели Санкт-Петербургский национальный исследовательский университет информационных технологий, механики и оптики

² Примечание: в первоисточнике в ряде случаев проценты приведены с указанием сотых долей. В данной публикации указаны только десятые доли. Доклад можно скачать по ссылке <https://russiancouncil.ru/activity/publications/elektronnaya-internatsionalizatsiya-angloyazychnye-internet-resursy-rossiyskikh-universitetov-2023-g/>

(ИТМО), Московский городской педагогический университет, Северный (Арктический) федеральный университет имени М.В. Ломоносова, Дальневосточный федеральный университет, Санкт-Петербургский государственный университет, Московский государственный лингвистический университет, Московская государственная консерватория им. П. И. Чайковского.

Исследователи отмечают, что в 2023 г. наблюдалась отрицательная тенденция в развитии вузовских порталов. Только 14,4% интернет-порталов (против 14,7% в 2022 г.) анализируемых российских вузов заполнены более чем на 67%. Менее двух третей (62,3% против 66,1% в 2022 г.)

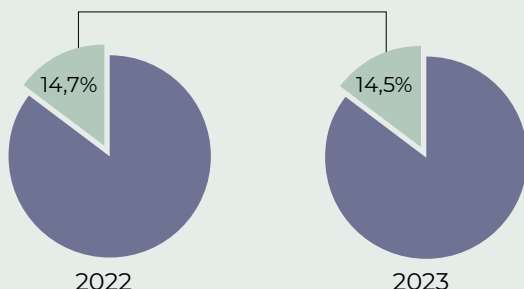
университетских сайтов заполнены на 34-66% и 23,1% (против 19,1% в 2022 г.) заполнены менее чем на треть.

На первом месте по степени заполнения находится раздел «Об университете» (74,2%), за ним следуют разделы «Поступление в университет» (70,7%), «Контакты» (62%) и «Новости университета» (60,1%).

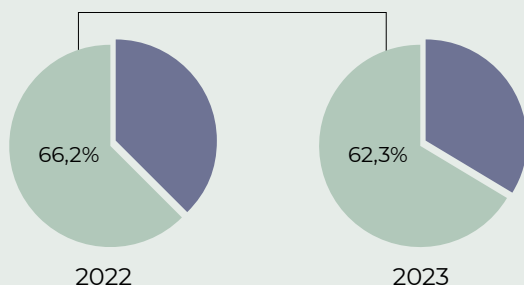
В наименьшей степени заполнены блоки «Подразделения и факультеты» (33,9%), «Библиотека» (24%), «Выпускники университета» (22,3%) и «Карьера» (15,9%).

3 группы проанализированных университетов (заполненность сайтов, %)

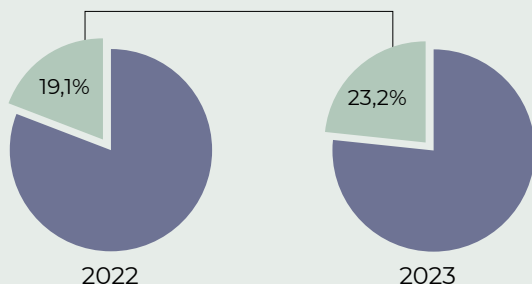
«Лидеры» > 67%



«Догоняющие» 34-66%



«Отстающие» < 33%



Данные показывают, что традиционно в англоязычных версиях сайтов «статичные разделы» проработаны лучше. Связано это с тем, что они имеют неизменные данные и не требуют серьезной работы с отдельными подразделениями университетов для актуализации информации.

Наиболее обделены вниманием разделы «Карьера» и «Выпускники университета». Несмотря на то, что в сравнении с 2022 г. индекс раздела «Выпускники университета» увеличился почти на 2%, очевидно, что университеты уделяют недостаточно внимания работе с выпускниками. Однако, уверены эксперты РСМД, работа с этим разделом необходима, так как выпускники являются важным каналом распространения информации о вузе, построения его позитивной репутации в целом, эффективным инструментом маркетинга отдельных образовательных программ, источником пополнения эндаумента

и т.п. Также мало используется в маркетинге образовательных программ инструмент карьерного развития. В большинстве случаев потенциальные студенты не получают информации о том, каких карьерных успехов достигают выпускники университета, каковы возможные траектории профессионального развития в будущем. Для потенциальных абитуриентов и их родителей эти данные имеют первостепенную важность.

Лидерские характеристики

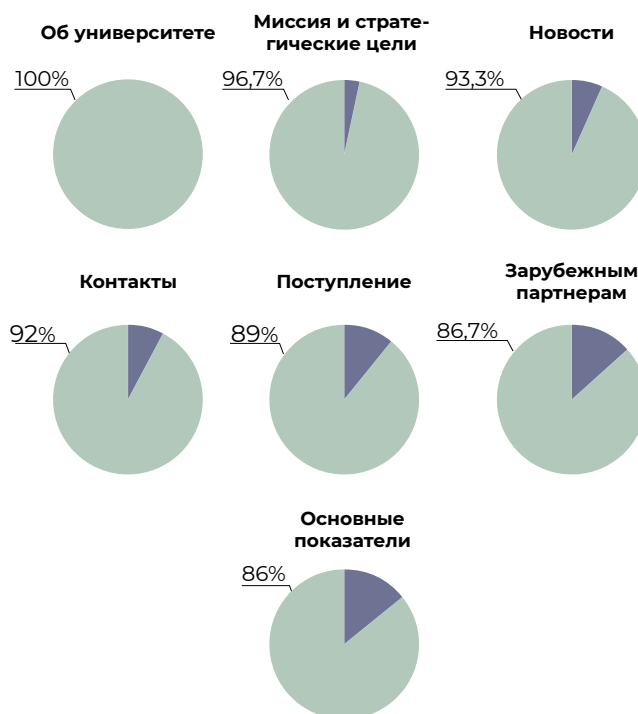
Как и в предыдущих исследованиях, проанализированные вузы были разделены на три группы. Первая группа «лидеры» – это университеты, чьи англоязычные версии интернет-порталов заполнены более чем на 67%. Это вузы, набравшие 73 и более баллов из 108 возможных. Вторая группа «догоняющие» – университеты, чьи сайты заполнены на 34-66% (набрали 37-72 баллов). Третья группа «отстающие» имеют сайты, заполненные на 33% и менее (набрали 0-36 баллов). В первую группу вошли 10 университетов, во вторую – 43, в третью – 16.

Анализ данных и средние значения по заполнению всех разделов трех групп университетов говорят о пока незначительном снижении (45,9% против 47,7% в 2022 г.) общего уровня развития англоязычных порталов, что подтверждается уменьшением, по сравнению с результатами прошлых лет, числа вузов в группе «догоняющие» и увеличением в группе «отстающие».

«Лидеры» рейтинга набрали от 73 до 99 баллов. Топ с 99 баллами заняла Высшая школа экономики, второе место – у Уральского федерального университета им. первого Президента России Б. Н. Ельцина с 98 баллами. Третье место за Санкт-Петербургским государственным университетом информационных технологий, механики и оптики (90 баллов), который продолжает сокращать разрыв с традиционными лидерами рейтинга. Четвертое место занял Российский университет дружбы народов им. Патриса Лумумбы (83 балла). На один балл от него отстает Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого (пятая строчка и 82 балла). На шестом месте Московский городской педагогический университет (78 баллов), за ним Сколковский институт науки и технологий (76 баллов). Сибирский федеральный университет в 2023 г. перебрался из группы «догоняющих» в лидеры рейтинга, заняв восьмое место (74 балла). Девятое место поделили с равным количеством баллов (73) МГИМО и Томский государственный университет.

«Если сегодня у вуза нет англоязычного сайта, он останется невидимым для иностранных абитуриентов, по крайней мере, из дальнего зарубежья. Для них вуза без визитной карточки на английском языке просто не существует».

Вузы лидерской группы имеют конкурентоспособные интернет-порталы, заполненные более чем на 76%. В наибольшей степени наполнены блоки «Об университете» (100%), «Миссия и стратегические цели» (96,6%), «Новости» (93,3%), «Контакты» (92%), «Поступление» (89%), «Зарубежным партнерам» (86,6%), «Основные показатели» (86%). Эта группа университетов значительно улучшила свои результаты по разделам «Библиотека» (5,7%), «Зарубежным партнерам» (5%) и «Карьера» (4,2%). Незначительная отрицательная динамика отмечена в разделах «История», «Подразделения и факультеты», «Научные исследования» и «Новости». Наибольшее снижение среднего результата отмечается в разделах «Контакты» и «Основные показатели» (на 6% и 8%



соответственно). По-прежнему не реализован потенциал таких блоков, как «Выпускники» и «Карьера». Раздел «Карьера» заполнен на 52,8% (против 48,5% в 2022 г.), хотя он представляет особый интерес для абитуриентов и их родителей, а также студентов, выпускников и работодателей. Еще раз стоит подчеркнуть, что без положительной динамики развития блока, посвященного вопросам карьеры, возникает риск потери внимания со стороны абитуриентов и их родителей.

Блок «Выпускники» наполнен на 51,4 %. Активное взаимодействие с выпускниками, наличие их отзывов об университете, организация ассоциаций и возможность внести средства в эндаумент вуза напрямую влияют на имидж образовательного учреждения, и качественное наполнение этого раздела может стать действенным инструментом для привлечения иностранных абитуриентов.

Как говорится в докладе, университеты-лидеры продемонстрировали продолжающуюся положительную динамику. Среднее значение индекса электронной интернационализации в 2023 г. составило 76,4% (против 75,3% в 2022 г.).

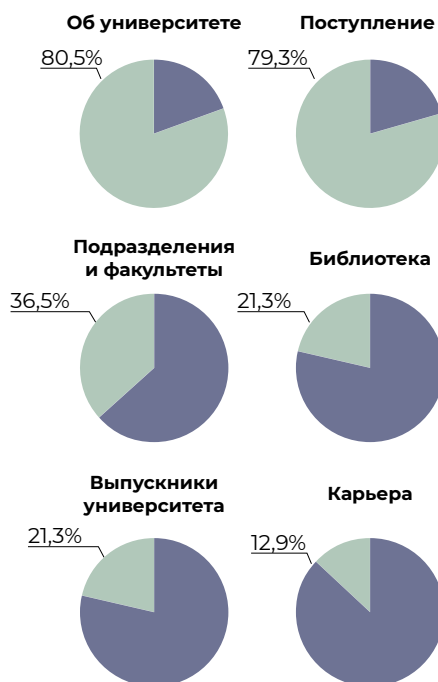
Особенности «догоняющих»

Наиболее многочисленную группу «догоняющих» составили 43 университета, набравшие от 37 до 72 баллов. Основной тенденцией развития в этой группе стал небольшой разрыв между университетами и узкий диапазон набранных баллов. Однако, динамика развития англоязычных сайтов в этой группе, скорее, негативная. Так, в 2022 г. 62,2% вузов (28 из 45) улучшили свои интернет-порталы, в 2023 г. эта доля уже снизилась до 30,2% вузов (13 из 43), а 34,8% (15 вузов) остались с теми же баллами, полученными в предыдущий период исследований.

Неплохие результаты продемонстрировали Северный (Арктический) федеральный университет имени М. В. Ломоносова и Дальневосточный федеральный университет, набравшие по четыре дополнительных балла и поднявшиеся на две позиции в рейтинге. В группе стоит выделить также Московский государственный лингвистический университет, чей сайт получил больше на три балла и перебрался из «отстающих» в «догоняющие». Санкт-Петербургский государственный университет тоже улучшил свой англоязычный ресурс. Он набрал три дополнительных балла и теперь делит 13-ю позицию рейтинга с Санкт-Петербургским государственным электротехническим университетом «ЛЭТИ» им. В. И. Ульянова,

который в этом году заслужил два дополнительных балла. На столько же баллов улучшили свои показатели Финансовый университет при Правительстве РФ, Тамбовский государственный университет им. Г.Р. Державина, Московский политехнический университет. По одному баллу прибавили Иркутский национальный исследовательский технический университет, Российский национальный исследовательский медицинский университет им. Н.И. Пирогова, Казанский национальный исследовательский технологический университет, Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова и Новосибирский национальный исследовательский государственный университет (ему в этом году не хватило одного балла, чтобы оказаться в группе «лидеров»). Один балл стал решающим и для Южно-Уральского государственного университета, который переместился во вторую группу.

У университетов второй группы интернет-порталы заполнены в среднем на 49,5% (против 50,3% в 2022 г.). Более чем на 70% заполнены разделы «Об университете» (80,4%) и «Поступление» (79,3%). Улучшились показатели по содержанию наполнению раздела «Об университете» по сравнению с 2022 г. на 3,6%. Эксперты отмечают хорошую проработку и раздела «Поступление» (79,3%). В наименьшей степени (менее чем на 40%) заполнены разделы «Подразделения и факультеты» (36,5%), «Библиотека» (21,2%), «Выпускники университета» (21,2%) и «Карьера» (12,9%).



Больше всего отрицательная динамика прослеживается в блоках «Контакты» (13%) и «Основные показатели» (падение более чем на 6%). Ухудшение результатов первого раздела связывается с тем, что вузы на англоязычных версиях сайтов не всегда обновляют статистическую информацию за прошедший год. Например, у ДВФУ, МИФИ, МФТИ, ЮФУ, Тамбовского государственного университета им. Г.Р. Державина, НГТУ, НИУ МЭИ, КНИТУ, ГИТИС и МГЛУ она отсутствует в принципе. Снижение показателей раздела «Основные показатели» объясняется тем, что многие вузы перестали вести или вообще удалили англоязычные аккаунты в социальных сетях и схему проезда на английском языке.

Блок «Социальная жизнь» в группе «догоняющих» стал заполняться менее активно и потерял 1,8%, что негативно влияет на знакомство абитуриентов с внеучебной жизнью вуза и в целом отрицательно сказывается на развитии электронной интернационализации.

«Догоняющие» наверняка теряют потенциальных иностранных абитуриентов, потому что для них интерес представляет не только информация об образовательных программах, но и та, что размещается в блоках «Подразделения и факультеты», «Карьера» и «Выпускники». Эти разделы в наименьшей степени представлены на англоязычных порталах университетов второй группы.

Нюансы третьей группы

В группу «отстающих» в 2023 г. вошли 16 университетов, набравших от 0 до 35 баллов. Наилучшую динамику продемонстрировала Московская государственная консерватория им. П.И. Чайковского, набравшая четыре дополнительных балла. Продолжают улучшать свои показатели МСХА им. К.А. Тимирязева, Российский университет транспорта и Академия русского балета им. А.Я. Вагановой. На прошлогоднем уровне остались Кубанский государственный аграрный университет им. И.Т. Трубилина и Саратовский государственный аграрный университет им. Н.И. Вавилова. В этом году в группу попал впервые вошедший в рейтинг Байкальский государственный университет, набравший 22 балла и занявший 40-е место в рейтинге. Несколько вузов, как мы уже говорили, серьезно сдали в позициях и переместились в группу «отстающих». Это Балтийский федеральный университет им. И.Канта и Российский экономический университет им. Плеханова, потерявшие по 29 баллов каждый и находящиеся теперь на 35 и 37 позициях соответственно. Падение связано с тем,

что университеты переходят на новый англоязычный интерфейс, и их сайты находятся в разработке. В эту же группу попала РАНХиГС, так как в этом году исследование проводилось только по сайту ее московского областного филиала. Поэтому она потеряла 37 баллов и спустилась на 42 позицию с 18-й в 2022 г.

В группе аутсайдеров остаются три вуза, у которых нет англоязычных версий сайтов: Санкт-Петербургский национальный исследовательский Академический университет им. Ж.И. Алфёрова РАН, Институт кинематографии им. С.А. Герасимова и Художественный институт имени В.И. Сурикова. Кстати, последние два участвуют в программе Минобрнауки РФ «Экспорт образования». Как им удастся выстраивать коммуникации с зарубежными целевыми аудиториями без англоязычных интернет-порталов, остается только догадываться.

В среднем степень заполненности сайтов университетов третьей группы в 2023 г. составила 17,1% (против 17,6% в 2022 г.). Больше всего вузы уделяют внимание разделам «Об университете» (41,2%), «Поступление» (36,2%), «Контакты» (33,7 %) и «Партнеры» (17,7%). В наименьшей степени заполнены разделы «Образовательные программы» (9,8%), «Выпускники» (7,1%), «Библиотека» (5,3%) и «Карьера» (менее 1%). Работу над содержательным наполнением некоторых разделов вузы стали

«...Многие университеты перестали вести социальные сети или удалили их вовсе, несмотря на то, что многие иностранные студенты обращаются именно к ним для того, чтобы найти необходимую информацию по поступлению или связаться с представителями вуза».

вести менее активно. Речь идет о блоках «Контакты» (33,7% против 40% в 2022 г.), «Социальная жизнь» (20% против 24,6%), «Зарубежные партнеры» (17,7% против 26,9%), «Подразделения и факультеты» (14,2% против 18,6%) и «Руководство и сотрудники» (11,2% против 19,2%).



Некоторые выводы и прогнозы

В исследовании уровня электронной интернационализации российских вузов РСМД не мог оставить без внимания результаты, которые показывают участники федерального проекта «Экспорт образования». Ведь ключевая цель проекта – повышение привлекательности и конкурентоспособности российского образования на международном рынке образовательных услуг, чтобы сделать наши образовательные программы привлекательными для иностранных граждан, улучшить условия их пребывания в период обучения на территории России, повысить узнаваемость и статус бренда отечественного образования на международном образовательном рынке. Можно ли этого добиться без развития англоязычных сайтов университетов и грамотного управления содержательным наполнением, которое должно опираться на запросы различных целевых аудиторий? Ответ очевиден. Многие российские университеты обладают огромным

экспортным потенциалом: имеют программы на английском языке, сильные кафедры, преподавателей с мировым именем, серьезные научные центры, но так как об этом зачастую нет информации на англоязычной версии сайта, потенциальным абитуриентам из зарубежья она остается недоступной.

Результаты исследования показали, что общий индекс электронной интернационализации участников проекта упал за последний год на 2,3% и составил 44,1%. Количество университетов, сайты которых заполнены более чем на 67%, по-прежнему остается низким и составляет лишь 15,3% от общего числа (всего 6 вузов). Эти вузы входят в группу лидеров рейтинга. Средний уровень содержательного наполнения сайтов этой группы составил 75,7%.

Почти 59% от общего числа, то есть большая часть исследуемых вузов (23), которые составляют группу «догоняющих», держится в середине рейтинга и имеет наполненность своих интернет-порталов от 37% до 66,6%, а средний уровень их заполнения – 49,5%.

Десять вузов (25,6% от общего числа) имеют низкий индекс электронной интернационализации, их англоязычные сайты заполнены менее чем на 27%. Они входят в группу «отстающих», где средний уровень составляет около 15,7%.

В этих условиях представляются крайне неоднозначными перспективы выполнения ключевых целей проекта, включая повышение привлекательности и конкурентоспособности российского образования на международном рынке образовательных услуг.

В наибольшей степени вузы-участники проекта «Экспорт образования» в 2023 г. уделяли внимание блокам: «Поступление» (71,2%), «Об университете» (72,8%), «Контакты» (63,5%), «Социальная жизнь» (61,5%). Прочие блоки имеют наполненность менее 60%. В минимальной степени проработаны разделы «Карьера» (15,3%), «Выпускники» (20,1%), «Библиотека» (26,3%), «Подразделения и факультеты» (31,5%), «Образовательные программы» (37,6%).



Динамика развития электронных ресурсов университетов, участвующих в проекте «Экспорт образования», показывает, что вузы стали менее активно заниматься заполнением и обновлением информации в некоторых разделах. Уровень заполненности большинства блоков остается средним или ниже среднего. Это касается блоков «Карьера», «Выпускники», «Библиотека». Можно заключить, что российские вузы пока отстают в экспорте образовательных и научно-исследовательских услуг, а отрицательная динамика в этом году грозит превратиться в негативную ежегодную тенденцию.

Международные службы вузов: барьеры и вызовы

В рамках исследования РСМД с июля по август 2023 г. провел онлайн-опрос среди сотрудников международных служб российских вузов по различным аспектам электронной интернационализации. Вопросы были разбиты на отдельные блоки, включавшие цели электронной интернационализации, модели управления электронной интернационализацией, ее проблемы и лучшие практики.

Анкетирование провели для того, чтобы понять, как изменились задачи, которые ставят перед электронной интернационализацией университеты, и оценить, насколько раскрывается потенциал электронной интернационализации

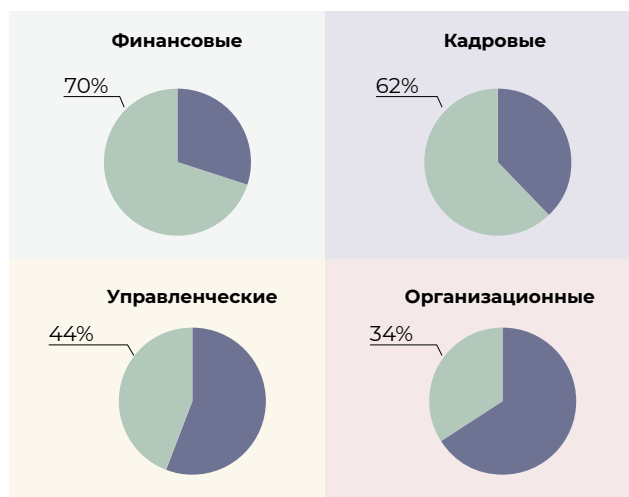
по сравнению с 2021 г.; проанализировать, как изменилась модель управления электронной интернационализацией; выявить внутренние проблемы управления и сопоставить с проблемами 2021 г.; определить лучшие практики управления электронной интернационализацией в условиях цифровых ограничений. Для этого эксперты сопоставили результаты опросов 2021 и 2023 годов.

В опросе приняли участие представители 79 университетов России, из них 54% – федеральные, 13% – национальные исследовательские, 5% – опорные, 13% – отраслевые. Еще 15% университетов выбрали вариант «другое» и отнесли себя к категории классических.

По мнению представителей университетов из выборки, в 2023 г. развитию электронной интернационализации мешали следующие внутренние барьеры:

- финансовые (недостаток финансирования данного направления) – в 70% университетов;
- кадровые (нет профильных сотрудников, недостаточно компетенций в области цифрового маркетинга) – 62%;
- управленческие (не прикладываются целевые управленческие усилия, управление происходит «снизу-вверх» по инициативе исполнителей) – 44%;
- организационные (непонятно, кто за какую интернет-коммуникацию с зарубежными пользователями в каком интернет-канале отвечает) – 34%.

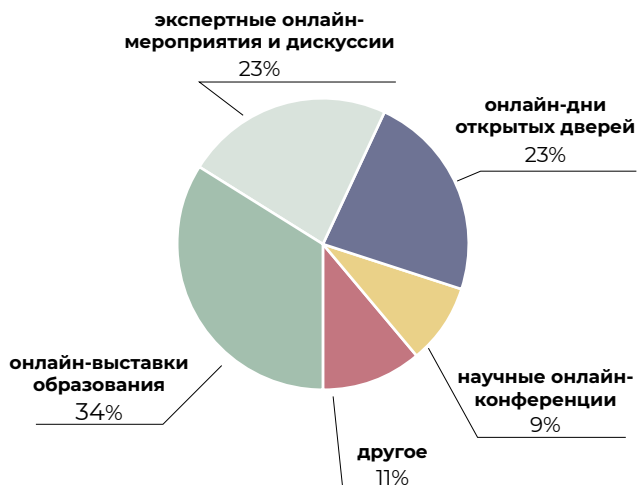
Еще 1% опрошенных выбрал вариант «другое», например: «У университета не очень современная платформа сайта, поэтому не все технические решения получается воплотить».



В 2023 г. относительно 2021 г. значительно возросло влияние финансовых барьеров на развитие электронной интернационализации, что может быть обусловлено ограничивающими факторами геополитического кризиса (запрет присутствия в определенных социальных сетях, сложности в оплате услуг зарубежных контрагентов, необходимость оплаты работы посредников и др.). Вместе с тем, значительно сократилось негативное влияние кадровых барьеров – то есть укрепляется кадровый потенциал электронной интернационализации в российских университетах.

Наиболее проблемными цифровыми медиа, которые университеты использовали или пытались использовать в рамках электронной интернационализации в 2022-2023 гг., были англоязычные страницы (группы) университета в социальных сетях (29% университетов выборки столкнулись с этой проблемой), и англоязычный сайт (24%). Реже в качестве проблемных респонденты упоминали профили университета на международных научных порталах и в научных социальных сетях, например, ResearchGate, Mendeley, Academia.edu и других (14%), а также на российских образовательных порталах для иностранных поступающих, например, studyinrussia.ru, education-in-russia.com и других (20%).

Университеты выборки сталкивались со сложностями в интернет-коммуникациях с зарубежной целевой аудиторией на внешних цифровых площадках: онлайн-выставках образования (34%), онлайн-днях открытых дверей (23%), экспертных онлайн-мероприятиях и дискуссиях (23%), научных онлайн-конференциях (9%). Еще 11% респондентов выбрало вариант «другое»: «Сложностей нет». Университеты выборки в целом реже испытывают сложности в таких коммуникациях.



Работу по ведению цифровых медиа, нацеленных на зарубежные целевые аудитории, ведут сотрудники профильного подразделения в 84% вузов выборки. Ни один вуз не отдает эту функцию на аутсорсинг. Смешанный вариант (самостоятельно + аутсорсинг) использует 15% университетов. Вариант «другое» выбрал один респондент, что означает «отдельного сотрудника под выполнение этих задач нет». В 2023 г. по сравнению с 2021 г. университеты стали чаще выбирать смешанный вариант работы.

Лучшие практики и инструменты

Наиболее успешными в практиках университетов-респондентов в 2022–2023 гг. были следующие инструменты электронной интернационализации: ведение англоязычного сайта, участие в онлайн-выставках международного образования и ведение сайта более чем на двух языках, размещение профилей университета на российских порталах для иностранных поступающих. В докладе приводится цитата респондента: «Университет продолжает работу над англоязычным сайтом, хотя его практическая роль значительно упала – меньше просмотров, нет академической мобильности из англоговорящих стран. Сейчас используется для дружественных стран, чтобы дать общее представление об университете».

Таким образом, к наиболее успешным инструментам электронной интернационализации респонденты отнесли те цифровые каналы и инструменты, в которых наблюдаются самые большие сложности. Наименее успешными признаны создание официального англоязычного канала университета на YouTube, ведение официальной англоязычной страницы университета в разрешенной зарубежной соцсети и российской социальной сети. Другими словами, международные SMM-коммуникации респонденты отнесли к наименее успешным инструментам электронной интернационализации, фокус внимания смещен на работу с сайтом.

Респонденты поделились и новыми инструментами электронной интернационализации, которыми они успешно пользовались в 2022–2023 гг. Среди них:

- совершенствование CRM-системы для привлечения абитуриентов («информирование, создание «рекрутинговых воронок», систематизация контактов, коммуникация и получение обратной связи»);

- активное развитие SMM-коммуникаций на новых рынках (СНГ, Китай (WeChat) и др.), в том числе, через партнерские организации за рубежом: Россотрудничество, рекрутинговые агентства;
- адаптация русскоязычного сайта под потребности иностранных граждан в странах СНГ;
- развитие сайтов на китайском и испанском языках;
- целевое продвижение англоязычных образовательных магистерских программ;
- онлайн-мероприятия для абитуриентов и онлайн-презентации;
- онлайн-курсы и образовательные модули для иностранных абитуриентов (на платформе Moodle);
- YouTube Shorts (в т. ч. на иностранных языках).

О своей деятельности вузовские специалисты высказываются так, цитируем:

- «Рекрутинг студентов и академическая мобильность поменяли свою географию. Теперь это по большей части студенты из СНГ и Китая. Данные студенты больше привыкли получать информацию не через сайт, а по другим ка-

налам. Для Китая это рекрутеры, брошюры, WeChat, вузы-партнеры. Для СНГ это сайт на русском языке, звонки в офис, письма на электронную почту»;

- «Новые инструменты не используются. Нет специально подготовленных кадров. Своими силами международная служба и пресс-служба пытаются использовать классические инструменты электронной интернационализации»;
- «Используется» телеграм-канал и чат (горячая линия), еженедельный видеочат (живые консультации для абитуриентов и их родителей и приглашение интересных гостей: преподаватели, приемная комиссия, российские и иностранные студенты, психологи);
- «Создание единой электронной системы по приему заявок от иностранных врачей на стажировки в клиниках РФ, подведомственных Минздраву».

Практики – о политике интернационализации

Для оценки отношения сотрудников международных служб к электронной интернационализации им предложили оценить ряд формулировок по 10-балльной шкале, их ответы были обобщены в следующие группы:

- 9-10 баллов — полностью согласны;
- 8-7 баллов — скорее согласны;
- 5-6 баллов — нейтральное отношение;
- 0-4 балла — критическое отношение.

Вот утверждения, которые предложили оценить респондентам, и их реакция:

☑ «Электронная интернационализация сегодня носит централизованный характер: интернет-продвижением российских университетов в зарубежном пространстве занимаются государственные структуры (например, Россотрудничество)»: полностью согласны 6% респондентов, скорее согласны 27%, нейтрально относятся 30%, не согласны 37%;

6%	27%	30%	37%
полностью согласны	скеее согласны	нейтрально относятся	не согласны

☑ «В современных геополитических условиях нет смысла заниматься самостоятельным рекрутингом иностранных студентов»: полностью согласен 1% респондентов и 19% скорее согласны,

«Наиболее успешными в практиках университетов-респондентов в 2022-2023 гг. были следующие инструменты электронной интернационализации: ведение англоязычного сайта, участие в онлайн-выставках международного образования и ведение сайта более чем на двух языках, размещение профилей университета на российских порталах для иностранных поступающих».

еще 9% настроены нейтрально и 71% не разделяет данное утверждение;

1%	19%	9%	71%
полностью согласны	скорее согласны	нейтрально относятся	не согласны

☑ «В современных геополитических условиях с помощью цифрового маркетинга невозможно привлечь иностранных студентов»: полностью согласны 2,5% респондентов, еще 7,5% скорее согласны, нейтрально относятся 18%, не согласны с утверждением 72%;

2,5%	7,5%	18%	72%
полностью согласны	скорее согласны	нейтрально относятся	не согласны

☑ «Для рекрутинга иностранных студентов в современных геополитических условиях наиболее целесообразно привлекать рекрутинговые агентства»: полностью согласны 19% и скорее согласны 23%, нейтрально относятся 2% респондентов, 30% не согласны;

19%	23%	28%	30%
полностью согласны	скорее согласны	нейтрально относятся	не согласны

☑ «Англоязычный сайт сегодня теряет свою роль в развитии международного сотрудничества»: полностью согласны 7% респондентов, скорее согласны 9%, нейтрально относятся 1%, не согласны – 66%;

7%	9%	18%	66%
полностью согласны	скорее согласны	нейтрально относятся	не согласны

☑ «Развивать сотрудничество с дружественными странами можно только за счет личных встреч и визитов, электронная интернационализация не играет роли»: полностью согласны 15%, 13% скорее согласны, нейтрально отнеслись 29% респондентов, 43% не согласны.

15%	13%	29%	43%
полностью согласны	скорее согласны	нейтрально относятся	не согласны

Таким образом, сотрудники международных служб продолжают относиться к электронной интернационализации университетов как к эффективному инструменту развития международной деятельности. Вузы не готовы отказываться от самостоятельного рекрутинга, хотя

треть респондентов считает более целесообразным в современных геополитических условиях работать с рекрутинговыми агентствами. Вопрос о централизации функций электронной интернационализации не нашел однозначного ответа, университеты считают, что цифровой маркетинг по-прежнему остается эффективным инструментом рекрутинга. Вузы не согласны с тем, что англоязычный сайт теряет свою актуальность в развитии межвузовского сотрудничества, и не считают, что роль электронной интернационализации в развитии сотрудничества с дружественными странами снижается.

Китай и Индия: особенности образовательного партнерства

Как известно, в начале прошлого года была опубликована Концепция внешней политики России, в которой говорится о раскрытии потенциала стратегического партнерства с Китаем и Индией. И одним из перспективных векторов взаимодействия является сотрудничество в сфере образования. А так как имидж российского образования в этих странах сформирован не полностью, необходимы системные усилия по его укреплению, включающие серьезную работу в интернете.

В связи с этим в мае-июне 2023 г. РСМД при поддержке Министерства науки и высшего образования РФ провел опрос среди китайских и индийских студентов российских университетов для выявления факторов, на которые они обращают особое внимание при выборе и в процессе поступления и которые, следовательно, должны быть так или иначе использованы в стратегиях позиционирования и продвижения вузов. Также было важно выявить проблемы, с которыми иностранные студенты сталкиваются при поиске необходимой информации на сайтах университетов, коммуникации с сотрудниками вуза и т.п. В результате опроса было получено 4 729 ответов, из них 3 231 – от китайских студентов и 1 498 – от индийских. Большинство иностранных студентов, предоставивших ответы, обучаются в вузах, расположенных в Приволжском федеральном округе (41,6%), далее – в Центральном (16,4%) и Южном (15,7%), примерно в равной мере в Северо-Западном (7,6%), Дальневосточном (5%) и Уральском (5%) округах. Наименьшее количество опрошенных студентов обучается в вузах Сибирского (1,9%) и Северо-Кавказского (1,6%) округов.

Как выяснилось, индийские и китайские студенты узнали о российском университете, в ко-

тором обучаются на данный момент, в основном от знакомых, друзей и родственников. Такой вариант ответа выбрали 43,2% и 43,08% опрошенных соответственно. Среди других источников информации для индийских студентов наибольшую роль играют порталы Education in Russia/Study in Russia (22,3% ответов), сайт российского высшего учебного заведения (16,7%), СМИ (16,5%), мировые рейтинги университетов (13,08%), социальные сети университета (9,6%) и национальное министерство образования (9,5%). Наименьшую роль играют школа/университет, где ранее обучались (5,8%), рекрутинговые агентства (4%), российские преподаватели, преподающие в школе/вузе в Индии (2,8%) и сайт «Русского дома» (2,7%).

Для китайских студентов главными источниками информации, помимо знакомых, друзей и родственников, стали национальное министерство образования (13,6%), российские преподаватели, преподающие в китайской школе/вузе (8,6%), мировые рейтинги университетов (7,09%), СМИ (5,5%). В меньшей степени китайские студенты узнают о российских университетах через сайт российского университета (4,2%), школу/университет, где ранее обучались (3,1%), порталы Education in Russia/Study in Russia (3,1%), из социальных сетей российских вузов (1,4%) и с сайта «Русского дома» (1,36%).

Эти данные позволили исследователям сделать вывод о том, что российские университеты в очень незначительной мере представлены

в цифровом пространстве Китая и Индии; на недостаточном уровне развиты или совсем не задействуются цифровые каналы международного продвижения и коммуникаций, включая агрегированные порталы, сайты университетов, социальные сети, СМИ, сайты российских представительств и т. п.

С сотрудниками российского университета по вопросам поступления через электронную почту общались 47,8% студентов из Индии и 72,6% – из Китая. Наименьшей популярностью у обеих групп пользуются чат-боты на сайтах российских университетов – только 7,6% индийцев и 4,2% китайцев воспользовались ими для связи.

Почти 30% студентов из Индии общались с представителями вузов через социальные сети, 14,4% – через мессенджеры и 12% – по телефону. Оставшиеся студенты связывались с вузом через специализированные агентства (более 25%).

Из китайских студентов 31,2% использовали мессенджеры, 28,4% – социальные сети вузов, 14,3% – связывались по телефону.

Особое внимание эксперты РСМД советуют вузам уделить поддержанию или созданию аккаунтов в социальных сетях и наличию в них контактов кураторов конкретных образовательных программ. Хотя, как говорилось выше, многие университеты перестали вести социальные сети или удалили их вовсе, несмотря на то, что многие иностранные

Источники информации о российских университетах

для китайских студентов

(3231 опрошенный)

- знакомые, друзья и родственники **(43,08%)**
- национальное министерство образования **(13,6%)**
- российские преподаватели, преподающие в китайской школе/вузе **(8,6%)**
- мировые рейтинги университетов **(7,1%)**
- СМИ **(5,5%)**
- сайт российского университета **(4,2%)**
- школа/университет, где ранее обучались **(3,1%)**
- порталы Education in Russia/Study in Russia **(3,1%)**
- соцсети российских вузов **(1,4%)**
- сайт «Русского дома» (Россотрудничество) **(1,36%)**

для индийских студентов

(1498 опрошенных)

- знакомые, друзья и родственники **(43,2%)**
- Education in Russia/Study in Russia **(22,3%)**
- сайт российского высшего учебного заведения **(16,7%)**
- СМИ **(16,5%)**
- мировые рейтинги университетов **(13,1%)**
- социальные сети университета **(9,6%)**
- национальное министерство образования **(9,5%)**
- школа/университет, где ранее обучались **(5,8%)**
- рекрутинговые агентства **(4%)**
- российские преподаватели, преподающие в школе/вузе в Индии **(2,8%)**
- сайт «Русского дома» (Россотрудничества) **(2,7%)**

Средства связи с российскими университетами, используемые иностранными абитуриентами по вопросам поступления

китайские студенты

(3231 опрошенный)

- электронная почта (72,6%)
- мессенджеры (31,2%)
- социальные сети вузов (28,4%)
- телефон (14,3%)
- чат-бот (4,2%)

индийские студенты

(1498 опрошенных)

- электронная почта (47,8%)
- социальные сети вузов (30%)
- специализированные агентства (> 25%)
- мессенджеры (14,5%)
- телефон (12%)
- чат-бот (7,6%)

студенты обращаются именно к ним для того, чтобы найти необходимую информацию по поступлению или связаться с представителями вуза.

Интересные данные были получены и по использованию языков. Так, более 95% индийских студентов искали информацию на сайте университетов на английском языке, 4,2% – на русском. Среди опрошенных китайских студентов более 67% искали информацию на русском языке, 24,1% – на китайском языке, 8,5% – на английском языке. Большинство китайских студентов (88,1%) отметило необходимость иметь российским вузам сайт на китайском языке для более удобного поиска необходимой информации, и только 11,8% считает, что русскоязычная и англоязычная версии сайта удовлетворяют их потребностям при поступлении и обучении в российском вузе.

Что интересует на сайтах?

Наиболее часто студенты из Индии и Китая при выборе вуза изучали разделы: «Об университете» (69,9% и 75,5% соответственно), «Поступление» (52% и 47,1%), «Образовательные программы» (45,3% и 44,5%), «История университета» (41,6% и 49,6%) и «Подразделения и факультеты» (39,5% и 63,5%). Менее популярными, но, тем не менее, значимыми разделами среди индийских студентов являются «Профессорско-преподавательский состав факультета/кафедры университета» (32,2%), «Библиотека» (30,9%), «Карьера» (30,8%), «Социальная жизнь» (28,1%), «Научные исследования» (24,9%), «Учебные планы образовательных программ» (24,4%), «Контакты» (24%) и «Зарубежные партнеры» (22,6%). Прочие разделы («Миссия и стратегия», «Руководство», «Вопросы трудоустройства», «Новости», «Выпускники», «Основные показатели») интересовали менее 15% нынешних студентов.

Значительная доля опрошенных из Китая обращалась к блокам «Зарубежные партнеры» (28,7%),

«Выпускники» (24,9%), «Учебные планы образовательных программ» (23,5%), «Контакты» (23%) и «Вопросы трудоустройства» (20,4%). Остальные разделы («Профессорско-преподавательский состав факультета/кафедры университета», «Библиотека», «Социальная жизнь», «Научные исследования», «Новости», «Карьера», «Руководство», «Миссия и стратегия», «Основные показатели») посещали менее 20% опрошенных.

Наиболее часто встречающимися проблемами при поиске информации студенты из Индии отметили отсутствие данных о стажировках и практиках (29,9%); о возможностях трудоустройства по завершении обучения (28,3%); отсутствие описания порядка подготовки необходимых документов, информации по получению визы, справок и других документов (27,7%); новостных блоков на английском языке (24,9%); описания периода пребывания абитуриента в университете в период поступления (проживание, питание, схема кампуса и другое) (24,1%); списка документов, необходимых для поступления в университет (23,6%); информации о вступительных испытаниях (22,3%) и преподавателях на странице программ (21%).

Меньше трудностей у них возникло при поиске информации о социальной жизни университета (20,4%), компетенциях, знаниях и навыках, которые получит выпускник (17,5%), учебных программах (17%), контактах, по которым можно связаться с кураторами направлений (15,1%) и научных исследованиях, проводимых в университете (12,6%).

Студенты из Китая отметили следующие трудности: не описывается период пребывания абитуриента в период поступления (проживание, питание, схема кампуса и другое) (26,8%); при выборе программы, так как отсутствует удобная навигация (24,5%); отсутствует информация о возможностях трудоустройства по завершении обучения (23,9%). В меньшей степени проблемы касались инфор-

мации о стажировках и практиках (19,6%), порядке подготовки необходимых документов для поступления (18,9%), социальной жизни университета (17,6%), вступительных испытаниях (16,7%) и доступа к социальным сетям (15,9%).

Для большинства опрошенных из Индии наиболее значимыми факторами при выборе российского вуза являются следующие: расположение (44,1%), наличие конкретной образовательной программы (40,8%), доступная стоимость образования и проживания (39,7%), хорошо развитая научно-исследовательская инфраструктура (37%), предоставление университетом доступа к онлайн-курсам (36,3%), активная социальная жизнь (35,9%). Менее значимые факторы: позиция университета в мировых рейтингах (39,1%), подробная информация о подготовке необходимых документов, поступлении и образовательном процессе на сайте университетов (38,9%), возможность успешного трудоустройства после окончания вуза, наличие мест для стажировок и практик (37,7%).

Китайские студенты в качестве главных факторов, имеющих наибольшее значение при поступлении в российский вуз, определили доступность стоимости образования и проживания (50,1%), наличие конкретной образовательной программы (46,1%), возможность успешного трудоустройства после окончания вуза (45,5%), подробную информацию о порядке подготовки необходимых документов (43,7%), хорошо развитую научно-исследовательскую инфраструктуру (42,5%), позицию университета в мировых рейтингах (41,2%), предоставление университетом доступа к онлайн-курсам (40,1%). Менее значимые факторы: расположение вуза (41,7%), активная социальная жизнь (39,4%) и доступность образовательной стипендии (36,1%).

Итоговое...

По результатам анкетирования студентов из Индии и Китая представители РСМД сделали выводы о том, что российские университеты в очень незначительной мере представлены в цифровом пространстве этих стран, на которые нацелен сейчас основной вектор экспорта образования. Вузам рекомендуется развивать и задействовать цифровые каналы международного продвижения и коммуникаций, включая агрегированные порталы, сайты университетов, социальные сети, СМИ, сайты российских представительств и пр.

Каналы коммуникации иностранных студентов с сотрудниками российских вузов достаточно ди-

Наиболее значимые факторы при выборе российского вуза

для китайских студентов

(3231 опрошенный)

- доступность стоимости образования и проживания (50,1%)
- наличие конкретной образовательной программы (46,1%)
- возможность успешного трудоустройства после окончания вуза (45,5%)
- подробная информация о порядке подготовки необходимых документов (43,7%)
- хорошо развитая научно-исследовательская инфраструктура (42,5%)
- позиция университета в мировых рейтингах (41,2%)
- предоставление университетом доступа к онлайн-курсам (40,1%)

для индийских студентов

(1498 опрошенных)

- расположение (44,1%)
- наличие конкретной образовательной программы (40,8%)
- доступная стоимость образования и проживания (39,7%)
- хорошо развитая научно-исследовательская инфраструктура (37%)
- предоставление университетом доступа к онлайн-курсам (36,3%)
- активная социальная жизнь (35,9%)

версифицированы, что говорит о необходимости поддерживать (а в случае отсутствия – делать доступными) все возможные каналы, включая электронную почту, социальные сети, мессенджеры, телефон. При этом важно, чтобы ответы на запросы абитуриентов были квалифицированными, их давали своевременно и на хорошем уровне иностранного языка.

Особое внимание стоит уделить поддержанию (созданию) аккаунтов в социальных сетях и наличию контактов кураторов конкретных образовательных программ. Подавляющее большинство студентов высказалось в пользу иностранно-язычных версий сайтов, поэтому для всех вузов крайне необходимо иметь хорошо проработанную, структурированную и исчерпывающую информацию на английском, а то и на китайском языках.

SWOT правил:
от ценностей к результатам

Политика качества

- 46** Как «разморозить» университеты,
а студентов сделать самостоятельными?
Репортаж с экспертной панели
II-го Всероссийского форума
«Преобразование образования» в ТГУ
- 62** СПО и работодатели: кто для кого?
Дискуссии на «Методических
неделях»-2024

ПРЕ- ОБРАЗОВАНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ

второй томский форум



**16–18 ноября
2023**

Томск онлайн

События

Как «разморозить» университеты, а студентов сделать самостоятельными?

Большой разговор о создании нового
образовательного пространства...

О работе II-го Всероссийского форума «Преобразование образования» мы рассказывали в декабрьском (148-м) номере «АО», опубликовав репортаж* с пленарной экспертной панели, на которой министр Валерий Фальков представил ключевые принципы новой модели высшей школы, а ректоры вузов-пилотов поделились первыми практическими итогами «постболонских» нововведений. Сегодня речь пойдет о еще одной дискуссии, состоявшейся в рамках форума. «Какие концепты, модели, инструменты продуктивно использовать в качестве ресурсов трансформации» – так была сформулирована тема этой пленарной панели.

Предваряя разговор, модератор, директор Института образования Национального исследовательского Томского государственного университета Елена Суханова обратила внимание на дилемму, существующую в высшей школе: на что ей сегодня ориентироваться – на фундаментальность или на практичность? Или необходимо соединить эти два направления? Но для этого, возможно, потребуется создавать сложноорганизованные образовательные пространства... Справятся ли университеты с этой задачей?

* См. подробнее «Университетское образование должно претерпеть серьезную трансформацию» / «Аккредитация в образовании», №148. <https://akvobr.ru/new/publications/532>

Образовательные результаты: три контекста

Накануне в выступлениях как министра науки и высшего образования Валерия Фалькова, так и ректора ТГУ Эдуарда Галажинского звучал тезис о том, что отечественной высшей школе хорошо бы удерживать баланс между новой фундаментальностью и практико-ориентированностью. При этом новая фундаментальность подразумевает не увеличение часов академических дисциплин, а работу с особыми типами мышления, картинами мира, семиотикой, разными знаковыми системами.

– Мы говорим о том, что результатов в университетском образовании придется достигать на трех линейках, – объяснила Елена Суханова. – Скорее всего, делать это придется одновременно, и мы не можем какой-то из результатов обозначить в качестве главного. Очень важно, чтобы выпускники соответствовали запросам индустрии и рынка труда. Качественный образовательный результат – это готовность выпускника к трудовой деятельности «здесь и сейчас», когда он уже сразу может работать. Далее, не менее важно подготовить молодого человека к продуктивной деятельности в условиях сверхсложности и неопределенности. Мы трактуем качество образовательного результата как умение действовать и готовность к решению междисциплинарных прорывных научно-технологических, социальных задач в рамке будущего: в контексте устанавливающейся индустрии, устанавливающихся типов деятельности, формирующихся социальных от-

ношений или интеллектуальных схем. Наконец, университету необходимо влиять и на то, что студент должен быть человеком или становиться им, культивируя в себе это человеческое. С этим типом образовательного результата суперсложно работать, его суперсложно измерять. Он связан с готовностью человека к самореализации в контексте общечеловеческих, цивилизационных, национальных ценностей. Не знаю, является ли все это разноплановым и можно ли это совместить в единой образовательной среде университета, внутри одной образовательной программы, или системы образования в целом. Но эксперты сходятся во мнении, что надо об этом думать.

Три обозначенных контекста можно назвать очень значимыми. Практика российских университетов и школ показывает, что они более-менее научились работать с одновременным формированием профессиональных навыков и универсальных компетенций, научились или учатся работать с индивидуальными траекториями и создавать условия для самореализации обучающихся, пытаются создавать образовательные программы, в которых аккумулируются все три типа компетенций или условия для их формирования. Но в идеальном варианте образованию нужно работать на всех трех слоях, причем, по исследованиям Института образования ТГУ, образовательный результат, касающийся самореализации и становления у человека способности к самостроительству, является интегрирующим. Без него другие тоже могут рассыпаться.

О чем рассказали соцсети...

Заведующего лабораторией прикладного анализа больших данных ТГУ Вячеслава Гойко попросили сделать в выступлении акцент на качестве образования и на том, как большие данные, в принципе, могут способствовать улучшению эффективности трудоустройства выпускников. Он рассказал о том, какие проекты помогают делать большие данные. Среди них, например, инструмент «РосНавык», позволяющий анализировать рынок труда. С помощью больших данных и соответствующей аналитики в Башкортостане была принципиально перестроена региональная система дополнительного профессионального образования.

А еще в рамках одного из проектов команда лаборатории ТГУ после пандемии начала изучать то, что пишут в соцсетях студенты. Например, в сети «ВКонтакте» зарегистрировано более 3,5 млн аккаунтов студентов, абитуриентов и выпускников, и в ней они признаются в любви, ищут, где списать,

«Университету необходимо влиять и на то, что студент должен быть человеком или становиться им, культивируя в себе это человеческое. С этим типом образовательного результата суперсложно работать, его суперсложно измерять...».



> 3,5 млн
аккаунтов

студентов, абитуриентов,
выпускников ТГУ

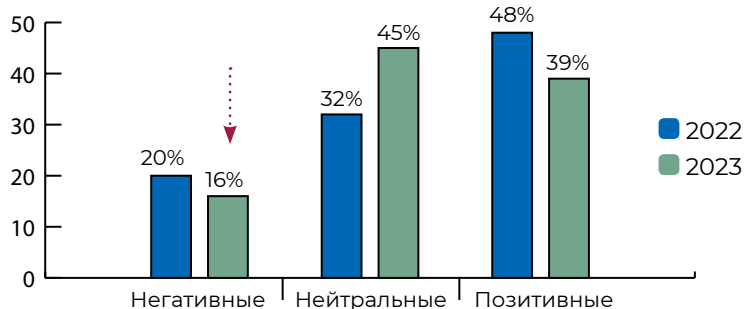


8%
сообщений

об обучении
(в широком смысле)

Учебная вовлеченность

В данной категории в исследованиях 2022 и 2023 гг. отмечена возросшая доля нейтральных сообщений за счет снижения количества негативных и позитивных отзывов.



Источник: презентация В. Гойко «Потенциал больших данных для повышения эффективности практик трудоустройства и качества образования»

подбирают соседа по комнате и так далее. Но 8% сообщений касается тематики обучения в широком смысле этого слова. Именно эти данные исследователи собирают и анализируют.

В 2023 году ТГУ стал оператором большого проекта Всероссийского центра изучения общественного мнения, который называется «706/3». ТГУ собрал 9239 формальных и неформальных пабликов у всех 674 представленных в соцсети «VK» российских университетов. А теперь пред-

ставьте, что исследователям пришлось проанализировать 2 миллиона постов и 3 миллиона комментариев! Параллельно ВЦИОМ запустил две волны социологических опросов с участием 100 тысяч респондентов. Полученные данные были разложены по пяти категориям: учебная вовлеченность, отношение студентов к университету, лояльность, социально-бытовые проблемы и психологическое состояние.

– Отдельно мы собрали 150 тысяч отзывов российских выпускников за последние 15 лет с четырех платформ, – объясняет Вячеслав Гойко. – Скажу честно, там очень много негатива относительно содержания того, что получили наши выпускники в рамках обучения. Понятно, есть личностные особенности, но в общем и целом мы видим, что все чаще выпускники говорят о нестыковке содержания образовательных программ и рынка труда.

Рост таких оценок, по всей видимости, связан и с изменением генерального тренда на российском рынке труда – на смену «рынку работодателя» пришел «рынок соискателя», и в этой новой ситуации соискатель становится взыскательным не только по отношению к потенциальному рабочему месту, но и к уровню и качеству образования. «Студент стал более требовательным, и это надо учитывать», – предупреждает Вячеслав Гойко.

«Мы собрали 150 тысяч отзывов российских выпускников за последние 15 лет с четырех платформ. <...> В общем и целом мы видим, что все чаще выпускники говорят о нестыковке содержания образовательных программ и рынка труда».

Взаимодействие с работодателем: уральская модель

Первый проректор по экономике и стратегическому развитию Уральского федерального университета им. первого Президента России Б.Н. Ельцина Даниил Сандлер рассказал о вовлечении стейкхолдеров в образовательный процесс и его трансформацию. УрФУ отвечает в исследовательском проекте УНИКО¹ за качество университетского образования в контексте взаимодействия с индустрией, работодателями, родителями.

– Практики, которые мы систематизировали вместе с коллегами, показали широкий спектр различных моделей и инструментов вовлечения работодателей в образовательный процесс, – поделился Даниил Сандлер. – Наша концепция заключается в том, что данные должны быть открытыми, так как открытость – один из первых принципов трансформации высшего образования. И в проекте мы открыли пространство для наших работодателей, прежде всего, в формате проектного обучения. По итогам прошлого учебного года у нас больше 10 тысяч студентов реализуют проекты, полученные от работодателей, – для УрФУ это немало! Что в этом случае концептуально меняется: работодатель начинает вести себя по-другому, он выдает нам временные ресурсы, своих экспертов уже не только для того, чтобы выдвигать требования. Мы заводим работодателей как акторов учебного процесса внутрь образовательного пространства через соответствующую цифровую среду, где есть понятные процессы, возможность многоканального включения в деятельность со студентами, в том числе, напрямую с образовательными программами.

Таким образом, работодатель, заходя в цифровую среду, видит все образовательные программы вуза, и по любой из них он может подать заявку либо на студента-практиканта, либо на проект, который хотел бы, чтобы его отработали студенты. Сам студент тоже может выйти на работодателя и выбрать не через администрацию, а, увидев хороший проект, напрямую подать заявку, чтобы к нему присоединиться. Благодаря этой системе в университете исчезли многие организационные проблемы во взаимоотношениях «работодатель-студент».

– Но это, на мой взгляд, не сработало бы, если бы студенты тоже не перешли в активную позицию, –

«Как сделать так, чтобы и студент стал активно интересоваться учебным процессом? Помогла индивидуализация образовательного процесса. Начатая более четырех лет назад, она сделала студентов активными участниками в открытой среде, куда зашли и тысячи работодателей».

считает Даниил Сандлер. – Как сделать так, чтобы и студент стал активно интересоваться учебным процессом? Помогла индивидуализация образовательного процесса. Начатая более четырех лет назад, она сделала студентов активными участниками в открытой среде, куда зашли и тысячи работодателей. Студенты стали активно искать возможности, и где-то даже возникла конкуренция за проекты. Пока это больше процесс трансформации или реновации профессиональной подготовки студента. Фундаментальность остается за нами, за университетом (и старая, и новая), а вот реновация практической подготовки в среде, где и студенты выбирают, и работодатели имеют достаточно легкий цифровой вход, – дает совершенно новый эффект. И за этим – будущее. Эти инструменты я считаю реально работающими и вполне способными к тиражированию.

По мнению Даниила Сандлера, сама по себе персонификация обучения не даст нужного эффекта, если не завести в открытую образовательную среду активных работодателей и не дать им легкие (с точки зрения транзакции) возможности участвовать в профессиональном обучении, в том числе и через форматы собственных курсов дополнительного профобразования. В среду взаимодействия студентов и работодателей необходимо соответствующим образом включить также и академический персонал. Этим секретом в УрФУ пока не обладают на каком-то новом уровне, но уверены в том, что здесь и произойдет новое качество образовательных результатов.

¹ См. подробнее «УНИКальные кейсы с доказанной эффективностью» // «Аккредитация в образовании», №140. <https://akvobr.ru/new/publications/448>

«Долгий взгляд» как условие успеха

Когда на экспертной панели выделили время для вопросов участников, один из слушателей напомнил о состоявшейся накануне дискуссии о том, как университету совместить задачу массовой подготовки кадров под текущие потребности экономики, и подготовки специалистов под передовые проекты. С одной стороны, действует профстандарт, который всегда базируется на опыте и как бы «цементирует» то, что уже известно. Но существенная часть университета должна работать на будущее. А про будущее никакого стандарта, даже теоретически, быть не может. Поэтому должно появиться некое конвенциональное соглашение о том, какой прогноз закладывается на будущее, для чего потребуются неформальная коммуникация с индустрией по прогнозированию того, что в ней будет востребовано (а не только анализ текущих вакансий).

Однако, по признанию Вячеслава Гойко, это на сегодняшний момент чрезвычайно сложный вопрос.

– Мы уже смотрели инвестиционные программы, какую-то статистику и так далее, но это настолько глобальная задача, что нужно едва ли не отдельный НИИ под нее создавать. И все равно не факт, что получится прогнозировать. Да, подступаться к ее решению, что-то делать – нужно. Но на тех данных, которыми мы сейчас располагаем, такое сделать невозможно.

Почему? Мы все сейчас стали поклонниками «гибких подходов» и методологий – сегодня действуем так, завтра по-другому, размышлял далее спикер. Однако, стратегические проекты так не работают, они требуют взгляда на сотню лет вперед. Но обладаем ли мы – страна, общество – таким взглядом? Поэтому прежде необходимо понять и определиться – кто мы и куда идем.

Что делает ИОТ эффективной

– В рамках идеи трансформации университетов, внедрения индивидуализации в учебный процесс мы разрабатываем платформу Modeus, – продолжил разговор генеральный директор ИОТ-университета Павел Музыка. – К нам присоединилось более 15 университетов. Помимо этого, мы широко анализируем практики российских и зарубежных вузов. На основе этого опыта можно сказать, что никакой отдельно взятый инструмент целостного эффекта в системе не даст, – всегда нужна совокупность инструментов, которые дополняют друг друга и усиливают. Необходимо жесткое понятное ядро,

когда университет знает, каким должен быть выпускник, но при этом добавляет какой-то аспект гибкости: «А здесь ты можешь сам принять решение, попробовать сделать выбор». За счет этого повышается мотивация у студентов. И получаются разные выпускники на выходе за счет того, что они пробуют.

Индивидуализация подразумевает не только дисциплины по выбору, как это понимается традиционно. Под аббревиатурой «ИОТ» Павел Музыка предлагает считать расширяющийся набор практик, который постоянно прирастает новыми инструментами и подходами. Постоянны только три основных аспекта, которые должны появиться в университете, если он говорит про индивидуализацию или гибкую образовательную модель.

Первый аспект – выбор для студентов. Не просто выбрать факультатив, как это принято во многих университетах. Это вряд ли можно назвать индивидуализацией. Выбор должен влиять на то, кем станет студент после университета.

Второй аспект – практики, создающие конкурентную среду как между преподавателями, так и между студентами. Здоровая конкуренция порождает непрерывное повышение качества контента, внедрение новых форматов в преподавание и работу университета со студентами. Это своего рода раскручивающаяся спираль положительной обратной связи.

Третий аспект – чтобы спираль обратной связи запустить, необходимо собирать обратную связь со студентов, преподавателей, всей среды в университете, анализировать ее и использовать в управлении.

«Мы все сейчас стали поклонниками «гибких подходов» и методологий – сегодня действуем так, завтра по-другому. Однако, стратегические проекты так не работают, они требуют взгляда на сотню лет вперед».

Ключевые точки гибкой образовательной модели

1.

Образовательные результаты и цели студентов

Вуз дает возможность выбрать, поставить цель, ошибиться без серьезных потерь, времени, ресурсов и репутации, поставить новые цели и еще раз проверить

2.

Образовательное пространство с вариативностью траекторий

Необходим взгляд «сверху» на образовательное пространство университета для определения его архитектуры – как мы хотим, чтобы оно было устроено

3.

Гибкость процессов в университете

Нужны гибкие процессы, которые позволяют перестраивать пространство так, чтобы вносить в него новые элементы

4.

Синергия трех важных акторов: «регулятор – вуз – студент»

Студент уже в процессе обучения взаимодействует с индустрией, регулятор участвует в процессе, а не просто спускает ФГОСы сверху вниз

– На примере взаимодействия с УрФУ мы хорошо видим важность конкуренции за ресурс, – говорит Павел Музыка. – И студенты очень легко включаются в эту конкуренцию. Например, студенты радиофака УрФУ всегда пытаются взломать систему. И это непрерывная гонка. То есть студенты пытаются «хакнуть» ее, а мы пытаемся ее защитить. Они придумывают еще один способ взлома системы, причем это не обязательно программный «хак», то есть это и социальные «хаки», но мы придумываем следующий способ защиты. И эта непрерывная гонка стимулирует студентов к некой динамике – они перестают быть пассивными участниками процесса, они в него включаются. Когда студенты видят, что, например, на интересующий их проект или курс места кончаются очень быстро, значит, нужно в этом семестре получить оценки лучше, чтобы в следующем году иметь право записаться первыми на этот курс. Это очень важно для студентов.

От «разморозки» университетов – к точкам изменения

Говоря про гибкую образовательную модель, в которой выбор студентов является одним из элементов индивидуализации, и сравнивая ее со стандартной моделью, по которой сейчас работают многие российские университеты, Павел

Музыка выделяет 4 ключевых точки изменения.

Первая: образовательные результаты и цели студентов. Студенты должны самостоятельно ставить цели. Именно здесь проявляется их самостоятельность, выработка позиции по поводу своего будущего. Исследования показывают, что в срок от полугода до полутора лет студент может научиться ставить эти цели. Вуз же дает возможность выбрать, поставить цель, ошибиться без серьезных потерь (время, ресурсы и репутация), поставить новые цели и еще раз проверить. Практика регулярной постановки целей (правильно была цель поставлена или нет, устраивает она студента или нет), принятия решений, сравнения вариантов и верификации позволяет возвращать в нем важные навыки.

Вторая: чтобы это стало возможным, необходимо создать образовательное пространство, в котором у студентов появляется вариативность траекторий. По традиции считается, что у университета должен быть портфель учебных планов. Однако совокупность учебных планов, каждый из которых изолирован от всего остального пространства университета, не позволит создать открытую среду. Сначала необходимо «посмотреть сверху» на образовательное пространство университета, на его архитектуру – как мы хотим, чтобы оно было устроено? А уже затем можно это пространство отразить в виде учебных планов или любого вида

отчетности, как требует того регулятор. Но первичен взгляд на целое.

Третья: гибкость самих процессов в вузе. Сейчас университеты традиционно работают по модели стандартов, которые необходимо всем исполнять. Модель очень жесткая и меняется редко – один раз в 5 лет. Поэтому нужны гибкие процессы, позволяющие перестраивать пространство так, чтобы вносить в него новые элементы. Это значит, что процессы в вузе должны быть выстроены таким образом, чтобы если, например, в августе пришел индустриальный партнер с проектом и своим спецкурсом, то необходимо дать ему возможность уже в сентябре этот проект запустить.

– Если сказать партнеру, что требуется переделать учебный план, поэтому приходите в следующем сентябре, то он больше не вернется, – уверен Павел Музыка. – Этот циклический процесс должен постоянно воспроизводиться на разных масштабах. Во-первых, на масштабе учебного плана на все время обучения, где мы анализируем прогноз рынка труда, какие нужны будут специалисты, и каждый год пересобираем учебные планы, «портфель» дисциплин. Во-вторых, внутри семестра, внутри года, когда у студентов появляются какие-то отклонения от нормы или «выбросы», мы должны их купировать, как-то адаптироваться. Процессы управления должны быть гибкими и внутри семестра, и внутри учебного года.

Четвертая: экосистема образования. Она должна быть построена не так, что университету дали госзадание, он его выполнил, выпустил группу по специальности, и выпускники отправились работать в индустрию. Так уже не работает. Нужна синергия трех важных акторов, где в центре находится студент, который уже в процессе обучения взаимодействует с индустрией, где регулятор не просто спустил ФГОСы, а тоже участвует в процессе. Эта синергия должна реализовываться и для того, чтобы гибкую модель поддерживать и воспроизводить, чтобы достигать требуемого качества.

Павел Музыка выступает за организационную гибкость в университетах, подразумевающую культуру развития, внедрение инноваций и управление изменениями. Пока еще вузы, как он считает, очень консервативны. Поэтому сначала университет нужно «разморозить» и только потом можно запустить описанный спикером цикл. По опыту, обычно на «разморозку» уходит полгода-год в лучшем случае.

Анализируя практики 60 мировых университетов из топ-40 рейтинга QS и 20 российских, команда

Павла Музыки выделила 6 ключевых стратегических макроэффектов, которые получает университет, внедряя гибкую модель: сохранение контингента студентов, повышение качества преподавания, повышение процента трудоустройства выпускников, быстрый вывод востребованных программ, рост идентичности и конкурентоспособности университета, создание ресурса развития. Для достижения каждого эффекта определен набор инструментов или практик.

– Чтобы достичь эффекта целиком, нужно реализовать хотя бы две из трех-четырех практик, а лучше все, – поясняет Павел Музыка. – Потому что только в совокупности они дают эффект, необходимый университету.

«Вестибулярный аппарат» личности

Завершающую часть панели – педагогическую – провели заместитель директора Института образования ТГУ Сергей Степанов и эксперт института Лариса Смышляева, погрузившие аудиторию в тему самореализации в контексте цивилизационных и национальных ценностей.

Лариса Смышляева завела разговор о том, как работать с ценностными ориентациями современной молодежи:

– Ценностное самоопределение молодых людей, которые приходят в университет, всегда было заботой и предметом внимания. Сегодня, когда мир наполнен беспрецедентными сложностями, новыми явлениями, которые действительно непостижимы, непонятны и как-то сложно с ними договориться, – это действительно становится сверхважным предметом заботы. Мы имеем дело, прежде всего, с возрастом поздней юности – 18-23 года. Психологи очень правильно идентифицируют этот период жизни человека как диффузную идентичность, когда еще только складывается представление о себе, когда формируется «Я-концепция», когда ищутся ответы на вопросы: что для меня хорошо, что плохо – когда случаются самого разного вида пробы, и через них находят ответы. И задача университета – помочь взрослому человеку пережить этот этап диффузной идентичности так, чтобы она не осталась с ним на весь период его взрослости. В этом смысле разговор о ценностях важен потому, что именно ценности специалисты определяют метафорой «вестибулярный аппарат личности». Это то, что помогает держать равновесие, помогает оставаться устойчивым. И стык аспектов – во-первых, юность, диффузная идентичность; во-вторых, понимание ценностей; в-третьих, поколенческие разрывы,

отсутствие возможностей понимающего диалога между поколениями – тоже отражает время. С другой стороны, министр Валерий Фальков очень четко сформулировал государственную установку для сферы высшего образования – ключевым приоритетом сегодня выступает обретение технологического суверенитета страны и обретение национальной идентичности нашей молодежи. Но мы прекрасно понимаем, что технологический суверенитет не случится, если не будет суверенитета интеллектуального и мировоззренческого. Посыл министра, получивший продолжение на наших площадках, в том, что нам надо озадачиваться вопросом о создании социогуманитарных технологий. Потому что качество современного высшего образования сегодня трактуется в этой парадигме – человек, его благополучие, его самореализация как третий аспект образовательного результата, его самовыражение, его закрепляемость в профессии, его карьерные стратегии и сценарии. Все это чрезвычайно! И в этом смысле университет – то пространство и та среда, которые помогают взрослому человеку отвечать на эти вопросы.

Как считает Лариса Смышляева, у университета, как актора становления ценностных ориентаций молодежи, очень много ресурсов. Причем, они относятся не только с функционалом проректора по воспитанию и практиками воспитательной работы. Другая ресурсность иногда имеет более серьезный и более эффективный потенциал для решения этих задач.

Приобщение к ценностям: педагогические ресурсы

Весной 2023 года Институт образования ТГУ вместе с коллегами из Федерального центра гуманитарных практик РГГУ включился в проект по исследованию новых современных способов духовно-нравственного воспитания студенческой молодежи и определению способов формирования трансляции традиционных российских духовно-нравственных ценностей в университетской среде. Команда исследователей сосредоточилась на ресурсности университета. Рассуждая о том, как эту богатую ресурсность включить в решение задач становления традиционных российских духовно-нравственных ценностей, без которых не может состояться национальная идентичность молодого человека, они начали изучать, какие образовательные средства можно использовать для того, чтобы запустить ресурсность среды в современных условиях.

– Для решения задачи становления духовно-

«Сегодня в университетах очень много практик, работающих по принципу неформальных профессиональных сообществ. И именно в этих практиках, в атмосфере диалога, рефлексии, эмоционального отклика рождаются смыслы и позиции, которые становятся для человека приоритетными...».

нравственной идентичности студентов я не использую слово «формирование», – объясняет Лариса Смышляева. – Лучше подходит термин «интериоризация» как процесс присвоения того, что снаружи, приобщение к нему и переживание состояния причастности. Поэтому, говоря о том, как образовательными средствами содействовать работе с духовно-нравственными ценностями в университетской среде, мы будем более продуктивны, если рассмотрим ее через процессы интериоризации.

Первая группа образовательных средств – то, что обозначается семиотикой среды. Не среда как таковая, а именно то, какие информационные потоки каким образом обозначены в университетской среде, как устроено пространство, как сделана расстановка для диалога – то есть те знаковые символические послы, которые среда направляет молодому человеку, переживающему в ней моменты своего взросления.

Не менее важно то, какой событийностью университетская среда наполнена. Почему событийность, а не мероприятия? Именно событие, как явление коммуникации между людьми, создает такие прецеденты и состояния как когнитивный диссонанс, эмоциональные потрясения, мощный эмоциональный отклик...

– Есть некоторая уязвимость событийности в плане ее использования для интериоризации нашей молодежью традиционных ценностей, – рассуждает Лариса Смышляева. – Событийность иногда имеет либо отсроченные эффекты, либо

«Пять групп педагогических образовательных средств: событийность, семиотика среды, героика, сообщества и арт-практики – бесспорно, окажут эффективное воздействие тогда, когда <...> будут работать в совокупности через интеграцию своего потенциала».

краткосрочные. То есть мы видим после завершения события, какая эмоциональность включается в человека, как он меняется, как обозначает изменения в себе, но сложно ответить на вопрос, на какой срок этот эффект сохранится. Это просто эффект от событий или действительно инструмент, с помощью которого возникает ценностная ориентация и вслед за ней ценность? В рамках нашей исследовательской работы совместно с РГГУ сообщества были обозначены ресурсом работы с молодежью для обретения ценностно-смысловых характеристик идентичности. Сегодня в университетах есть очень много практик, которые работают по принципу неформальных профессиональных сообществ. И именно в этих практиках, этих коммуникациях, этой атмосфере диалога, рефлексии, эмоционального отклика и живых коммуникаций рождаются как раз те смыслы и позиции, которые становятся для человека жизненно важными и приоритетными.

На сегодня, как считает Лариса Смышляева, не в полной мере актуализированы некоторые важные ресурсы. К примеру, арт-практики. Во многих университетах страны, особенно педагогических, создаются подразделения, которые обозначают себя как структуры, работающие в логике арт-педагогики. Эти профессиональные сообщества исследуют эффекты воздействия средств культуры на становление ценностей молодежи. Понятно, что кино, театр, живопись, с одной стороны, очень мощно отражают культурный код страны, народа, а с другой, вызывают сильный эмоциональный отклик. Поэтому вовлечение в проживание такого опыта арт-практик эмоционально позволяет понять историю страны, ее память, историческую культуру, традиции,

а еще и стать причастным к ней через механизм эмоциональной связи.

Еще одна группа средств, как способ влияния на становление национальной идентичности молодежи, – это использование идеи героев современности или прошлого. Любая молодежь в любую историческую эпоху живет в категории героев своего времени. И в этом смысле, по мнению Ларисы Смышляевой, педагогическая задача – анализировать, разбираться, осмысливать тех героев, которые сегодня молодым людям интересны и могут стать для них мировоззренческой опорой и образцами – смысловыми и поведенческими.

– Пять групп педагогических образовательных средств: событийность, семиотика среды, героика, сообщества и арт-практики – бесспорно, окажут эффективное воздействие тогда, когда будут как-то синергично, экосистемно использованы, – уверена Лариса Смышляева. – Не разрозненно, не эпизодически, а тогда, когда будут работать в совокупности через интеграцию своего потенциала. Использование этих средств в такой синергичности мы обозначаем как «сквозной образовательный формат». Это словосочетание, мне кажется, наполнено большим технологическим потенциалом, и мы можем сегодня анализировать, обнаруживать, переводить в плоскость практики этот технологический потенциал. Но нужна еще дополнительная работа, и мы капитально сейчас ею озабочены – пробуем осмысливать, как под современные социокультурные контексты можно технологизировать то, что является классикой.

«Ловушки» гибридной реальности

– Мы – наследники версии Галины Николаевны Прокументовой, которая говорила о становлении человека в совместной деятельности, – дополнил коллегу заместитель директора Института образования ТГУ Сергей Степанов. – Это полностью совпадает с убежденностью наших предков о том, что человека без сообщества не бывает. И в этом смысле всякие декарто-ньютоновские версии про механистическое расчленение до бесконечно малых, а потом соединение в целое, не работают. Социум не позволяет нам упроститься. Мы должны мыслить совершенно другим протоколом – не механистическим, не расчленяя. Мы должны воспринять сложность как целое. И мне приятно, что от фокусировки на производственном процессе, на программе, которая преобразует старшеклассника до выпускника, мы начинаем думать о среде, об условиях, в которых он, действуя и решая задачи, становится



Источник: презентация С. Степанова «Сложная образовательная среда для сложных результатов»

другим. Он должен уметь работать с горизонтом будущего, заглядывать в эту неопределенность. С другой стороны, если он боится, если подвержен соблазнам, если не сможет преодолеть какие-то психологические вещи и саморегуляция не поможет устоять перед трудностью, дойти до результата, то все наши вложения, все «заморочки» рассыплются. И в этом смысле закрепить стержень, выстоять, дойти до результата – здесь является базовой задачей. Иначе все вложения будут бессмысленны.

Сегодня молодой человек живет в гибридной реальности. Если раньше его окружение составляло 10, 20 или даже 100 человек, которые могли что-то ему посоветовать, и он свое мнение о себе составлял по ним, то сегодня в какой-нибудь соцсети 1000, а то и 5000 человек высказывают мнение о его посте. И отношение к тому, как о тебе высказались, совсем другое. Это существование в гибридной реальности приводит к тому, что океан выбора кажется бесконечным. Но это иллюзия. Исследования говорят, что наличие более 5-6 вариантов выбора приводит к тому, что человек вообще отказывается его делать. Но если меньше – то и никакой осознанности не возникает.

– Предыдущая эпоха показывает, что такое неосоз-

нанные люди, – привел пример Сергей Степанов. – Им маркировку поменяли, и они тут же из неверующих в Бога становятся верующими. Не в этого, так в другого. Но тогда возникает вопрос: будет ли это человек «с царем в голове»? В гибридной реальности существовать надо как-то по-другому,

«Существование в гибридной реальности приводит к тому, что океан выбора кажется бесконечным. Но это иллюзия. Исследования говорят, что наличие более 5-6 вариантов выбора приводит к тому, что человек вообще отказывается его делать. Но если меньше – то и никакой осознанности не возникает».

«Максимальное образование синаптических связей в лобных долях, обеспечивающих процессы моделирования, прогнозирования и решения задач неопределенности, складывается в 20-24 года. До этого периода функция есть, но она не будет развита, если в этом возрасте перед человеком не поставят сложные задачи из реальности».

соединять в себе другие типы знания. И сегодня про короткий путь от 18 до 24 лет существует масса исследований, которые показывают, что самое главное – это опыт самостоятельного решения задач неопределенности. Американские нейробиологи из Калифорнийского университета в 1999 году обнаружили, что максимальное образование синаптических связей в лобных долях, обеспечивающих процессы моделирования, прогнозирования и решения задач неопределенности, складывается в 20-24 года. До этого периода функция есть, но она не будет развита, если в этом возрасте перед человеком не поставят сложные задачи из реальности.

Студенты в соцсетях часто сетуют на бытовые условия, потому что, перебравшись из теплой жизни в семье в самостоятельную жизнь, они должны ее обустроить.

– Не будет у человека никакой саморегуляции и устойчивости, если он свой быт не построит, – считает Сергей Степанов. – Не будет никакой дееспособности, если не выстроит отношения, во-первых, со своей парой, а во-вторых, с друзьями. Не будет никакой эффективной совместной деятельности, если не умеешь строить отношения. И в этом смысле его общественная роль, общественная позиция – это не менее значимая образовательная задача, чем учебная. Поэтому минимальная структура четырех сфер должна анализироваться и структурироваться в педагогическом сознании.

Если говорить о достижении, о цели высшего образования, то претензия должна быть на то, чтоб человек превратился в правителя нового уклада, и в этом смысле решающим устремлением в жизни на входе является не ученость, не «умность», не ориентированность на доход. Выбор должен быть в пользу способности мечтать и дерзать, идти на риск ради достижения своей мечты.

Желая подготовить людей, которые сумеют решать реальные жизненные проблемы, для студентов часто создаются искусственные, опекаемые условия в хороших аудиториях, в лабораториях. Но больше эффекта дало бы участие студента в решении актуальных, современных, насущных задач в настоящих производственных условиях.

Принципиальный вызов

Итак, человек научился ставить задачу, он стремится к цели, но дойдет ли он до нее по пути реальности, неизведанности, а не в искусственно хороших условиях? Университет – это место, которое разворачивает образовательный процесс, основанный на реальных ситуациях.

– Мне кажется, это принципиальный вызов, который ставится сегодня, – поясняет Сергей Степанов. – Если наша претензия – воспроизвести жизнь в новой реальности, то это претензия тех, кто мечтает о ней, кто стремится к этой реальности, кто вкладывается в то, что будет дальше. Эту ценность,двигающую человеком, мы подкрепляем и все время сохраняем.

– Мы много говорим о том, что между субъектами университета как-то распределена задача воспитания и становления ценностей, – напомнила Лариса Смышляева. – Наверное, это не очень продуктивно. Почему и возникает запрос на создание социогуманитарных технологий, которые будут интегрировать задачи политик, субъектов, проектов, процессов в единой фокусировке на формировании ценностей. Другое дело, что создать сквозной образовательный формат как некоторый образ того, как должно быть, – это технологически непростая история. И субъектно она непростая. Ее надо сначала спроектировать, а потом начать как-то осмысливать в действии. Про это наш проект с РГГУ. Мы даже для себя взяли такое смелое словосочетание «новая мода на воспитательную работу»: от мероприятия – к осмысленной причастности человека к тому, что он проживает в университете.

**Подготовил
Алексей Батанов**

От итогового отчета
к декларации качества

Самообследование

58 Портал I-EXAM.RU: в режиме наибольшего
благоприятствования

Портал I-EXAM.RU: в режиме наибольшего благоприятствования

Федеральный государственный образовательный стандарт призван унифицировать объем и содержание учебных программ, реализуемых в образовательных организациях. При том, что поэтапное выстраивание процесса обучения остается на усмотрение каждого отдельного вуза или ссуза, внутренний мониторинг результатов обучения на всех уровнях является неизменным звеном образовательной деятельности. Этот факт подкрепляется требованиями федерального стандарта, пункт 4.6 которого гласит об определении качества образования посредством внутреннего оценивания, а также возможного привлечения к этому процессу сторонних организаций с целью совершенствования учебной программы.

Интернет-тренажеры: проект с высоким КПД

Система интернет-тестирования, реализованная на онлайн-платформе i-exam.ru, направлена на решение именно этой важной задачи вузов и ссузов – на проведение не только внешней независимой оценки качества подготовки студентов (примером которой является Федеральный интернет-экзамен для выпускников бакалавриата и специалитета (ФИЭБ)), но и внутренних процедур анализа результатов обучения.

В 2007 году впервые пользователям был представлен проект «Интернет-тренажеры в сфере образования». Изначально его предназначение было ограничено лишь возможностью подготовки к предстоящему интернет-экзамену. К настоящему времени сервис справедливо можно считать самостоятельной системой, которая включает в себя несколько модулей, позволяющих организовать комплекс внутренних мероприятий по независимому оцениванию образовательных достижений студентов. В ходе эволюции Интернет-тренажеров были сформированы режимы тестирования в соответствии с определяющей категорией пользователей.

Подготовка студентов: оптимальные режимы

Знакомство с сервисом начинается со студенческих режимов, которые сохранили «генетический код» исходных Интернет-тренажеров в сфере образования. Их основной функционал направлен на многократное выполнение предлагаемых заданий с целью подготовки студентов к итоговому экзамену. Обучающиеся самостоятельно курируют процесс тестирования в комфортном для них графике. Студентам предоставляется возможность чередовать формат подготовки. Режим «Обучение» помогает не только ознакомиться с системой, типами заданий, но и, благодаря предлагаемым подсказкам и решениям, – закрепить пройденный материал или восполнить пробелы в знаниях. Поэтому режим фактически выполняет две функции: тренировка и адаптация к формату системы с параллельным получением новой информации по дисциплине.

Те, кто уже прошел этот шаг и чувствует себя более уверенно в материале, могут переходить в режим «Самоконтроль». Его критерии более строгие и приближены к формату реального экзамена.



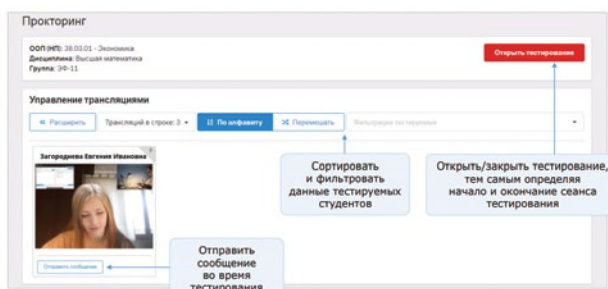
Тестирование студентов в студенческих и преподавательских режимах

При выполнении заданий нет подсказок в случае выбора неправильного ответа и нет возможности получить дополнительный материал для решения. Данные с указанием верного и неверного ответа будут отражены только по окончании тестирования. Сеанс в «Самоконтроле» имеет ограничение по времени в зависимости от выбранных разделов и тем. Ни преподаватели, ни организатор тестирования в вузе/ссузе не могут отслеживать процесс подготовки студентов.

«Текущий контроль» в помощь преподавателю

В период проведения промежуточной аттестации обучающихся преподавателям будет полезен режим сервиса «Текущий контроль». С помощью него можно оперативно оценить целостность и прочность усвоения материала. Гибкость функционала режима при формировании плана тестирования позволяет преподавателю самостоятельно определять структуру измерительных материалов. Таким образом, текущий контроль может осуществляться не только по завершении всего курса дисциплины, но и по итогам изучения какого-либо отдельного раздела или даже темы.

Опция Прокторинг в личном кабинете преподавателя



Такая форма систематического мониторинга способствует корректировке плана преподавания в отдельно взятой группе с целью выхода на более высокий уровень качества усвоения материала.

Эффективность проводимой процедуры может быть увеличена посредством дополнительных опций, доступных преподавателю при планировании тестирования. Опция «Сессия» дисциплинирует студентов во время выполнения заданий, так как отсутствует возможность вернуться к ранее просмотренным вопросам. Это вынуждает тестируемого более вдумчиво подходить к заданию и исключает возможность воспользоваться сторонней помощью. Когда есть необходимость обеспечить максимальную объективность и прозрачность оценки в «Текущем контроле» при дистанционном формате тестирования, преподаватель может включить опцию «Прокторинг», в рамках которой организуется видеонаблюдение за сеансом. Для преподавателей, которые ранее пользовались системой Moodle, переход на Интернет-тренажеры будет достаточно прост, поскольку успешно реализована их интеграция как внешнего приложения в привычную систему Moodle.

«Обратная связь»: отзывы пользователей

Эффективность и востребованность Интернет-тренажеров подтверждается опытом использования сервиса образовательными организациями, в том числе федеральными и национальными исследовательскими университетами.

Одним из примеров качественного и регулярного проведения независимой оценки уровня под-

готовки студентов с помощью интернет-тестирования является *Северный (Арктический) федеральный университет имени М.В. Ломоносова*, который на протяжении уже более чем 24-х этапов обращается к возможностям сервисов. Или опыт *Тверского государственного технического университета*, который проводит тщательный анализ результатов процедуры оценки на заседаниях ученого совета университета.

Организатор тестирования *Сочинского государственного университета* Сергей Левин в ходе опроса поделился с НИИ мониторинга качества образования особенностями использования сервисов: «Сочинский государственный университет имеет практику учета результатов интернет-тестирования в качестве итога промежуточной аттестации, что вызывает положительное отношение студентов СГУ к участию в указанных процедурах. Университет планирует продолжать сотрудничество с НИИ мониторинга качества образования для использования сервисов и оценочных материалов Единого портала интернет-тестирования в сфере образования с целью получения возможности совершенствования учебно-методических материалов».

Подключение к Интернет-тренажерам таких вузов как *Кыргызско-Российский Славянский университет имени Б.Н. Ельцина* и *Белорусско-Российский университет* говорит о признании сервиса на международном уровне. Так, организатор тестирования в Белорусско-Российском университете Виктория Кемова отмечает: «Интернет-тренажеры активно используются студентами, поскольку позволяют определить уровень текущей подготовленности по дисциплине и увидеть, какие разделы нуждаются в дополнительной проработке. Преподавателям тоже полезна работа с результатами Интернет-тренажеров, поскольку дает возможность определить не только уровень подготовки каждого студента в отдельности, но и общий результат успеваемости группы, проанализировать слабый уровень подготовки по конкретным темам и, при необходимости, скорректировать содержание рабочей программы дисциплины или же методику ее преподавания».

Внесение коррективов в планирование и ведение учебного процесса по дисциплине – один из качественных результатов организации внутренней независимой оценки усвоения материала студентами, который выявляют для себя большинство участников Интернет-тренажеров. Обращаясь к количественным показателям использования сервиса, обозначим ежегодные объемы тестирования в каждом из предлагаемых

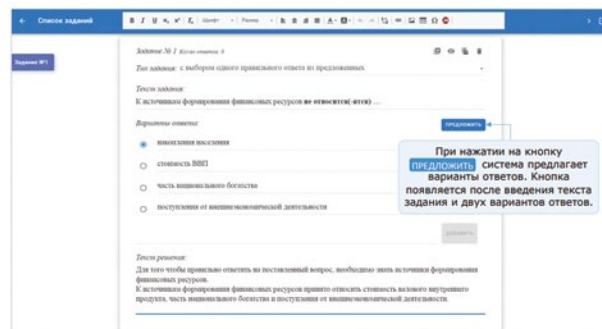
режимов. Соответственно, в студенческом режиме было проведено около 170 000 сеансов тестирования, в преподавательском – более 280 000.

Уникальный модуль разработки заданий

Количество представленных на портале i-exam.ru дисциплин, по которым возможно проведение текущего и промежуточного контроля, а также подготовка к итоговым процедурам оценки, суммарно для высшего образования, среднего профессионального и дисциплин общеобразовательного цикла достигает 216. В этот перечень входят наиболее востребованные и распространенные дисциплины. Узкоспециальные направления подготовки имеют уникальные особенности учебной программы. Тем не менее, преподаватели специфических дисциплин также могут воспользоваться сервисом «Интернет-тренажеры в сфере образования» для промежуточной аттестации, подключив модуль «Тест-Конструктор».

Выше было упомянуто, что Интернет-тренажеры за годы развития вышел далеко за рамки своего первоначального предназначения. На данный момент входящая в состав сервиса подсистема «Тест-Конструктор» стала настолько многофункциональной, что позволяет решать задачи проведения диагностической работы. Как известно, одним из аккредитационных показателей, используемых в целях осуществления государственной аккредитации образовательной деятельности и федерального государственного контроля (надзора) в сфере образования, является проведение диагностической работы по фондам оценочных средств образовательной организации. «Тест-Конструктор» создан для самостоятельной разработки преподавателями измерительных материалов по любой необходимой дисциплине. Для оперативности создания тестовых заданий

Использование возможностей искусственного интеллекта





**Карта решаемости
разработанных заданий**



система позволяет получить доступ к импортированию федеральной базы портала i-exam.ru. Используемые материалы можно редактировать, либо оставить в неизменном виде. В обоих случаях задания становятся разработкой преподавателя.

Технологичность модуля включает в себя еще одно «ноу-хау»: обращение к возможностям искусственного интеллекта при подборе вариантов ответа (дистракторов).

Система готова автоматически предложить набор вариантов ответа на основе пары введенных преподавателем смежных понятий. Помощь искусственного интеллекта будет полезна при создании заданий типов «с выбором одного правильного ответа из предложенных», «с выбором нескольких правильных ответов из предложенных». Помимо перечисленных типов, «Тест-Конструктор» позволяет создавать задания на установление правильной последовательности в предложенной совокупности, с кратким ответом (ввод любых символов), на установление соответствия между объектами двух множеств, в том числе с применением технологии Drag&drop, и кейс-задания.

В настоящее время с помощью «Тест-Конструктора» создано более 24 000 банков тестовых заданий; программным модулем воспользовались порядка 4500 преподавателей из 500 образовательных организаций. По разработанным измерительным материалам проводится тестирование студентов в преподавательском режиме «Текущий контроль». Доступ к заданиям может быть предоставлен не только самому раз-

работчику, но и всем представителям образовательной организации, планирующих проведение промежуточной аттестации по дисциплине. Результаты тестирования студентов в рамках «Текущего контроля» по федеральным банкам измерительных материалов или сформированным преподавателями обрабатываются мгновенно автоматически и отражаются в личном кабинете преподавателя в рейтинг-листах. Данные по коэффициенту решаемости новых заданий содержатся в разделе «Статистика». Их анализ позволит при необходимости скорректировать базу тестовых вопросов.

Наличие внутренней системы оценки качества обучения – важное звено в образовательной деятельности вузов и ссузов. Сервисы портала i-exam.ru ставят своей целью сделать эту процедуру максимально технологичной, удобной и эффективной для представителей образовательных организаций. Интернет-тестирование обеспечивает реализацию единого независимого подхода к оценке результатов в условиях массового проведения контрольных мероприятий, что позволяет подтверждать соответствующий уровень качества подготовки обучающихся в отдельно взятом вузе или ссузе.

Обзор подготовлен НИИ мониторинга качества образования

СПО и работодатели: кто для кого?

СПО для работодателей или работодатели
для СПО?

Платформа «Образование 365+1» – это единое пространство для непрерывного постоянного развития представителей системы СПО. И первым значимым его событием в нынешнем году в календаре системы среднего профессионального образования стал ежегодный цикл мероприятий «Методические недели», прошедший на базе Федерального технопарка профессионального образования в Калуге. Четыре недели насыщенных мероприятий охватили более 9000 специалистов системы СПО и других уровней образования. Одними из самых важных стали треки о подготовке кадров, о взаимодействии с работодателями и развитии управленческого потенциала. Эти треки созвучны самым востребованным вопросам в современной системе СПО.

Во главе системы

Проректор Института развития профессионального образования (ИРПО) Светлана Наумова посвятила свое выступление тенденциям и направлениям совершенствования, трансформации системы среднего профессионального образования, образовательных программ и образовательного процесса в целом. Система образования многогранна, но во главе ее стоит подготовка кадров. Отдельные профессии и специальности выпадают из нее, либо становятся неактуальными в связи с изменениями в экономике, другие переходят в уровень профессионального обучения, поскольку становятся микроквалификациями, которые можно освоить в рамках коротких программ, а не в рамках полноценного курса, связанного с получением отдельного уровня образования. И, конечно же, появляются новые профессии и специальности. В совокупности за последние два года в системе появилась 21 новая профессия и специальность. Это ориентир по открытию этих специальностей в колледжах и техникумах, для подготовки и подбора персонала, повышения квалификации педагогов, которые будут задействованы в их реализации.

С 2021 года продолжается экспертная работа по переходу на новый макет ФГОС с использованием принципа конструктора компетенций. Колледжам дается возможность при реализации соответствующей программы по одному из ФГОС формировать образовательное содержание той

или иной программы под набор компетенций, который нужен конкретному работодателю на конкретное количество выпускников. По сути, рамочный ФГОС дает всем колледжам свободу, но иногда требуются ориентиры в формировании образовательных программ, которые можно найти в примерных основных образовательных программах. В ИРПО ведется реестр, в котором сосредоточены примерные программы, разработанные ФУМО с привлечением экспертов, и отдельным блоком в нем зафиксированы примерные программы, разрабатываемые в рамках федерального проекта «Профессионалитет». В реестре также есть блок, связанный с предложением вариативных примерных программ, рабочих модулей дисциплины, в том числе по креативным индустриям.

Начиная с 2022 года, кластеры, создаваемые на базе образовательных организаций, по-новому подходят к формированию образовательных программ. Главный принцип разработки образовательных программ «Профессионалитета» – целевое взаимодействие с работодателем. Классически это взаимодействие заключалось в согласовании образовательной программы с работодателем, и для этого было достаточно представить ему титульный лист, чтобы он на нем поставил свой автограф. Такой принцип, хочется верить, останется в прошлом. Сейчас в ответ на запросы работодателям предоставляется право полностью включиться в формирование образовательной программы.

ПЕРЕЧНИ ПРОФЕССИЙ И СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ СПО

Действующие перечни профессий и специальностей	
Приказ Минобрнауки России от 29.10.2013 № 1199	
487 профессий и специальностей	
 220 профессий	 267 специальностей
Приказ Минпросвещения России от 17.05.2022 № 336	
актуализированный перечень профессий и специальностей, который насчитывает	
389 профессий и специальностей	
 160 профессий	 229 специальностей
(в том числе 10 новых)	

2023 внесение изменений в приказ № 336	
Приказ Минпросвещения России от 12.05.2023 № 359	
актуализация 49 профессий и специальностей, с учетом запросов работодателей	
 159 профессий	 219 специальностей
(в том числе 6 новых)	
Приказ Минпросвещения России от 25.09.2023 № 717	
 152 профессий	 216 специальностей
(в том числе 5 новых)	

21 новые профессии и специальности, из них:

- 08.02.15 Информационное моделирование в строительстве
- 09.02.09 Веб-разработка
- 23.01.21 Мастер вертикального транспорта
- 31.01.01 Медицинский администратор
- 36.01.05 Лаборант в области ветеринарии
- 55.02.03 Кино- и телепроизводство

Источник: презентация Наумовой С.И. «Внедрение новой образовательной технологии «Профессионалитет»

ПРИНЦИПЫ И ИНСТРУМЕНТЫ КОНСТРУИРОВАНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ «ПРОФЕССИОНАЛИТЕТ»

Цель проекта «Профессионалитет»

трансформация организации подготовки квалифицированных специалистов на основе отраслевого подхода, обеспечивающего баланс интересов рынка труда и сферы образования, гарантированное трудоустройство выпускников СПО

ПРИНЦИПЫ И ИНСТРУМЕНТЫ НОТ «ПРОФЕССИОНАЛИТЕТ»



Целевое взаимодействие с работодателем



Интеграция содержания и технологии образования с профессиональной средой



Интенсификация образовательной деятельности

- ▶ создание плана обучения на предприятии
- ▶ применение ЦОК
- ▶ реализация проектного обучения



Усиление вариативности образовательной программы

- ▶ пролонгированное развитие ОК, ПК и КК
- ▶ расширение основных видов деятельности и введения дополнительных профессиональных компетенций



Включение в образовательную программу компетенций для цифровой экономики

ПРЕИМУЩЕСТВО ПРОЕКТА – гарантированное трудоустройство выпускников за счет:



интеграции теоретического и практического обучения на базе предприятия



роста доли практико-ориентированного обучения в подготовке специалистов



освоения профессиональных компетенций под запрос конкретного предприятия с отработкой на современном оборудовании



быстрой адаптации выпускников на рабочем месте



приобретения обучающимися опыта профессиональной деятельности

Источник: презентация Наумовой С.И. «Внедрение новой образовательной технологии «Профессионалитет»

Новая модель

Про новую модель образовательной организации, участвующей в проекте «Профессионалитет», рассказал другой проректор ИРПО – Даниил Суханов. По его словам, в 2023 году по инициативе Правительства РФ и Министерства просвещения РФ каждая из более чем 4 тысяч образовательных организаций СПО в нашей стране определила свою отраслевую принадлежность, что чрезвычайно важно, когда говорится об адресной подготовке кадров для конкретного работодателя. Сегодня в России существует 24 отрасли, по которым проводится подготовка в организациях СПО, и к 2030 году в соответствии с дорожной картой и планами федерального проекта, каждый отечественный колледж должен иметь привязку к «Профессионалитету».

В управлении системой СПО Даниил Суханов отметил основные структурные изменения, произошедшие с 2022 года, когда стартовал федеральный проект. Главное – это формирование кластера. По сути, это набор образовательных организаций, которые совместно взаимодействуют с конкретными работодателями и предприятиями при участии представителей региона.

– Подходы и принципы проекта «Профессионалитет» применимы к каждому колледжу нашей страны, – уверен спикер. – Мы в ходе выездных частных мероприятий в регионы встречали

безумное количество кейсов, когда колледжи, даже не участвующие в конкурсной компании по отбору кластеров на будущие годы, уже формируют такие кластеры внутри у себя в регионах, полноценно работают с предприятиями, у них есть целевое обучение, и они адресно готовят кадры.

Чрезвычайно важно создание регионального наблюдательного совета и его вовлеченность в рамках управления системой СПО внутри региона. Они сегодня созданы практически в каждом субъекте РФ, несмотря на то, что не во всех существуют кластеры. В состав региональных наблюдательных советов входят представители образовательных организаций, региональных органов исполнительной власти, предприятий, в некоторых случаях – даже законодательной власти. Наличие в каждом регионе такого управленческого координационного органа, как считает Даниил Суханов, очень важно для дальнейшего стратегического развития региональной системы СПО.

Той же цели служит формирование отраслевых ассоциаций, в которые входят представители кластеров, опорных предприятий, работодателей. Если региональный наблюдательный совет сформирован и вырабатывает решение внутри региона, то отраслевая ассоциация не имеет конкретной привязки к субъекту, она актуальна для всей России. Из 24 отраслей в 2023 году были созданы восемь ассоциаций по крупным отраслям, и они уже начали функционировать.

В 2024 году, пообещал Даниил Суханов, совместно с Министерством просвещения РФ будут созданы оставшиеся отраслевые ассоциации, которые будут способствовать развитию системы СПО в регионах.

В том же 2024 году планируется открыть второй федеральный технопарк профессионального образования в Нижнем Новгороде. И уже сейчас идет работа по оснащению профильных лабораторий на базе этого технопарка. Эти площадки покрывают все федеральные округа. На них будут готовить мастеров производственного обучения, заниматься повышением квалификации и переподготовкой, а еще мероприятиями по взаимодействию со студентами, в том числе, в рамках дополнительного образования.

Спрос растет

Как рассказала проректор Института развития профессионального образования Оксана Бондарь, сейчас в системе СПО обучается более 3,71 миллиона студентов. Численность поступивших в этом учебном году в колледжи составила 1,2 миллиона человек, что превышает число поступивших в вузы. Рост спроса на среднее профобразование можно объяснить повышением престижа рабочих профессий, чему способствует целая система мероприятий.

Среди них, конечно же, большое внимание уделяется повышению квалификации преподавателей и мастеров производственного обучения. Понятно, что в приоритете обучение педагогов и мастеров, задействованных в кластерах проекта «Профессионалитет». Предстоящее повышение квалификации и обучение педагогов и мастеров производственного обучения коснется и тех колледжей, которые не входят в кластеры. Их, как заверила Оксана Бондарь, будут учить по коротким 72-часовым программам, в которых 30% отводится дистанционной теоретической части и 70% – стажировке в мастерских на современном оборудовании технопарков в Калуге и Нижнем Новгороде, а также лучших колледжей страны, находящихся в сетевом взаимодействии с технопарками. Предполагается, что будут формироваться программы по обучению в основном по компетенциям, которые были востребованы на региональных чемпионатах и финальных чемпионатах. Прежде всего, это компетенции, касающиеся направлений оборонно-промышленного комплекса, и новые компетенции, возникающие с учетом научно-технического прогресса и востребованности предприятий. В апреле ИРПО планирует начать дистанционное обучение, а в мае – на стажировочных площадках.

Директор Калужского филиала ИРПО Алексей Гераськин раскрыл перед коллегами возможности технопарка, как центра подготовки кадров

Федеральный проект «ПРОФЕССИОНАЛИТЕТ»	Основные показатели	
	2022-2023 годы	2024 год
Количество субъектов РФ в проекте	68	79+
Количество кластеров	220	370
Количество отраслей	24	24
Количество предприятий-партнеров	986	1772
Численность студентов в кластерах (тыс.чел.)	868,6	1,35+

Источник: презентация Суханова Д.А. ««Профессионалитет» - новая модель образовательной организации среднего профессионального образования»

для системы СПО. Главные задачи, стоящие перед этим технопарком, – и развитие квалификаций, и содействие реализации мероприятий проекта «Профессионалитет», но самое важное – создание профессиональных сообществ и площадки для обмена лучшим опытом, лучшими практиками, а также создание открытой базы этих практик. Сейчас в технопарке сделан акцент на несколько отраслей: машиностроение, информационные технологии, сельское хозяйство, полиграфию, атомную отрасль, легкую и электротехническую промышленность.

За формирование сообщества управленцев и лидеров, готовых брать на себя ответственность за трансформацию СПО, отвечает мастерская управления «Сенеж». «Это наша ключевая миссия», – считает руководитель программ подготовки управленческих команд федерального проекта «Профессионалитет» Юлия Гребеникова. Прежде всего, внимание будет уделяться подготовке лидеров, которые способны менять систему СПО в условиях санкций и вообще быстро изменяющейся среды. Это должны быть люди, принимающие ответственность, поступающие проактивно, меняющие отношение окружающих к системе СПО.

Ключевая фигура – работодатель

Как понятно из названия секции «Профессиональное образование и работодатели: сотрудничество, вызовы, перспективы», она была посвящена вопросам взаимодействия с ключевой фигурой в системе СПО – с работодателями. Поэтому обсуждали следующие темы: возможности использования ресурсов работодателей в образовательном процессе, механизмы взаимодействия с предприятиями реального сектора экономики, участие работодателя в совместной деятельности по реализации образовательных программ проекта «Профессионалитет». Именно в этой секции представители регионов делились опытом взаимодействия образовательных организаций с работодателями, в том числе в разработке образовательных программ с учетом их требований.

По словам директора Ярославского педагогического колледжа Михаила Лаврова, грамотное взаимодействие позволяет учреждениям СПО создавать результативные модели подготовки кадров, а также обеспечить успешное трудоустройство выпускников. Работодателями для выпускников Ярославского педагогического колледжа являются муниципальные дошкольные образовательные организации, общеобразовательные школы, центры дополнительного образования, спортивные школы, детские оздоровительные лагеря и организации, реализующие программы детского отдыха и оздоровления детей. И вовлечение работодателей в образовательный процесс

Алгоритм реализации отраслевого подхода в регионе

1. Регион формирует кластеры по отраслям



предприятия-работодатели



Образовательные учреждения

2. Кластеры используют инструменты Профессионалитета

- ✓ КЦП под запрос предприятий
- ✓ Целевое обучение
- ✓ Брендовые программы СПО
- ✓ Современная МТБ
- ✓ Совместное управление кластером

3. Кластеры получают финансовую поддержку государства

Грант федерального проекта «Профессионалитет»

Источник: презентация Суханова Д.А. ««Профессионалитет» - новая модель образовательной организации среднего профессионального образования»

в качестве партнеров способствует реализации принципов единства теоретической подготовки и практической деятельности при подготовке будущего специалиста.

Учебно-производственная практика и образовательные мероприятия проходят как на базе организаций Ярославской области, так и с использованием инфраструктуры самого колледжа. Развитие взаимодействия колледжа с работодателями строится на реализации комплекса моделей – это и наставничество, и проектная деятельность, и модель непрерывного профессионального образования, и сопровождение молодого специалиста.

Основным обеспечивающим компонентом такого взаимодействия является поддержка заданного уровня качества профессиональной подготовки в процессе обучения, а именно согласование основных профессиональных образовательных программ, программ подготовки специалистов среднего звена, разработанных в соответствии с требованиями ФГОС и профстандарта.

– В данном случае это не просто подпись и печать, – уточнил Михаил Лавров. – Мы смогли организовать работу на этапе согласования, то есть договариваемся «на берегу», прежде чем «выходить в открытое море».

В целом же взаимодействие с партнерами у Ярославского педколледжа происходит в нескольких плоскостях. Независимый взгляд партнеров позволяет сделать более объективной оценку качества знаний и уровень компетенции будущих учителей. Сотрудники базовых организаций и работодателей выступают в качестве индустриальных независимых экспертов в рамках чемпионатного движения «Молодые профессионалы».

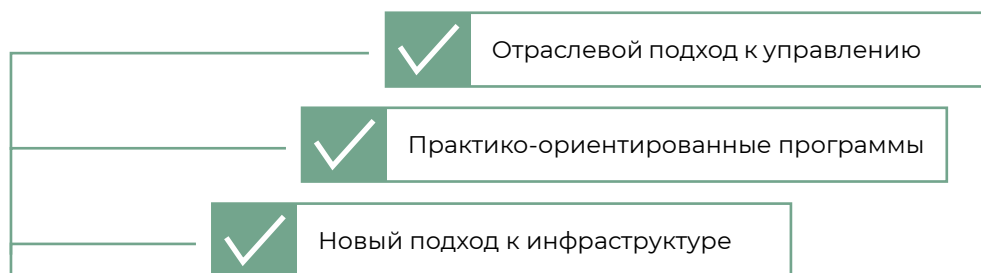
В колледже сложилась система мотивированного трудоустройства. Формирование банка вакансий по соответствующим специальностям строится на основе заявок от работодателей, а не через службы занятости или муниципальные кадровые службы, директора школ и детских садов напрямую подают заявки о потребности на следующий учебный год, поэтому база всегда актуальна. По словам Михаила Лаврова, работодателей при приеме выпускников на работу интересует не столько соответствие их федеральным государственным стандартам, сколько их профессиональная компетентность: способность ориентироваться в производственной среде, решать задачи в пределах своей компетенции, принимать самостоятельные решения и отвечать

за них, решать нестандартные задачи, уметь работать в команде.

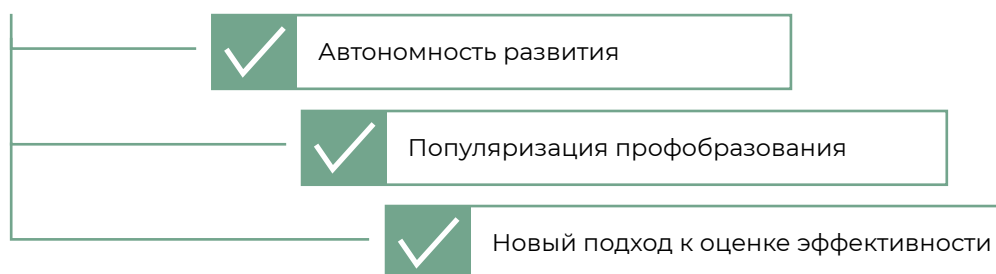
Одним из значимых ресурсов взаимодействия колледжа с общеобразовательными школами является совместно разработанная модель сопровождения молодых специалистов в рамках системы непрерывного профессионального роста педагога. В 2020 году с такой инициативой в Ярославский педагогический колледж обратились директора ряда школ. Сопровождение выпускников на старте профессиональной деятельности проходит в современном формате модульно-кейсового программного обеспечения при сетевом взаимодействии общеобразовательной организации и организации СПО педагогической направленности. Реализация этой модели позволяет минимизировать профессиональные дефициты молодых специалистов, легче и в короткие сроки адаптирует их к новой рабочей среде. Это помогает в решении актуальной проблемы, когда вчерашние выпускники уже после первого года работы уходят из системы.

Проект представляет собой трехстороннюю модель наставничества в образовательной организации. Первое наставничество – традиционное (менторство), когда наставником является, как правило, успешный педагог. Второй тип – реверсивное наставничество, когда молодой специалист становится наставником опытных педагогов по вопросам, например, новых тенденций, технологий образования таких, как IT-технологии, мультимедиа и т.п. Такая модель помогает установить взаимопонимание между разными поколениями сотрудников. И третье наставничество – партнерское, равный – равному.

– Современные варианты взаимодействия между колледжем и работодателями, как модель непрерывного профессионального образования и наставничества, проектная деятельность, модель сопровождения молодого специалиста, являются важным фактором качества подготовки будущего специалиста и успешного его трудоустройства, – поддержала руководителя его заместитель по научно-методической работе Елена Виноградова. – В современном мире, где рынок труда постоянно меняется, такая кооперация позволяет студентам получить реальный опыт работы и лучше понимать требования работодателей. В свою очередь, работодатели получают доступ к молодым и перспективным специалистам и могут участвовать в их образовательном процессе.



ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ПРОФЕССИОНАЛИТЕТА – старт успешной карьеры профессионала



Источник: презентация Суханова Д.А. ««Профессионалитет» - новая модель образовательной организации среднего профессионального образования»

Успешное сотрудничество

Представление кейсов продолжили директор Колледжа московского транспорта Анна Печеная и начальник Единого центра функционального проектирования и развития квалификации Московского метрополитена Андрей Мулин. Несмотря на то, что колледж сотрудничает с метрополитеном почти 90 лет, последние три года Анна Печеная назвала самыми динамичными и продуктивными. За это время колледж начал готовить кадры адресно под запрос работодателя, переработал все образовательные программы совместно с метрополитеном, усилил практическую подготовку на базе предприятия и в прошлом году запустил набор на четыре новые профессии, созданные тоже под запрос метрополитена. С текущего учебного года все первокурсники один раз в неделю проходят обучение на стороне работодателя, и в 2024 году более 200 студентов будут сдавать демонстрационный экзамен на базе метрополитена.

К проекту «Профессионалитет» колледж присоединился 1 сентября 2022 года и стал первой образовательной организацией в Москве, которая в нем участвует. За год до этого события вместе с метрополитеном был запущен совместный проект «Нам с тобой по пути», который стал отличным примером того, как работает подготовка кадров под заказ работодателя, и участие

в «Профессионалитете» стало логичным продолжением успешного сотрудничества.

В профильные кафедры, организованные совместно с метрополитеном, входят преподаватели колледжа и корпоративного университета московского транспорта, а также специалисты служб метрополитена. В рамках тесного взаимодействия представители образовательной организации и работодателя обсуждают, что необходимо доработать, актуализировать в образовательных программах, какое оборудование требуется обновить или включить в учебный процесс, и совершенствуют инструменты контроля оценочных средств.

– В настоящий момент показатель трудоустройства выпускников прошлых лет составляет 97%, – не без гордости делится Анна Печеная. – Важно, что у наших студентов есть возможность трудоустройства еще во время обучения. Для этого мы разрабатываем индивидуальный график, позволяющий эффективно совмещать работу и учебу. С этого года мы начали работу по заключению целевых договоров. Наши преподаватели проходят стажировки и обучение на базе корпоративного университета транспортного комплекса.

– На сегодня численность московского метрополитена свыше 67 тысяч человек, – подключился Андрей Мулин. – В планах к 2030 году мы вы-

растем уже до 100 тысяч человек, и подобный рост невозможен без притока квалифицированных кадров. Проект «Нам с тобой по пути» нацелен, в первую очередь, на ликвидацию дефицита в квалифицированных рабочих кадрах. И здесь колледж для нас – огромная подмога. По каждой образовательной программе заключен сетевой договор между колледжем и корпоративным университетом транспортного комплекса, благодаря которому мы имеем возможность часть образовательного процесса, часть дисциплин перевести на нашу площадку и силами преподавателей университета реализовывать образовательную программу. Тем самым мы ликвидируем разрыв между качеством подготовки выпускника и нашими запросами с точки зрения работодателя. Мы, наверное, еще неплохо влияем на мотивацию самих студентов, когда они понимают, выходя на практику, зачем они изучали ту или иную дисциплину, когда видят вживую, для чего это и как это все крутится, вертится и бегаёт.

О плодах взаимодействия говорят цифры. До начала тесного взаимодействия, а именно до 2021 года, уровень трудоустройства выпускников в метрополитен в соответствии с направлением подготовки не достигал даже 5%. Уже в первый год сотрудничества этот показатель достиг 65% и продолжает расти. Метрополитен рассчитывает довести его до 95%.

Совет по взаимодействию

Тему взаимодействия СПО и работодателя в сфере транспорта продолжила заместитель директора по воспитательной работе Петрозаводского автотранспортного техникума Елена Экертова. Большую часть времени учебное заведение готовило кадры для транспорта и дорожного строительства, но после объединения в 2018 году с техникумом дорожного строительства и индустриальным колледжем сфера его «влияния» вышла за пределы традиционных направлений и распространилась на машиностроение, энергетику, металлообработку и судостроение. Сегодня в техникуме обучается 2450 студентов, в нем реализуется более 20 основных образовательных профессиональных программ и десятки дополнительных. В 2022 году Петрозаводский автотранспортный техникум вошел в федеральный проект «Профессионалитет».

Основной работодатель для колледжа по «Профессионалитету» – судостроительный судоремонтный завод, где в 2024 году открывается первая в России цифровая верфь. Только в связи с этим у колледжа есть потребность в подготовке

300 специалистов уже в этом году.

– Работодатели, конечно, играют ключевую роль в процессе подготовки, – рассуждает Елена Экертова. – Вовлечение работодателей, наверное, самое простой ответ для нас. Взаимодействие с ними позволяет сократить пробел между теоретическими и практическими навыками. Когда студенты имеют возможность работать на оборудовании и выполнять проекты в условиях реального производства, они становятся более готовыми к вызовам, с которыми столкнутся на рынке труда. Если говорить о нашем техникуме, то большую часть времени мы готовили кадры для транспорта и дорожного строительства. Это некий ограниченный круг работодателей, с самыми крупными из которых очень давно выстроены взаимоотношения. Но в 2018 году, после объединения с другими учебными заведениями и расширения нашей сферы на машиностроение, энергетику, металлообработку и судостроение, стало понятно, что точно взаимодействовать с работодателями и выстраивать систему подготовки кадров достаточно сложно. Для повышения качества подготовки кадров по этим направлениям в октябре 2018 года мы создали совет по взаимодействию с работодателями, в который вошли руководители органов исполнительной власти региона в сфере образования, экономики, труда и занятости населения, руководители предприятий, для которых техникум вел подготовку кадров.

Возглавил совет заместитель премьер-министра Правительства Карелии по вопросам экономики Дмитрий Родионов. На сегодня в него входят 42 представителя предприятий и организаций региона, недавно он был усилен управляющей компанией в рамках федерального проекта «Профессионалитет». В декабре 2018 года при поддержке совета был создан фонд содействия развитию Петрозаводского транспортного техникума, был избран попечительский совет.

(2Р+2П) x 3П=3В

– Не совру, если скажу, что достаточно сложно было привлечь работодателей к непосредственному участию в профориентационной работе, – признается Елена Экертова. – Зачем работодателям эти школьники и студенты-первокурсники? Им бы третий и четвертый курсы, когда учащиеся проходят производственную практику, здесь ближе, понятнее. Но мы убедили своих работодателей в том, что как раз-таки профориентационная работа со школьниками, будущими возможными студентами техникума – неотъемлемая

часть системы подготовки кадров. И на сегодня мы вывели формулу успеха профориентационной работы: $(2P+2П) \times 3П=3В!$ Где 2P – взаимодействие работодателя и родителей, плюс 2П (практика и производство), умноженное на 3П (пропаганда, профориентация, популяризация), и тогда получается 3В – возможность, вовлеченность и востребованность. У студента появляется шанс стать успешным на рынке труда. Он вовлечен в деятельность, так как выбрал ее осознанно, и понимает, что у него для этого есть все возможности, в том числе по медицинским показаниям. Естественно, такой выпускник будет востребованным на рынке труда.

Еще одна интересная особенность сотрудничества – брендинг учебных пространств, чтобы ребята, приходя в техникум, попадая в учебные классы, привыкали к бренду тех предприятий, на которых им впоследствии предстоит работать, и их корпоративной этике. Во взаимодействии развивается и система наставничества. Чего стоит так называемая программа «Классный папа». Под «папой» подразумевается наставник от предприятия, желательно молодой специалист, а лучше выпускник техникума, который курирует учебную группу, начиная с первого курса. Он «ведет» ее не в части практической подготовки, а как классный руководитель.

– Отвечая на вопрос о работодателях: мы для них или они для нас, мы поняли, что благодаря активному сотрудничеству с предприятиями техникум улучшает и совершенствует систему подготовки кадров, – уверена Елена Экертова, – причем, уже не «под заказ предприятия», а «вместе с предприятием». Сегодня участие работодателей в подготовке кадров в техникуме – необходимый и важный фактор будущего успеха студента. Они помогают создать связь между образованием и рынком труда, поэтому наша основная задача – продолжать и усиливать партнерство с работодателями, постоянно совершенствуя этот важный процесс. Впереди, и он все ближе, главный результат нашей совместной работы – уровень трудоустройства выпускников на предприятия выше 85%.

Техникум на колесах

Об обучении населения в удаленных населенных пунктах и опыте реализации регионального проекта «ПУСК» рассказал директор Центра опережающей профессиональной подготовки Республики Саха (Якутия) Владислав Хабаров. «ПУСК» – это передвижной учебно-строительный комбинат, техникум на колесах, который выезжает

к месту жительства человека и обучает его востребованной профессии. Такой проект запустили в Якутии в 2021 году совместно с молодежным правительством региона, техникумами и колледжами.

Республика Саха (Якутия) уникальна, прежде всего, из-за своей транспортной доступности (хотя, наверное, правильнее сказать, недоступности) и огромной территории. Как пояснил Владислав Хабаров, иной раз, добраться из одного района в Якутск бывает по стоимости дороже, чем долететь до Москвы. В регионе всего 42 техникума и колледжа, и есть районы, где нет их представительств. А строить на Севере и в Арктике техникум для покрытия незначительной потребности в кадрах нерентабельно. Для этого придумали «ПУСК».

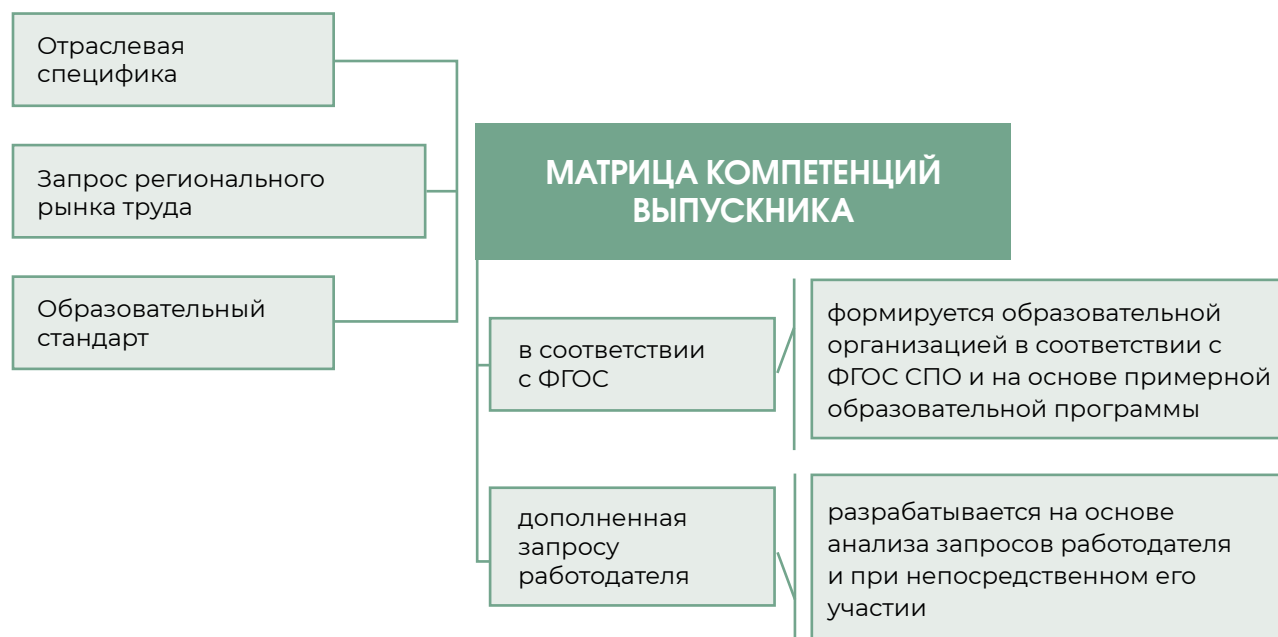
Сначала его апробировали только в одном районе республики, а потом с благословения главы региона масштабировали еще на два. В первый раз автобус приехал ради 20 слушателей, которые прошли обучение на цифровой платформе, а практику – на базе строительного комплекса. Во второй год проект охватил уже 100 человек. Его особенность в том, что теория полностью оцифрована, и слушатель может учиться буквально через смартфон. Для прохождения учебной практики к нему приезжает техникум на колесах. Вопрос о производственной практике решается непосредственно с работодателем.

Из-за того, что теория полностью размещена на цифровой платформе, стоимость таких курсов намного ниже, чем в классических учебных центрах. И сроки обучения короче, чем обычно. Выпускники проекта, успешно трудоустроившиеся в строительные компании, доказывают не только его жизнеспособность, но и эффективность. Из сотни слушателей 51 смог найти свое место работы. Оставшаяся половина, уверен Владислав Хабаров, использует полученные знания и навыки каменщиков и сварщиков в домашнем хозяйстве.

В данный момент проект «ПУСК» пытаются масштабировать на Арктику. Там в некоторых населенных пунктах существуют проблемы с интернетом, поэтому решается вопрос о получении теоретических знаний в удаленном формате.

Спасение компетенции

Директор Озерского технического колледжа Сергей Шварев рассказал о сотрудничестве с опорным предприятием ПО «Маяк», входящим в состав Госкорпорации «Росатом». Их взаимодей-



Источник: презентация Емельяненко М.С. «Взаимодействие с работодателями при формировании матрицы компетенций выпускника как основы для разработки образовательной программы»

ствие не просто позволило решить возникшую проблему с «вымиравшей» компетенцией «Мехатроника», но и вывести ее на новый уровень развития.

Ежегодно на площадке Екатеринбурга проходит Чемпионат высокотехнологических профессий «Хайтек», и в 2022 году на нем было введено ограничение по перечню компетенций. По компетенции «Мехатроника» возникла угроза, что соревнования не состоятся, так как производитель оборудования ушел с российского рынка. «Росатом» в рамках импортозамещения решил поставить на чемпионат станции, разработанные с учетом существующих наработок в этой компетенции. В результате за 45 дней было собрано, протестировано и представлено 24 подъемно-транспортные и сортировочно-транспортные станции, которые на поверку оказались в три раза дешевле зарубежных. Практически 80% изготовили в Уральском федеральном округе, а в ПО «Маяк» и колледже – примерно половину комплекующих этих станций. Как удалось добиться такого результата за короткие сроки?

В 2018 году на территории Озерского технического колледжа был создан отраслевой центр компетенций Госкорпорации «Росатом» по компетенции «Мехатроника», являющийся структурным подразделением предприятия «Маяка». Центр оснащен современным оборудованием, в нем обучаются школьники, студенты колледжа, сотрудники предприятий Госкорпорации «Росатом», студенты участвуют в опытно-конструкторских работах.

Сотрудники отраслевого центра обучают работе в системах автоматизированного проектирования, программированию, сборке мехатронных элементов, прототипированию. Во время обучения ребята изготавливают прототипы изделий. В результате на выходе получается опытный образец, который в дальнейшем тестируется. В таком сотрудничестве в центре компетенций разработаны манипулятор и учебные станции: подъемно-транспортная и сортировочно-транспортная. На текущий момент на предприятии совместно с колледжем налажено серийное производство и поставка мехатронных станций.

Как говорится, не было бы счастья... Проблема с чемпионатом открыла новые горизонты и для работодателя, и для развития образовательного учреждения. Впрочем, подобные ситуации, когда участникам образовательного процесса и их партнерам приходится выходить из «зоны комфорта», и помогают находить новые решения. К слову, если такой навык будет прививаться студентам техникумов и колледжей, работодатели выстроятся за ними в очередь.

Отрадно, что стороны – образовательные учреждения и их партнеры – не просто ищут разные точки соприкосновения для решения обоюдных задач и глобальной задачи, поставленной перед ними государством, но и охотно делятся своими кейсами.

Подготовил Алексей Батанов

Приглашаем в официальный ТГ-канал «АО»!

Самая суть топовых публикаций
журнала, мнения экспертов,
кейсы, опросы, актуальные анонсы
и обсуждения.

Присоединяйтесь!



t.me/akvobr_ru

#госаккредитация
#ПОА
#международное_
признание
#рейтингование

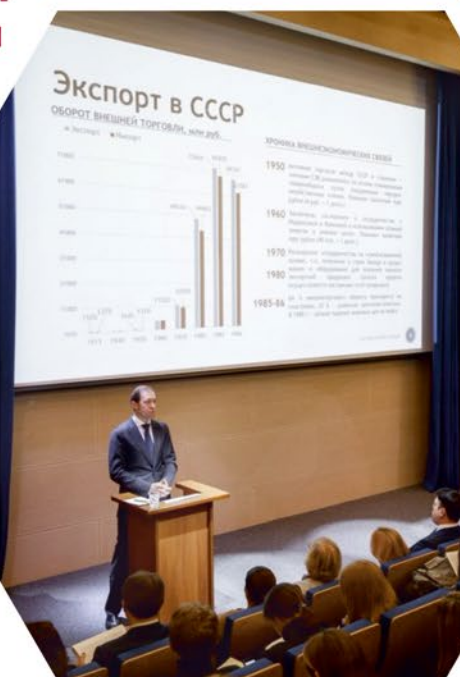
#вуз_СМК
#личный_опыт
#поздравления
#экспертный_совет
#спецпроекты

#прямая_речь
#рединфо
#наши_партнеры
#опрос



ВСЕРОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ
МИНИСТЕРСТВА ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**БАВТ
вошел в ТОП 100
Национального
агрегированного
рейтинга по версии
портала best-edu.ru**



образовательные программы
Всероссийской академии внешней торговли
прошли профессионально-общественную
аккредитацию в Национальном центре
профессионально-общественной аккредитации



Национальный центр
профессионально-
общественной
аккредитации

89278886000
аккредитация.рф



**Международная аккредитация
элиты российского образования**

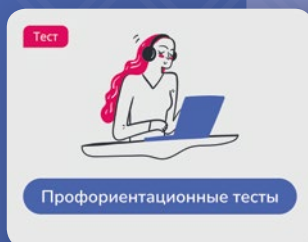
Уже в региональных органах управления
образованием и школах России!

На сайте **do** ваш будущий студент может

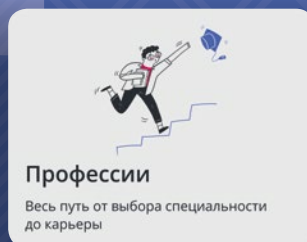


НАВИГАТОР
ШКОЛЬНИКА

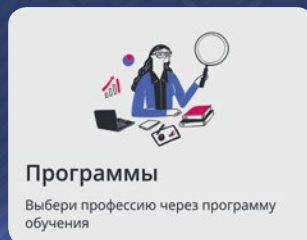
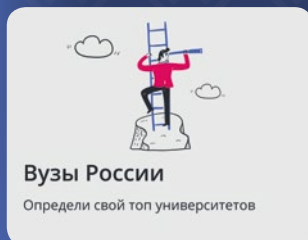
Пройти тесты
для выбора
профессии



Найти
информацию
о профессиях
и программах



Узнать
больше
о вузах
России



Приглашаем
вузы к партнерству

8 (8362) 72-40-80
marina.kro@mail.ru
akvobr.ru/new/schoolchild-navigator